

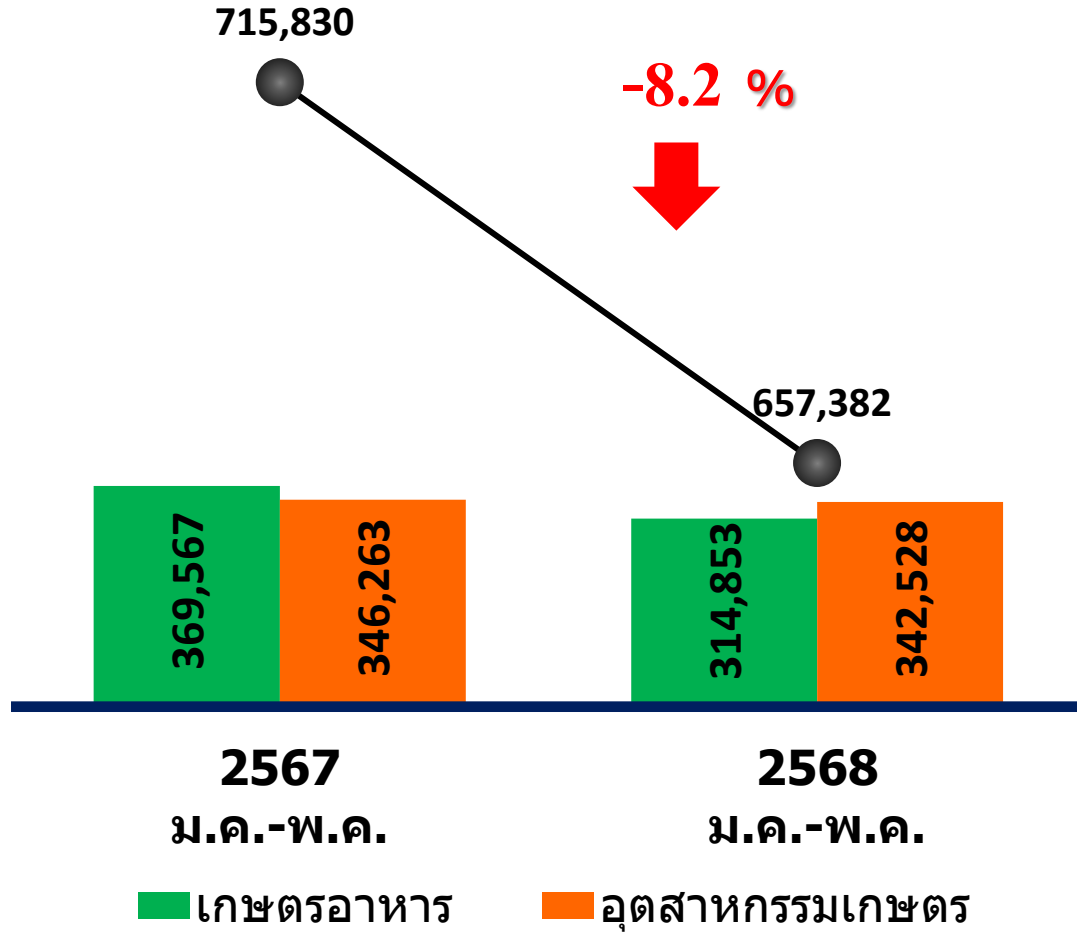
THAILAND EXPORT

รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมอาหาร

เดือนมกราคม – พฤษภาคม 2568



สถานการณ์การส่งออกอาหารของไทย



การส่งออกรายเดือน พ.ค.



2566 2567 2568

%Growth	68/66	68/67
May	24	-2

5 อันดับสินค้าส่งออกอาหาร

เกษตรอาหาร

ม.ค.-พ.ค. 2568 มีสัดส่วน 50%

สินค้าเกษตรอาหาร	มูลค่า (ล้านบาท)		%Growth		%Share	
	2567 ม.ค.-พ.ค.	2568 ม.ค.-พ.ค.	2567	2568 ม.ค.-พ.ค.	2567	2568 ม.ค.-พ.ค.
รวมสินค้าเกษตรอาหาร	369,567	314,853	5.10	- 14.8	100%	100%
ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง	118,648	98,987	- 2.9	- 16.6	28%	31%
ข้าว	95,645	63,110	26.6	- 34.0	28%	20%
ไก่	61,447	63,052	7.5	2.6	18%	20%
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	51,855	45,363	- 13.7	- 12.5	13%	14%
กุ้ง	10,026	8,266	- 5.7	- 17.6	3%	3%

อุตสาหกรรมเกษตร

ม.ค.-พ.ค. 2568 มีสัดส่วน 50%

สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร	มูลค่า (ล้านบาท)		%Growth		%Share	
	2567 ม.ค.-พ.ค.	2568 ม.ค.-พ.ค.	2567	2568 ม.ค.-พ.ค.	2567	2568 ม.ค.-พ.ค.
รวมสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร	346,263	342,528	6.3	- 1.1	100%	100%
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	52,918	51,395	12.4	- 2.9	16%	15%
อาหารสัตว์เลี้ยง	43,524	45,529	25.1	4.6	13%	13%
น้ำตาลทรายและกากน้ำตาล	46,607	46,884	- 29.1	0.6	10%	14%
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	38,515	44,121	12.1	14.6	11%	13%
เครื่องดื่ม	32,830	31,124	5.6	- 5.2	9%	9%

ตลาดส่งออกหลักสินค้าอาหารของไทย เดือน ม.ค. - พ.ค. 68



Share 21%
YoY -15.2%

อาเซียน



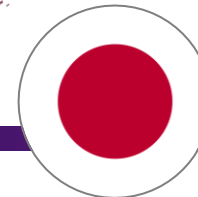
Share 12%
YoY +13.2%

สหรัฐอเมริกา



จีน

Share 25%
YoY -8.1%



ญี่ปุ่น

Share 10%
YoY -15.2%



ตลาดส่งออกหลักของสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร

เดือน ม.ค. - พ.ค. 68

Canada -5.69%

USA +15.36%

EU(27) +3.34%

กลุ่ม CIS(12) +17.21%

Middle East -15.94%

Japan -10.91%

China -25.97%

Africa +5.99%

ASEAN(9) +3.4%

Latin America +10.8%

Australia -1.13%

Products	Growth
อาหารสัตว์เลี้ยง	+21.66%
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	+9.15%
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	+31.99%
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	-3.98%
สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรอื่น ๆ	-3.76%

Products	Growth
อาหารสัตว์เลี้ยง	+6.16%
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	-5.38%
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	+37.38%
สิ่งปรุงรสอาหาร	-3.78%
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	-4.59%

Products	Growth
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	-23.99%
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	-2.54%
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	5.05%
อาหารสัตว์เลี้ยง	-15.75%
เครื่องดื่ม	-21.26%

Products	Growth
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	-4.88%
อาหารสัตว์เลี้ยง	-7.96%
เนื้อสัตว์และของปรุงแต่งที่ทำจากเนื้อสัตว์	-21.87%
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	-19.76%
ผักกระป๋อง และผักแปรรูป	-9.79%

Products	Growth
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูป	+175.71%
ผลไม้กระป๋องแปรรูป	+3.94%
น้ำตาลทราย	+85.28%
สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรอื่น ๆ	-85.79%
เครื่องดื่ม	+0.64%

Products	Growth
น้ำตาลทราย	0.63%
เครื่องดื่ม	-4.88%
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	+5.84%
สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรอื่น ๆ	+14.75%
อาหารสัตว์เลี้ยง	-5.51%

สินค้าอาหารส่งออกที่ขยายตัวและหดตัว



ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ

Jan-May: +14.56% YoY

ตลาดที่หดตัว

USA กัมพูชา ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ สหราชอาณาจักร

ตลาดที่ขยายตัว

จีน เมียนมา ออสเตรเลีย ลาว มาเลเซีย



ข้าว

Jan-May: -34.02% YoY

ตลาดที่หดตัว

อิรัก แอฟริกาใต้ เซเนกัล ฟิลิปปินส์ ญี่ปุ่น

แต่ขยายตัวใน USA จีนฮ่องกง แคนาดา แคมเมอรูน



อาหารสัตว์เลี้ยง

Jan-May: +4.61% YoY

ตลาดที่หดตัว

ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ เวียดนาม

ตลาดที่ขยายตัว

USA อิตาลี เยอรมนี สหราชอาณาจักร อินโดนีเซีย



ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง

Jan-May: -12.52 % YoY

ตลาดที่หดตัว

จีน ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย ไต้หวัน มาเลเซีย USA

แต่ขยายตัวใน เกาหลีใต้ สิงคโปร์ ลาว เนเธอร์แลนด์



อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป

Jan-May: -2.88% YoY

ตลาดที่หดตัว

ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย แคนาดา UAE ซาอุดีอาระเบีย

ตลาดที่ขยายตัว

USA ลิเบีย อียิปต์ ซิลี กัมพูชา สวิตเซอร์แลนด์



ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง

Jan-May: -16.57 % YoY

ตลาดที่หดตัว

จีน เกาหลีใต้ ฮ่องกง USA สิงคโปร์ เนเธอร์แลนด์

แต่ขยายตัวใน มาเลเซีย เวียดนาม กัมพูชา อินโดนีเซีย

FOOD EXPORT GROWTH



Thank You