

รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมอาหาร

เดือนมกราคม – มีนาคม 2568



สถานการณ์การส่งออกอาหารของไทย



374,946

-7.5%

346,839

176,635

198,311

153,032

193,807

2567

ม.ค.-มี.ค

เกษตรอาหาร

2568

ม.ค.-มี.ค

รวมสินค้าอาหาร

อุตสาหกรรมเกษตร

การส่งออกรายเดือน มี.ค.

141,666

136,298

120,411

2566

2567

2568

%Growth

Mar

68/66

-15

68/67

-12

5 อันดับสินค้าส่งออกอาหาร

เกษตรอาหาร

ม.ค.-มี.ค. 2568 มีสัดส่วน 50%

สินค้าเกษตรอาหาร	มูลค่า (ล้านบาท)		%Growth		%Share	
	2567 ม.ค.-มี.ค.	2568 ม.ค.-มี.ค.	2567	2568 ม.ค.-มี.ค.	2567	2568 ม.ค.-มี.ค.
รวมสินค้าเกษตรอาหาร	238,114	226,428	5.10	- 4.9	100%	100%
ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง	24,375	23,077	- 2.9	- 5.3	28%	10%
ข้าว	57,640	38,586	26.6	- 33.1	28%	17%
ไก่	36,315	37,935	7.5	4.5	18%	17%
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	33,083	27,384	- 13.7	- 17.2	13%	12%
กุ้ง	6,120	4,645	- 5.7	- 24.1	3%	2%

อุตสาหกรรมเกษตร

ม.ค.-มี.ค. 2568 มีสัดส่วน 50%

สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร	มูลค่า (ล้านบาท)		%Growth		%Share	
	2567 ม.ค.-มี.ค.	2568 ม.ค.-มี.ค.	2567	2568 ม.ค.-มี.ค.	2567	2568 ม.ค.-มี.ค.
รวมสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร	122,588	127,016	6.3	3.6	100%	100%
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	31,530	30,833	12.4	- 2.2	16%	24%
อาหารสัตว์เลี้ยง	25,007	27,139	25.1	8.5	13%	21%
น้ำตาลทรายและกากน้ำตาล	28,412	27,252	- 29.1	- 4.1	10%	21%
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	22,779	26,082	12.1	14.5	11%	21%
เครื่องดื่ม	19,154	17,893	5.6	- 6.6	9%	14%

ตลาดส่งออกหลักสินค้าอาหารของไทย เดือน ม.ค. - มี.ค. 68



Share 30%

YoY -15%

อาเซียน



จีน

Share 17%

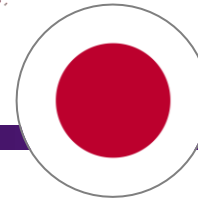
YoY -6.7%



Share 13%

YoY +13.8%

สหรัฐอเมริกา



ญี่ปุ่น

Share 7%

YoY 46.1%



ตลาดส่งออกหลักของสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร

เดือน ม.ค. - มี.ค. 68

Canada -8.04%

USA +18.1%

Products	Growth
อาหารสัตว์เลี้ยง	+29.49%
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	+10.71%
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	+34.85%
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	-6.15%
สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรอื่น ๆ	-3.52%



EU(27) +9.25%

Products	Growth
อาหารสัตว์เลี้ยง	+67.75%
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	-8.99%
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	+14.82%
สิ่งปรุงรสอาหาร	+35.71
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	+8.83%

Latin America +20.66%



กลุ่ม CIS(12) +26.29%



Middle East -19.06%



Products	Growth
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	-27.7%
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	+13.7%
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	-1.8%
อาหารสัตว์เลี้ยง	-6.9%
เครื่องดื่ม	-27%



Africa +12.7%



ASEAN(9) -0.82%

Products	Growth
น้ำตาลทราย	-2.83%
เครื่องดื่ม	-5.37%
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	+7.45%
สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรอื่น ๆ	+8.15%
อาหารสัตว์เลี้ยง	-3.3%



Japan -8.36%

Products	Growth
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	-4.36%
อาหารสัตว์เลี้ยง	-3.98%
เนื้อสัตว์และของปรุงแต่งที่ทำจากเนื้อสัตว์	-15.39%
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	-28.80%
ผักกระป๋อง และผักแปรรูป	-5.37%



China -26.34%

Products	Growth
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูป	+152.76%
ผลไม้กระป๋องแปรรูป	-5.56%
น้ำตาลทราย	+100%
สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรอื่น ๆ	-82.23%
เครื่องดื่ม	+0.47%



Australia +6.33%



สินค้าอาหารส่งออกที่ขยายตัวและหดตัว



ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ

Jan-Mar: +14.5%YoY

ตลาดที่หดตัว

USA กัมพูชา ญี่ปุ่น เนเธอร์แลนด์ แคนาดา ฝรั่งเศส

ตลาดที่ขยายตัว

จีน เมียนมา ออสเตรเลีย ลาว ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย



ข้าว

Jan-Mar: -33.06%YoY

ตลาดที่หดตัว

ญี่ปุ่น แองโกลา โกตดิวัวร์ ฟิลิปปินส์ เยเมน ปาปัวนิวกินี

แต่ขยายตัวใน USA อิรัก แอฟริกา จีน เซเนกัล ฮังการี



อาหารสัตว์เลี้ยง

Jan-Mar: +10.5%YoY

ตลาดที่หดตัว ญี่ปุ่น อิตาลี ฟิลิปปินส์ มาเลเซีย อินเดีย

ตลาดที่ขยายตัว

USA ออสเตรเลีย เยอรมนี UK อินโดนีเซีย ไต้หวัน
เมียนมา



ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง

Jan-Mar: -17.22%YoY

ตลาดที่หดตัว จีน ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย ไต้หวัน มาเลเซีย

ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ แต่ขยายตัวใน อเมริกา เกาหลีใต้

สปป.ลาว เนเธอร์แลนด์



อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป

Jan-Mar: -2.21YoY

ตลาดที่หดตัว

ญี่ปุ่น แคนาดา อาหารรับเอมิเรต ซาอุดีอาระเบีย

ตลาดที่ขยายตัว

USA ออสเตรเลีย ลิเบีย อียิปต์ ซิลี จีน รัสเซีย



ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง

Jan-Mar: -5.32%YoY

ตลาดที่หดตัว

จีน มาเลเซีย USA เกาหลีใต้ UAE สิงคโปร์ เนเธอร์แลนด์

แต่ขยายตัวใน เวียดนาม อินโดนีเซีย ฮังการี ญี่ปุ่น

FOOD EXPORT GROWTH



Thank You