

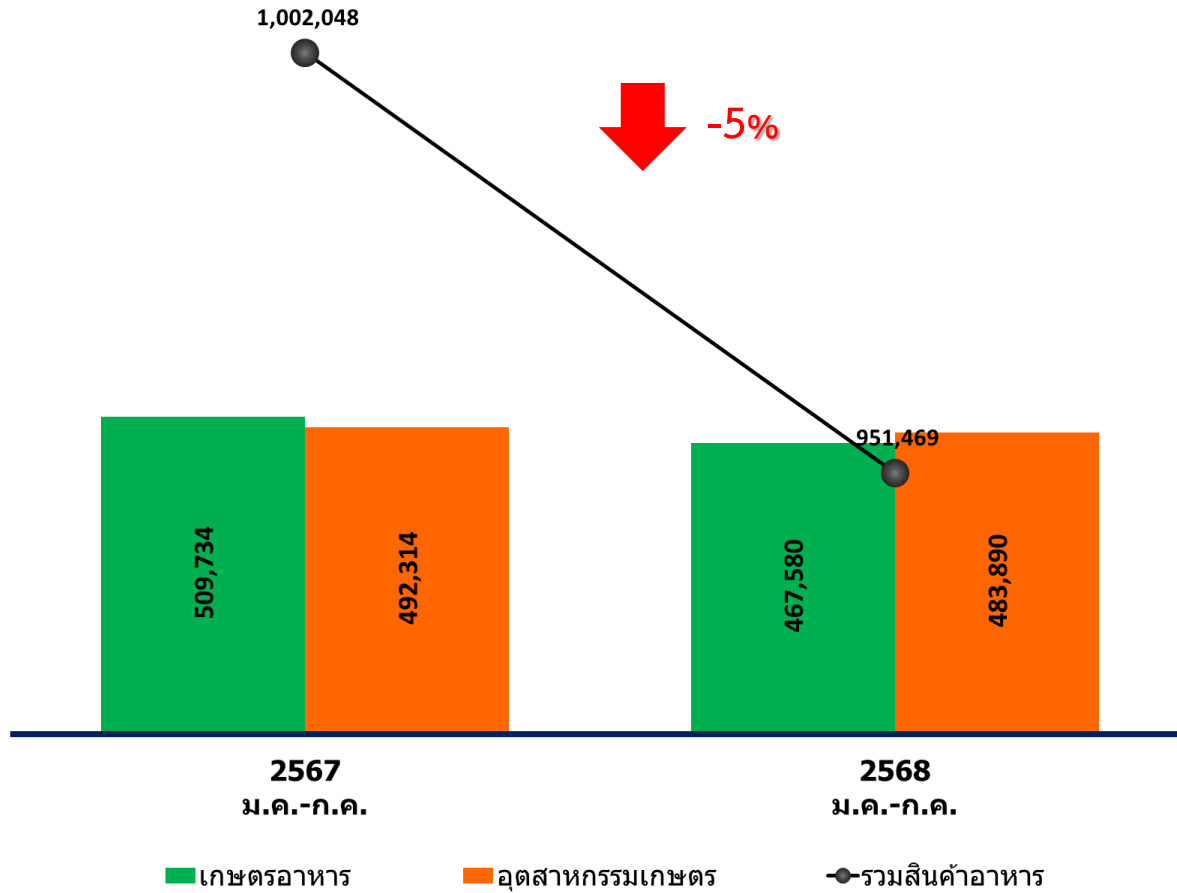
THAILAND EXPORT

รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมอาหาร

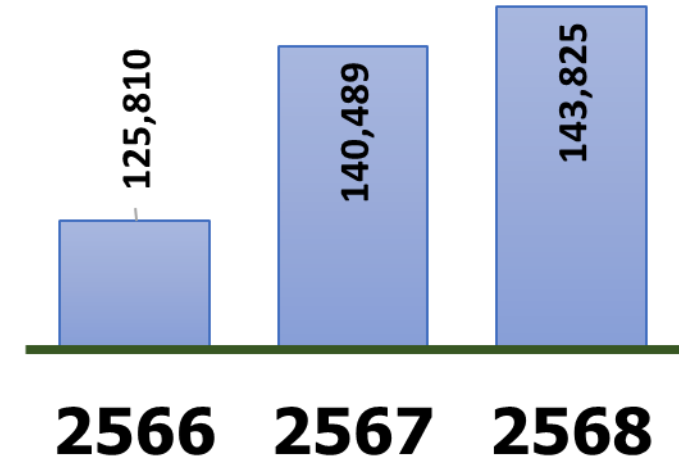
เดือนมกราคม – กรกฎาคม 2568



สถานการณ์การส่งออกอาหารของไทย



การส่งออกรายเดือน ก.ค.



%Growth	68/66	68/67
July	+14	+2

5 อันดับสินค้าส่งออกอาหาร

เกษตรอาหาร

ม.ค.-ก.ค. 2568 มีสัดส่วน 50%

สินค้าเกษตรอาหาร	มูลค่า (ล้านบาท)			%Growth		%Share	
	2567	2567 ม.ค.- ก.ค.	2568 ม.ค.- ก.ค.	2567	2568 ม.ค.-ก.ค.	2567	2568 ม.ค.-ก.ค.
รวมสินค้าเกษตรอาหาร	1,015,816	619,449	583,447	30.34	- 5.8	100%	100%
ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและ แห้ง	231,403	160,979	167,090	- 2.9	3.8	23%	29%
ยางพารา	175,207	98,092	102,834	- 1.7	4.8	17%	18%
ข้าว	226,404	133,663	86,429	60.8	- 35.3	22%	15%
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	110,741	70,754	61,865	- 13.3	- 12.6	11%	11%
ไก่แปรรูป	103,557	59,960	59,863	305.4	- 0.2	10%	10%

อุตสาหกรรมเกษตร

ม.ค.-ก.ค. 2568 มีสัดส่วน 50%

สินค้าอุตสาหกรรม เกษตร	มูลค่า (ล้านบาท)			%Growth		%Share	
	2567	2567 ม.ค.- ก.ค.	2568 ม.ค.- ก.ค.	2567	2568 ม.ค.-ก.ค.	2567	2568 ม.ค.- ก.ค.
รวมสินค้าอุตสาหกรรม เกษตร	823,433	492,314	483,890	6.6	- 1.7	100%	100%
อาหารทะเลกระป๋องและ แปรรูป	134,859	75,696	71,364	12.4	- 5.7	16%	15%
น้ำตาลทราย	85,701	60,717	63,695	0.8	4.9	10%	13%
อาหารสัตว์เลี้ยง	106,390	61,761	63,561	- 11.6	2.9	13%	13%
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและ อาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	93,942	54,462	62,493	12.1	14.7	11%	13%
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	74,464	43,292	48,216	5.7	11.4	9%	10%

ตลาดส่งออกหลักสินค้าอาหารของไทย เดือน ม.ค. - ก.ค. 68



Share 25%

YoY -8.9%

อาเซียน



Share 11%

YoY +8.3%

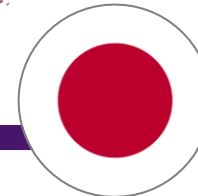
สหรัฐอเมริกา



จีน

Share 28%

YoY +1.1%



ญี่ปุ่น

Share 6%

YoY -47.6%



ตลาดส่งออกหลักของสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร

เดือน ม.ค. -ก.ค. 68

Canada -4.29%

USA +10.24%

Products	Growth
อาหารสัตว์เลี้ยง	+17.31%
ผลไม้กระป๋องแปรรูป	+29.05%
อาหารทะเลกระป๋องแปรรูป	-2.38%
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	-3.62%
สิ่งปรุงรสอาหาร	2.08%

EU(27) -1.47%

Products	Growth
อาหารสัตว์เลี้ยง	+3.40%
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	-13.66%
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	+35.47%
สิ่งปรุงรสอาหาร	-8.22%
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	-6.71%

Latin America +12.12%

กลุ่ม CIS(12) +16.97%

Middle East -12.90%

Products	Growth
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	-20.80%
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	-9.94%
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	+0.90%
เครื่องดื่ม	-16.50%
อาหารสัตว์เลี้ยง	-17.25%

Africa +6.75%

ASEAN(9) +2.69%

Products	Growth
น้ำตาลทราย	+6.68%
เครื่องดื่ม	-5.14%
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	+0.25%
สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรอื่น ๆ	+12.21%
ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์	+26.90%

Japan -9.14%

Products	Growth
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	-3.10%
อาหารสัตว์เลี้ยง	-8.14%
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	-3.85%
เนื้อสัตว์และของปรุงแต่งที่ทำจากเนื้อสัตว์	-22.85%
ผักกระป๋อง และผักแปรรูป	-7.28%

China -26.67%

Products	Growth
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูป	+218.59%
ผลไม้กระป๋องแปรรูป	+3.83%
สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรอื่น ๆ	-88.17%
น้ำตาลทราย	+78.13%
เครื่องดื่ม	-0.63%

Australia -3.79%

สินค้าอาหารส่งออกที่ขยายตัวและหดตัว



ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ

Jan-Jul: +14.75%YoY

ตลาดที่หดตัว

USA กัมพูชา ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ สหราชอาณาจักร

ตลาดที่ขยายตัว

จีน เมียนมา ออสเตรเลีย ลาว มาเลเซีย เวียดนาม



ข้าว

Jan-Jul: -35.34%YoY

ตลาดที่หดตัว

อิรัก แอฟริกาใต้ เซเนกัล ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์

แต่ขยายตัวใน USA จีน ฮองกง แคนาดา UK



อาหารสัตว์เลี้ยง

Jan-Jul: +2.91%YoY

ตลาดที่หดตัว ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์

เวียดนาม

ตลาดที่ขยายตัว

USA อิตาลี อินเดีย เยอรมนี สหราชอาณาจักร



ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง

Jan-Jul: -12.56%YoY

ตลาดที่หดตัว จีน ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย ไต้หวัน USA

แต่ขยายตัวใน เกาหลีใต้ สิงคโปร์ แคนาดา ปากีสถาน

เบลเยียม



อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป

Jan-Jul: -5.72YoY

ตลาดที่หดตัว

USA ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย แคนาดา ซาอุดีอาระเบีย U.A.E.

ตลาดที่ขยายตัว

ลิเบีย อียิปต์ ซิลี เปรู รัสเซีย



ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง

Jan-Jul: +3.80%YoY

ตลาดที่หดตัว เกาหลีใต้ ฮองกง USA สหรัฐอาหรับเอ

มิเรตส์ สิงคโปร์

แต่ขยายตัวใน จีน มาเลเซีย เวียดนาม อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น

FOOD EXPORT GROWTH



Thank You