

รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมอาหาร

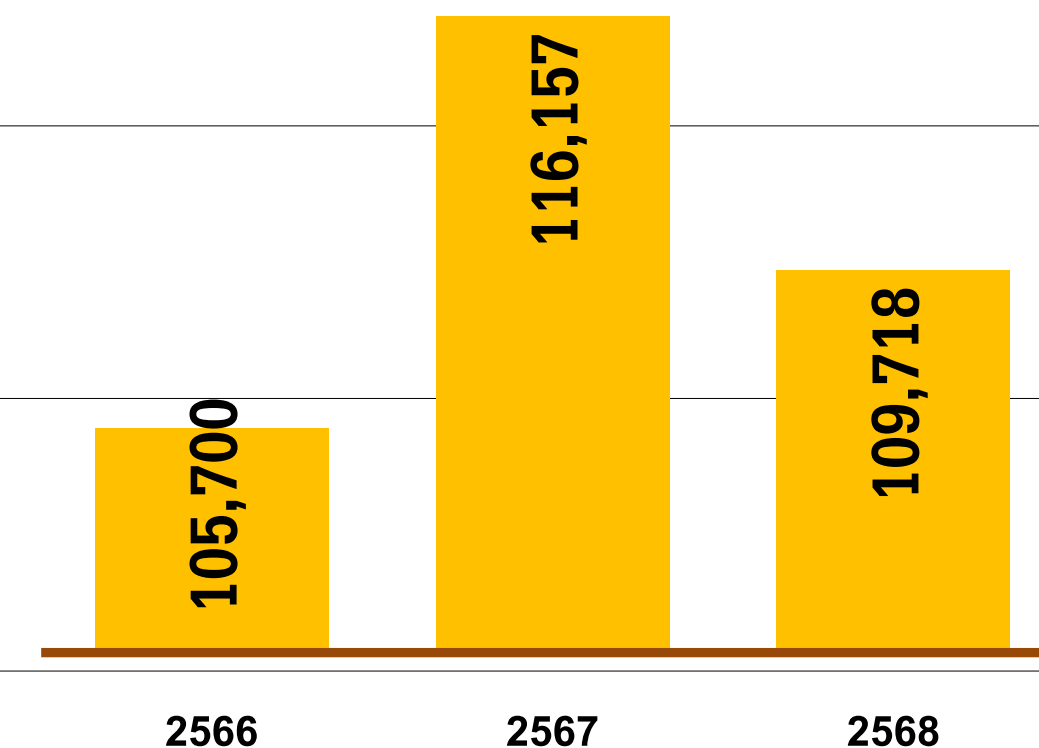
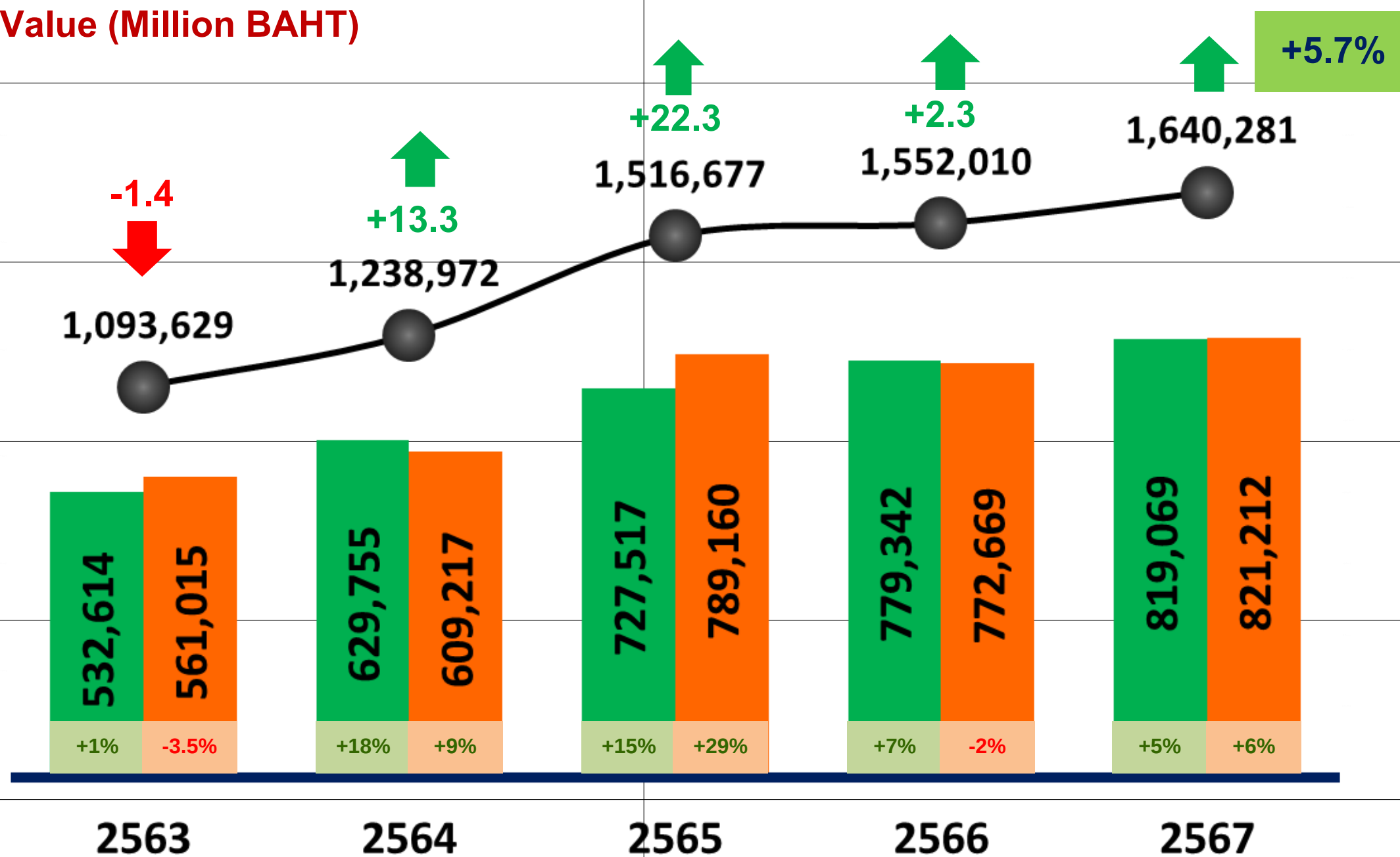
เดือนมกราคม 2568

สถานการณ์การส่งออกอาหารของไทย



Value (Million BAHT)

การส่งออกรายเดือน ม.ค.



%Growth DEC	68/67	68/66
	-6	+4

■ เกษตรอาหาร ■ อุตสาหกรรมเกษตร ● รวมสินค้าอาหาร

5 อันดับสินค้าส่งออกของไทย

เกษตรอาหาร

ม.ค.-ม.ค. 2568 มีสัดส่วน 50%

สินค้าเกษตรอาหาร	มูลค่า (ล้านบาท)		%Growth		%Share	
	2567	2568	2567	2568	2567	2568
รวมสินค้าเกษตรอาหาร	17,789	69,179	14.3	- 3.6	100%	100%
ข้าว	20,965	13,954	46.8	-33.4	29%	20%
ไก่แปรรูป	8,062	8,868	4.8	10.0	28%	13%
ผักผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง	10,030	8,787	30.3	- 12.4	18%	13%
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	8,442	7,661	- 27.0	- 9.3	13%	11%
ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง	3,789	4,239	- 6.3	11.9	3%	6%

อุตสาหกรรมเกษตร

ม.ค.-ม.ค. 2568 มีสัดส่วน 50%

สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร	มูลค่า (ล้านบาท)		%Growth		%Share	
	2567	2568	2567	2568	2567	2568
รวมสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร	57,108	57,943	4.3	1.5	100%	100%
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	9,312	10,258	5.13	10.2	16%	18%
อาหารสัตว์เลี้ยง	7,370	8,199	9.2	11.2	13%	14%
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	6,681	7,866	6.5	17.7	12%	14%
น้ำตาลทราย	7,375	7,272	-14.45	-1.40	13%	13%
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	5,155	5,758	23.6	11.68	9%	10%

ตลาดส่งออกหลักสินค้าอาหารของไทย

ปี 2568 มกราคม-มกราคม

01



จีน

Share 17%

YoY -0.6%

02



อาเซียน

Share 28%

YoY -40%

03



ญี่ปุ่น

Share 13%

YoY +5.8%

04



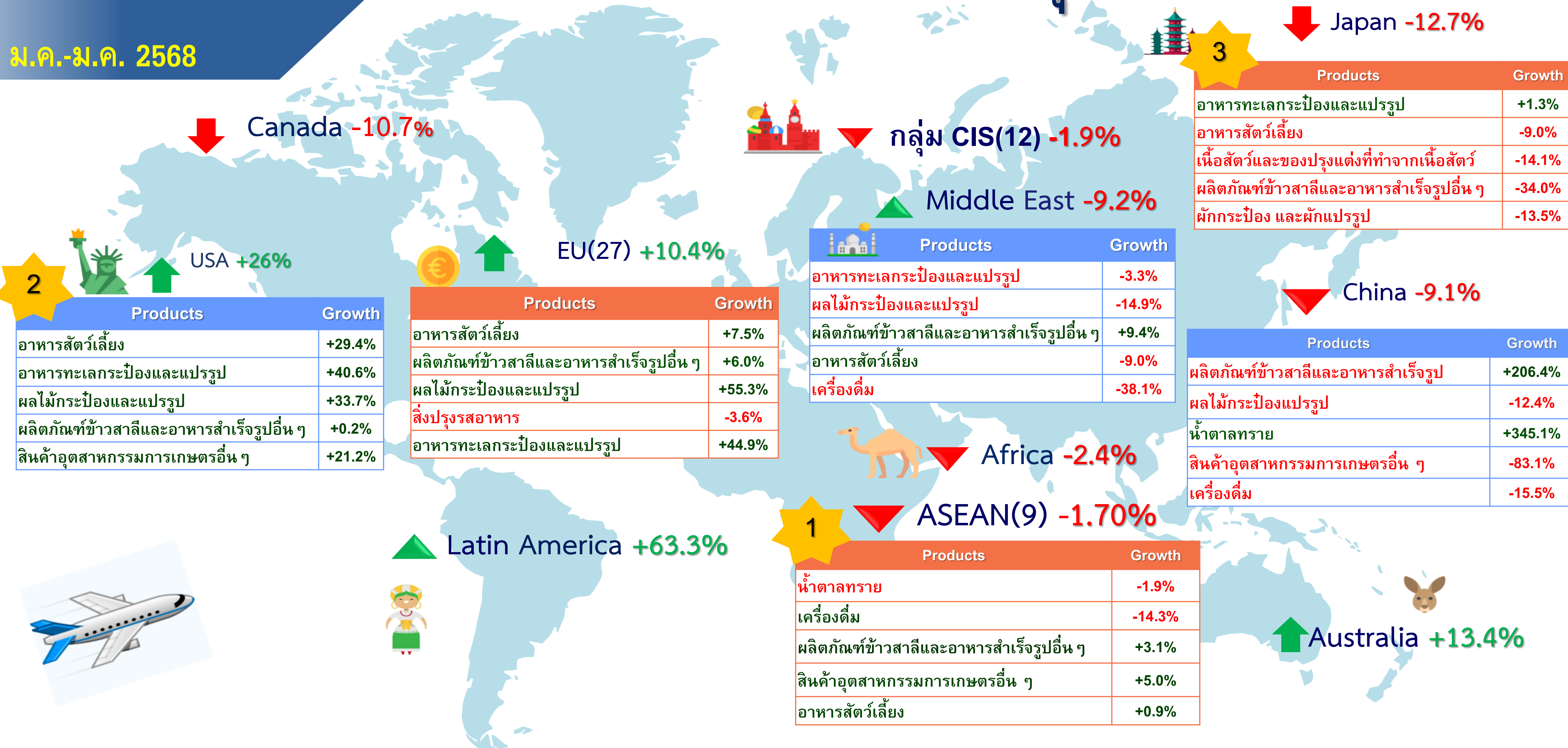
สหรัฐอเมริกา

Share 13%

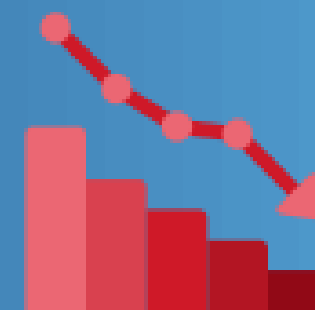
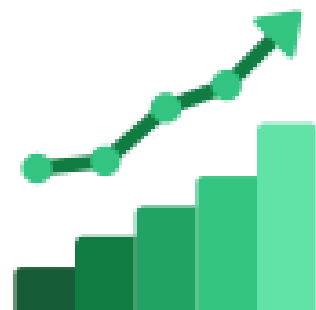
YoY +6.3%

ม.ค.-ม.ค. 2568

ตลาดส่งออกหลักของสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร



สินค้าอาหารส่งออกที่ขยายตัวและหดตัว



ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ

Jan-Jan: +17.8%YoY

ตลาดที่ขยายตัว

จีน USA เมียนมา ออสเตรเลีย กัมพูชา ลาว ญี่ปุ่น
ฟิลิปปินส์ UK เนเธอร์แลนด์ อินโดนีเซีย ไต้หวัน



ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง

Jan-Jan: -12.4%YoY

ตลาดที่หดตัว

จีน มาเลเซีย USA เกาหลีใต้ UAE สิงคโปร์
แต่ขยายตัวในเวียดนาม ฮองกง อินโดนีเซีย เมียนมา



อาหารสัตว์เลี้ยง

Jan-Jan: +11.2%YoY

ตลาดที่ขยายตัว

USA ญี่ปุ่น อิตาลี ออสเตรเลีย เยอรมนี ฟิลิปปินส์
มาเลเซีย อินเดีย เวียดนาม ไต้หวัน UK อินโดนีเซีย



ข้าว

Jan-Jan: -33.4%YoY

ตลาดที่หดตัว

แคนาดา มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ เยอรมนี จีน ปาปัวนิวกินี
แต่ขยายตัวในอเมริกา อีรัก แอฟริกาใต้ เซเนกัล ญี่ปุ่น



อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป

Jan-Jan: +10.2%YoY

ตลาดที่ขยายตัว

USA ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย ลิเบีย UAE แคนาดา อียิปต์ ซาอุดี
อาระเบีย แอฟริกาใต้ อิสราเอล กัมพูชา เปรู เกาหลีใต้



ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง

Jan-Jan: -9.3%YoY

ตลาดที่หดตัว

ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย ไต้หวัน มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินเดีย
แต่ขยายตัวในจีน USA เกาหลีใต้ สิงคโปร์ เนเธอร์แลนด์



THANK YOU