

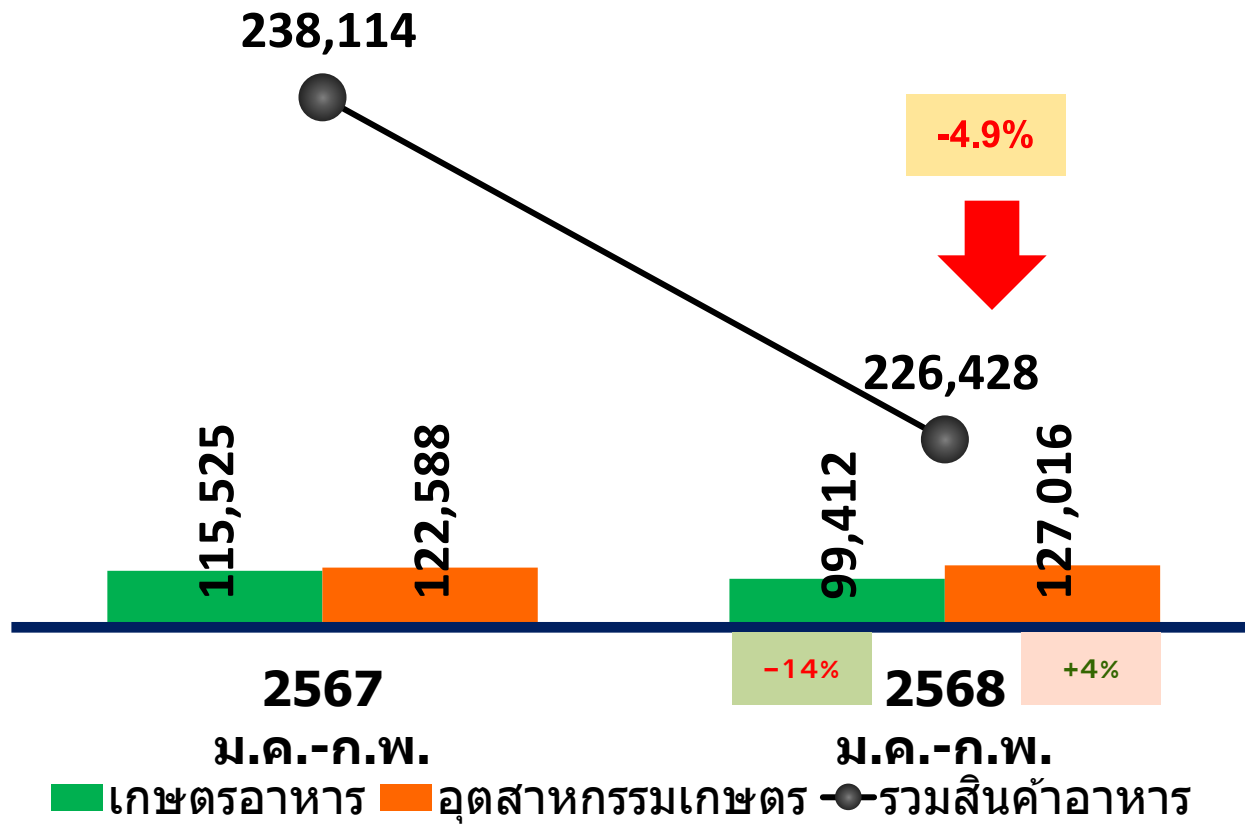
THAILAND EXPORT

รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมอาหาร

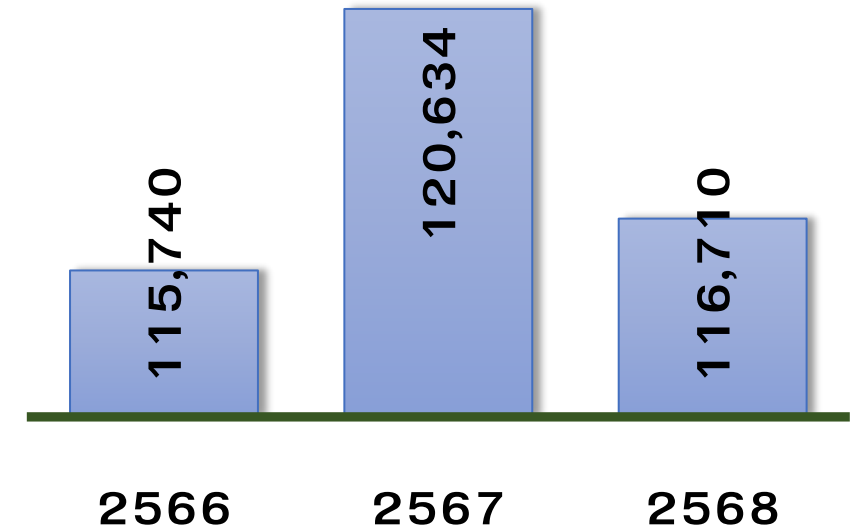
เดือนมกราคม – กุมภาพันธ์ 2568



สถานการณ์การส่งออกอาหารของไทย



การส่งออกรายเดือน ก.พ.



%Growth	68/66	68/67
DEC	+1	-3

5 อันดับสินค้าส่งออกอาหาร

เกษตรอาหาร

ม.ค.-ก.พ. 2568 มีสัดส่วน 50%

สินค้าเกษตรอาหาร	มูลค่า (ล้านบาท)		%Growth		%Share	
	2567 ม.ค.-ก.พ.	2568 ม.ค.-ก.พ.	2567	2568 ม.ค.-ก.พ.	2567	2568 ม.ค.-ก.พ.
รวมสินค้าเกษตรอาหาร	238,114	226,428	5.10	- 4.9	100%	100%
ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง	16,336	14,615	-2.9	- 10.5	28%	6%
ข้าว	40,310	26,160	26.6	- 35.1	28%	12%
ไก่	23,664	25,499	7.5	7.8	18%	11%
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	19,386	16,504	- 13.7	- 14.9	13%	7%
กุ้ง	3,846	2,915	- 5.7	- 24.2	3%	1%

อุตสาหกรรมเกษตร

ม.ค.-ก.พ. 2568 มีสัดส่วน 50%

สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร	มูลค่า (ล้านบาท)		%Growth		%Share	
	2567 ม.ค.-ก.พ.	2568 ม.ค.-ก.พ.	2567	2568 ม.ค.-ก.พ.	2567	2568 ม.ค.-ก.พ.
รวมสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร	122,588	127,016	6.3	3.6	100%	100%
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	20,304	20,822	12.4	2.6	16%	16%
อาหารสัตว์เลี้ยง	15,627	17,265	25.1	10.5	13%	14%
น้ำตาลทรายและกากน้ำตาล	17,790	19,979	- 29.1	12.3	10%	16%
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	14,206	17,089	12.1	20.3	11%	13%
เครื่องดื่ม	12,142	11,128	5.6	- 8.4	9%	9%

ตลาดส่งออกหลักสินค้าอาหารของไทย เดือน ม.ค. - ก.พ. 68



Share 26%
YoY -15.1%

อาเซียน



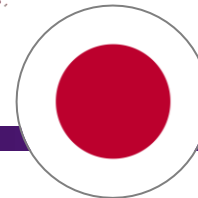
จีน

Share 26%
YoY -11.3%



Share 11%
YoY +22.4%

สหรัฐอเมริกา



ญี่ปุ่น

Share 11%
YoY -4.1%



ตลาดส่งออกหลักของสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร

เดือน ม.ค. - ก.พ. 68

Canada -4.3%

USA +24.1%

Products	Growth
อาหารสัตว์เลี้ยง	+31.5%
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	+26.5%
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	+40.7%
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	+0.08%
สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรอื่น ๆ	+4.3%

EU(27) +6.0%

Products	Growth
อาหารสัตว์เลี้ยง	+4.3%
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	+3.0%
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	+44.3%
สิ่งปรุงรสอาหาร	-6.6%
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	+7.4%

Latin America +38.8%

กลุ่ม CIS(12) +11.4%

Middle East -19.2%

Products	Growth
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	-29.6%
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	+0.02%
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	-0.4%
อาหารสัตว์เลี้ยง	-4.5%
เครื่องดื่ม	-24.4%

Africa +19.7%

ASEAN(9) +5.27%

Products	Growth
น้ำตาลทราย	+14.4%
เครื่องดื่ม	-8.4%
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	+6.7%
สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรอื่น ๆ	+4.0%
อาหารสัตว์เลี้ยง	+1.7%

Japan -6.9%

Products	Growth
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	-2.3%
อาหารสัตว์เลี้ยง	-4.3%
เนื้อสัตว์และของปรุงแต่งที่ทำจากเนื้อสัตว์	-15.5%
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	-23.5%
ผักกระป๋อง และผักแปรรูป	-6.4%

China -6.8%

Products	Growth
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูป	+185.0%
ผลไม้กระป๋องแปรรูป	-6.8%
น้ำตาลทราย	+333.3%
สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรอื่น ๆ	-79.6%
เครื่องดื่ม	+2.8%

Australia +6.18%

สินค้าอาหารส่งออกที่ขยายตัวและหดตัว



ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ

Jan-Feb: +20.3%YoY

ตลาดที่ขยายตัว

จีน USA เมียนมา ออสเตรเลีย ลาว ฟิลิปปินส์ UK อินโดนีเซีย แคนาดา มาเลเซีย



ข้าว

Jan-Feb: -35.1%YoY

ตลาดที่หดตัว

จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ แคนาดา มาเลเซีย เยอรมนี ปาปัวนิวกินี
แต่ขยายตัวในUSA อิรัก แอฟริกา เซเนกัล แองโกลา



อาหารสัตว์เลี้ยง

Jan-Feb: +10.5%YoY

ตลาดที่ขยายตัว

USA ออสเตรเลีย เยอรมนี เวียดนาม UK อินโดนีเซีย
ไต้หวัน เมียนมา แคนาดา จีน



ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง

Jan-Feb: -14.9%YoY

ตลาดที่หดตัว

จีน ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย มาเลเซีย ไต้หวัน ฟิลิปปินส์ อินเดีย
แต่ขยายตัวในอเมริกา เกาหลีใต้ สิงคโปร์ เนเธอร์แลนด์



อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป

Jan-Feb: +2.6%YoY

ตลาดที่ขยายตัว

USA ออสเตรเลีย ลิเบีย อียิปต์ ซิลี เกาหลีใต้ จีน UK
รัสเซีย เลบานอน สิงคโปร์ คูเวต จอร์แดน อาร์เจนตินา



ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง

Jan-Feb: -10.5%YoY

ตลาดที่หดตัว

จีน มาเลเซีย USA เกาหลีใต้ UAE สิงคโปร์ เนเธอร์แลนด์
แต่ขยายตัวในเวียดนาม อินโดนีเซีย ฮังการี อินเดีย เมียนมา

FOOD EXPORT GROWTH



Thank You