

THAILAND EXPORT

รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมอาหาร

เดือนมกราคม – เมษายน 2568



สถานการณ์การส่งออกอาหารของไทย



538,149

-10.3%

482,545

270,598

267,551

218,150

264,395

2567

ม.ค.-เม.ย.

2568

ม.ค.-เม.ย.

เกษตรอาหาร

อุตสาหกรรมเกษตร

รวมสินค้าอาหาร

การส่งออกรายเดือน เม.ย.

141,666

136,298

120,411

2566

2567

2568

%Growth

68/66

68/67

Apr

-12

-17

5 อันดับสินค้าส่งออกอาหาร

เกษตรอาหาร

ม.ค.-เม.ย. 2568 มีสัดส่วน 50%

สินค้าเกษตรอาหาร	มูลค่า (ล้านบาท)		%Growth			%Share	
	2567 ม.ค.-เม.ย.	2568 ม.ค.-เม.ย.	2567	2568 ม.ค.-เม.ย.		2567	2568 ม.ค.-เม.ย.
รวมสินค้าเกษตรอาหาร	330,862	291,937	5.10	- 11.8		100%	100%
ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง	66,833	47,479	- 2.9	- 29.0		28%	16%
ข้าว	79,542	50,030	26.6	- 37.1		28%	17%
ไก่	79,542	50,030	7.5	- 37.1		18%	17%
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	42,816	35,947	- 13.7	- 16.0		13%	12%
กุ้ง	42,816	35,947	- 5.7	- 16.0		3%	12%

อุตสาหกรรมเกษตร

ม.ค.-เม.ย. 2568 มีสัดส่วน 50%

สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร	มูลค่า (ล้านบาท)		%Growth			%Share	
	2567 ม.ค.-เม.ย.	2568 ม.ค.-เม.ย.	2567	2568 ม.ค.-เม.ย.		2567	2568 ม.ค.-เม.ย.
รวมสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร	267,551	264,395	6.3	- 1.2		100%	100%
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	41,606	40,117	12.4	- 3.6		16%	15%
อาหารสัตว์เลี้ยง	33,600	35,976	25.1	7.1		13%	14%
น้ำตาลทรายและกากน้ำตาล	25,477	24,423	- 29.1	- 4.1		10%	9%
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	29,953	34,431	12.1	14.9		11%	13%
เครื่องดื่ม	25,477	24,423	5.6	- 4.1		9%	9%

ตลาดส่งออกหลักสินค้าอาหารของไทย เดือน ม.ค. - เม.ย. 68



Share 29%
YoY -41.2%

อาเซียน



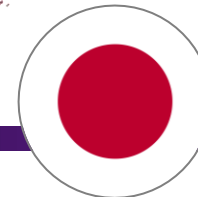
Share 13%
YoY +2.1%

สหรัฐอเมริกา



จีน

Share 20%
YoY -18.7%



ญี่ปุ่น

Share 6%
YoY -70.7%



ตลาดส่งออกหลักของสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร

เดือน ม.ค. - เม.ย. 68

Canada -5.78%

USA +13.58%

Products	Growth
อาหารสัตว์เลี้ยง	+27.32%
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	+1.40%
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	+33.03%
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	-7.33%
สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรอื่น ๆ	-3.25%

EU(27) +4.74%

Products	Growth
อาหารสัตว์เลี้ยง	+7.09%
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	-1.87%
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	+32.78%
สิ่งปรุงรสอาหาร	+1.35%
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	+0.60%

กลุ่ม CIS(12) +18.76%

Middle East -15.70%

Products	Growth
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	-24.82%
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	-14.64%
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	-28.24%
อาหารสัตว์เลี้ยง	-61.38
เครื่องดื่ม	-25.95%

Africa +8.31%

ASEAN(9) +3.4%

Latin America -7.96%

Japan -8.89%

Products	Growth
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	-3.63%
อาหารสัตว์เลี้ยง	-5.38%
เนื้อสัตว์และของปรุงแต่งที่ทำจากเนื้อสัตว์	-20.30%
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	-24.31%
ผักกระป๋อง และผักแปรรูป	-8.05%

China -24.00%

Products	Growth
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูป	+155.1%
ผลไม้กระป๋องแปรรูป	+2.4%
น้ำตาลทราย	+133.41%
สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรอื่น ๆ	-84.30%
เครื่องดื่ม	+5.8%

Australia -3.68%

Products	Growth
น้ำตาลทราย	-2.83%
เครื่องดื่ม	-3.70%
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	+9.50%
สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรอื่น ๆ	+8.15%
อาหารสัตว์เลี้ยง	+16.30%

สินค้าอาหารส่งออกที่ขยายตัวและหดตัว



ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ
Jan-Apr: +14.95%YoY
 ตลาดที่หดตัว
 USA ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ เวียดนาม สหราชอาณาจักร
 ตลาดที่ขยายตัว
 จีน เมียนมา ออสเตรเลีย กัมพูชา ลาว มาเลเซีย



ข้าว
Jan-Apr: -37.1%YoY
 ตลาดที่หดตัว
 USA อิรัก แอฟริกาใต้ ฮองกง เซเนกัล
แต่ขยายตัวใน จีน ฟิลิปปินส์ แองโกลา ไนจีเรีย ฝรั่งเศส



อาหารสัตว์เลี้ยง
Jan-Apr: +7.07%YoY
 ตลาดที่หดตัว
 ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย มาเลเซีย อินโดนีเซีย
 ตลาดที่ขยายตัว
 USA อิตาลี ฟิลิปปินส์ อินเดีย สหราชอาณาจักร



ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง
Jan-Apr: -16.04%YoY
 ตลาดที่หดตัว
 ญี่ปุ่น ไต้หวัน มาเลเซีย อินโดนีเซีย USA
แต่ขยายตัวใน จีน เกาหลีใต้ สิงคโปร์ ลาว บังกลาเทศ



อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป
Jan-Apr: -3.58YoY
 ตลาดที่หดตัว
 USA ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย ซาอุดีอาระเบีย อิสราเอล
 ตลาดที่ขยายตัว
 ลิเบีย แคนาดา สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ กัมพูชา เกาหลีใต้



ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง
Jan-Apr: -28.96%YoY
 ตลาดที่หดตัว
 จีน เกาหลีใต้ ฮองกง USA ไต้หวัน
แต่ขยายตัวใน มาเลเซีย เวียดนาม กัมพูชา อินโดนีเซีย

FOOD EXPORT GROWTH



Thank You