

THAILAND EXPORT

รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมอาหาร

เดือนมกราคม – พฤศจิกายน 2568



สถานการณ์การส่งออกอาหารของไทย

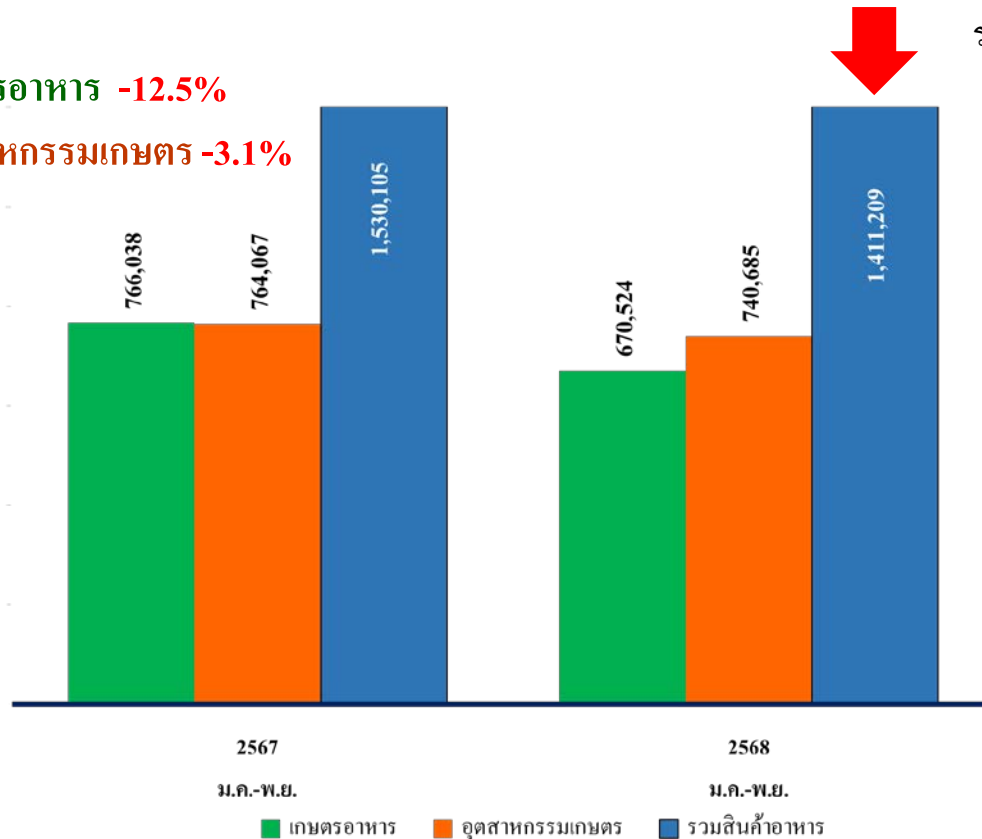


มูลค่าการส่งออกสินค้าอาหารเดือนมกราคม - พฤศจิกายน 2568 (ล้านบาท)

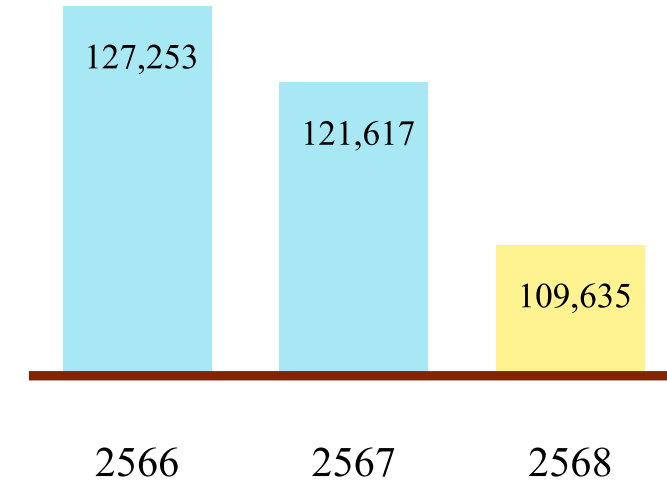
เกษตรอาหาร -12.5%

อุตสาหกรรมเกษตร -3.1%

รวมสินค้าอาหาร
-7.8%



มูลค่ารวมการส่งออกสินค้าอาหารรายเดือนพฤศจิกายน (ล้านบาท)



%Growth	68/66	68/67
September	-14	-10

5 อันดับสินค้าส่งออกอาหาร

เกษตรอาหาร

ม.ค.-พ.ย. 2568

สินค้าเกษตรอาหาร	มูลค่า (ล้านบาท)			%Growth		%Share	
	2567	2567 ม.ค.-พ.ย.	2568 ม.ค.-พ.ย.	2567	2568 ม.ค.-พ.ย.	2567	2568 ม.ค.-พ.ย.
รวมสินค้าเกษตรอาหาร	819,069	766,038	670,524	5.10	- 12.5	100%	100%
ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง	231,403	221,057	202,866	-2.9	- 8.2	28%	30%
ข้าว	226,404	209,620	136,852	27.0	- 34.7	28%	20%
ไก่แปรรูป	103,557	95,861	94,721	9.5	-1.2	13%	14%
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	110,741	103,821	88,825	-13.3	-14.4	14%	13%
ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง	47,756	44,228	43,760	3.3	-1.1	6%	7%

อุตสาหกรรมเกษตร

ม.ค.-พ.ย. 2568

สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร	มูลค่า (ล้านบาท)			%Growth		%Share	
	2567	2567 ม.ค.-พ.ย.	2568 ม.ค.-พ.ย.	2567	2568 ม.ค.-พ.ย.	2567	2568 ม.ค.-พ.ย.
รวมสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร	821,212	764,067	740,685	6.3	- 3.1	100%	100%
อาหารทะเลกระป๋อง และแปรรูป	134,859	123,753	114,111	12.4	- 7.8	16%	15%
อาหารสัตว์เลี้ยง	106,390	97,874	98,047	25.1	0.2	13%	13%
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	93,942	86,273	95,658	12.1	10.9	11%	13%
น้ำตาลทราย	85,701	82,761	85,996	- 28.3	3.9	10%	12%
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	74,464	67,649	73,204	20.5	8.2	9%	10%

ตลาดส่งออกหลักสินค้าอาหารของไทย เดือน ม.ค. - พ.ย. 68



Share 23%

YoY -9.6%

อาเซียน



จีน

Share 23%

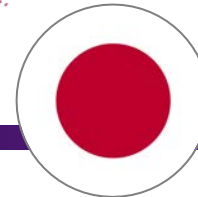
YoY -8%



Share 11%

YoY +0.1%

สหรัฐอเมริกา



ญี่ปุ่น

Share 5%

YoY -49%



ตลาดส่งออกหลักของสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร

เดือน ม.ค. - พ.ย. 68

Canada -2.97%

USA +2.80%

Products	Growth
อาหารสัตว์เลี้ยง	+10.63%
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	-6.46%
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	+15.31%
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	-4.72%
สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรอื่น ๆ	-13.96%

EU(27) +0.17%

Products	Growth
อาหารสัตว์เลี้ยง	+1.70%
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	+51.66%
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	-16.02%
สิ่งปรุงรสอาหาร	-7.39%
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	-8.99%

Latin America +7.91%

กลุ่ม CIS(12) +11.35%

Middle East -11.22%

Products	Growth
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	-20.15%
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	-1.70%
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	+6.66%
เครื่องดื่ม	-15.23%
อาหารสัตว์เลี้ยง	-16.63%

Africa +2.03%

ASEAN(9) -2.52%

Products	Growth
น้ำตาลทราย	+2.78%
เครื่องดื่ม	-8.90%
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	-8.45%
สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรอื่น ๆ	+6.73%
ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์	+15.51%

Japan -8.95%

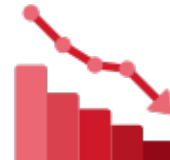
Products	Growth
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	-6.27%
อาหารสัตว์เลี้ยง	-4.57%
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	-1.16%
เนื้อสัตว์และของปรุงแต่งที่ทำจากเนื้อสัตว์	-21.78%
ผักกระป๋อง และผักแปรรูป	-5.82%

China -28.55%

Products	Growth
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูป	+214.79%
ผลไม้กระป๋องแปรรูป	-4.70%
สินค้าอุตสาหกรรมเกษตรอื่น ๆ	-87.47%
น้ำตาลทราย	+71.19%
ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์	58.64%

Australia -4.45%

สินค้าอาหารส่งออกที่ขยายตัวและหดตัว



ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ

Jan-Nov: +10.88% YoY

ตลาดที่หดตัว

U.S.A. กัมพูชา ฟิลิปปินส์ สหราชอาณาจักร ญี่ปุ่น

ตลาดที่ขยายตัว

จีน เมียนมา ออสเตรเลีย ลาว เวียดนาม มาเลเซีย



ข้าว

Jan-Nov : -34.71% YoY

ตลาดที่หดตัว

U.S.A อิรัก แอฟริกาใต้ เซเนกัล โกตดิวัวร์

ตลาดที่ขยายตัว

จีน ฮองกง แคนาดา สิงคโปร์ กานา



อาหารสัตว์เลี้ยง

Jan-Nov: +0.18% YoY

ตลาดที่หดตัว

ญี่ปุ่น อิตาลี ออสเตรเลีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ เวียดนาม

ตลาดที่ขยายตัว

U.S.A. อินเดีย เยอรมนี สหราชอาณาจักร แคนาดา



ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง

Jan-Nov : -14.44% YoY

ตลาดที่หดตัว

จีน ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย ไต้หวัน มาเลเซีย

ตลาดที่ขยายตัว

เกาหลีใต้ แคนาดา เบลเยียม ซาอุดีอาระเบีย ฝรั่งเศส



อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป

Jan-Nov: -7.79% YoY

ตลาดที่หดตัว

U.S.A. ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย แคนาดา ซาอุดีอาระเบีย

ตลาดที่ขยายตัว

ลิเบีย อียิปต์ จีน รัสเซีย สิงคโปร์ จอร์แดน



ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง

Jan-Nov : -8.23% YoY

ตลาดที่หดตัว

จีน เวียดนาม U.S.A. เกาหลีใต้ ฮองกง

ตลาดที่ขยายตัว

มาเลเซีย อินโดนีเซีย ญี่ปุ่น กัมพูชา สหราชอาณาจักร

FOOD EXPORT GROWTH



Thank You