

# THAILAND EXPORT

## รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมอาหาร

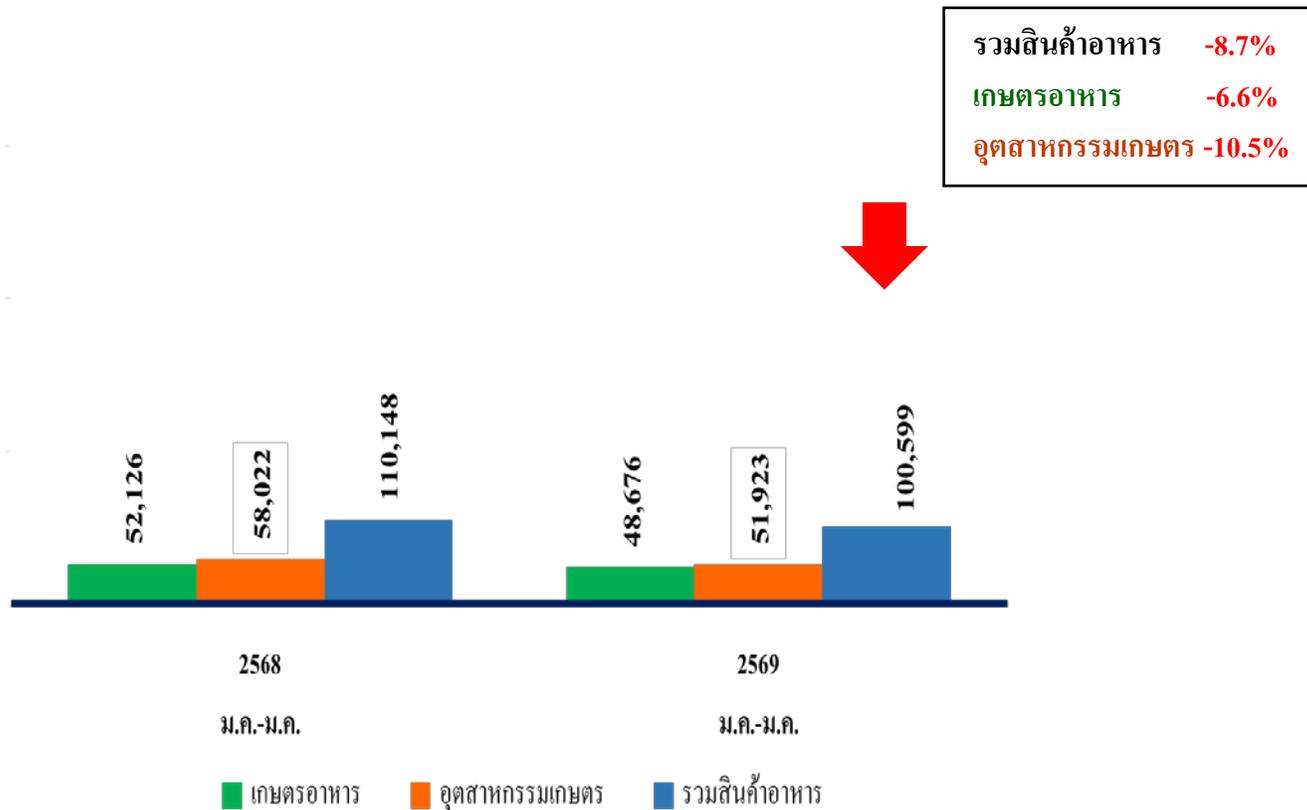
เดือนมกราคม – มกราคม 2569



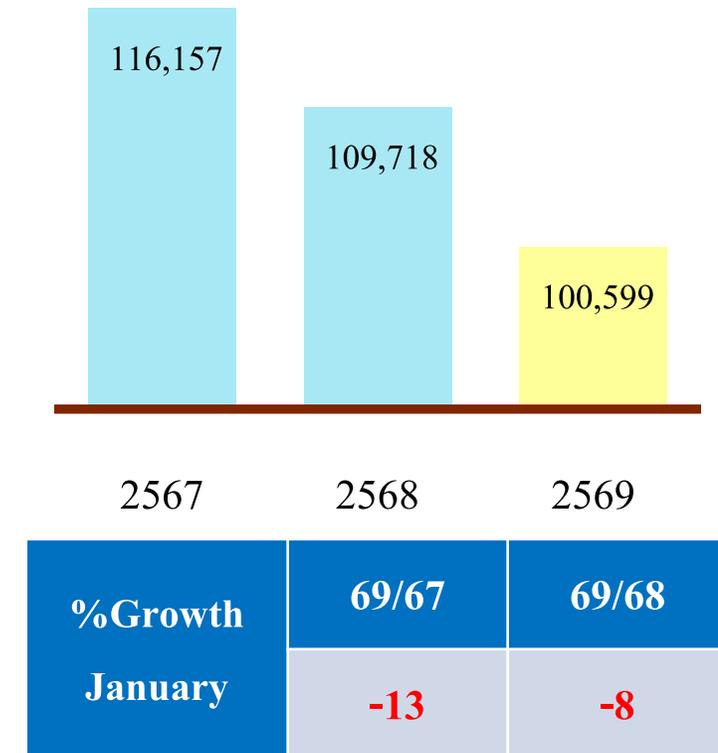
# สถานการณ์การส่งออกอาหารของไทย



มูลค่าการส่งออกสินค้าอาหารเดือนมกราคม - มกราคม 2569 (ล้านบาท)



มูลค่ารวมการส่งออกสินค้าอาหารรายเดือนมกราคม (ล้านบาท)



# 5 อันดับสินค้าส่งออกอาหาร

## เกษตรอาหาร

ม.ค.-ม.ค. 2569

สินค้าเกษตรอาหาร	มูลค่า (ล้านบาท)			%Growth		%Share	
	2568	2568 ม.ค.-ม.ค.	2569 ม.ค.-ม.ค.	2568	2569 ม.ค.-ม.ค.	2568	2569 ม.ค.-ม.ค.
รวมสินค้าเกษตรอาหาร	720,593	52,126	48,676	- 7.54	- 6.6	100%	100%
ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง	231,608	8,791	12,277	- 10.4	39.7	30%	25%
ข้าว	148,238	14,002	9,707	- 2.9	- 30.7	21%	20%
ไก่แปรรูป	103,155	8,869	8,431	9.1	- 4.9	14%	17%
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	95,033	7,960	5,698	- 25.6	- 28.4	13%	12%
ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง	47,347	4,239	3,624	3.3	- 14.5	7%	7%

## อุตสาหกรรมเกษตร

ม.ค.-ม.ค. 2569

สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร	มูลค่า (ล้านบาท)			%Growth		%Share	
	2568	2568 ม.ค.-ม.ค.	2569 ม.ค.-ม.ค.	2568	2569 ม.ค.-ม.ค.	2568	2569 ม.ค.-ม.ค.
รวมสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร	799,950	58,022	51,923	3.5	- 10.5	100%	100%
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	124,966	10,226	8,439	4.2	- 17.5	16%	16%
อาหารสัตว์เลี้ยง	107,470	8,199	8,075	26.4	- 1.5	13%	16%
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	103,512	7,858	6,647	23.5	- 15.4	13%	13%
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	80,521	5,758	6,016	- 32.6	4.5	10%	12%
เครื่องดื่ม	67,058	4,912	4,730	8.5	- 3.7	8%	9%

# ตลาดส่งออกหลักสินค้าอาหารของไทย เดือน ม.ค. - ม.ค. 69



Share 23%  
YoY -19.1%

อาเซียน



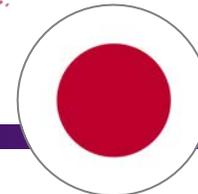
Share 11%  
YoY -16.04%

สหรัฐอเมริกา



จีน

Share 20%  
YoY +11.9%



ญี่ปุ่น

Share 11%  
YoY -13.4%



# ตลาดส่งออกหลักของสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร

เดือน ม.ค. - ม.ค. 69

▲ Canada 12.19%

▼ USA -10.96%

Products	Growth
อาหารสัตว์เลี้ยง	-8.57%
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	-22.55%
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	-11.77%
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	4.55%
สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตรอื่น ๆ	-6.69%

▼ EU(27) -1.02%

Products	Growth
อาหารสัตว์เลี้ยง	+5.23%
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	+6.04%
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	-8.47%
สิ่งปรุงรสอาหาร	7.71%
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	-15.76%

▼ Latin America -8.16%

▲ กลุ่ม CIS(12) 23.35%

▼ Middle East -6.49%

Products	Growth
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	-25.51%
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	+17.66%
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	+9.15%
เครื่องดื่ม	+37.04%
อาหารสัตว์เลี้ยง	+23.24%

▼ Africa -22.04%

▼ ASEAN(9) -23.78%

Products	Growth
เครื่องดื่ม	-10.93%
น้ำตาลทราย	-54.81%
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	-11.56%
สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตรอื่น ๆ	-3.82%
อาหารสัตว์เลี้ยง	-2.89%

▼ Japan -12.74%

Products	Growth
อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	-20.88%
อาหารสัตว์เลี้ยง	+10.03%
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	+11.56%
เนื้อสัตว์และของปรุงแต่งที่ทำจากเนื้อสัตว์	+5.47%
ผักกระป๋อง และผักแปรรูป	-30.84%

▼ China -4.36%

Products	Growth
ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	+51.23%
สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตรอื่น ๆ	+181.30%
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	-62.54%
เครื่องดื่ม	+19.01%
ผักกระป๋อง และผักแปรรูป	+61.93%

▼ Australia -4.13%



# สินค้าอาหารส่งออกที่ขยายตัวและหดตัว



ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ

**Jan-Jan : -12.31% YoY**

ตลาดที่หดตัว

จีน เนเธอร์แลนด์ ญี่ปุ่น ไต้หวัน เกาหลีใต้

ตลาดที่ขยายตัว

USA เมียนมา ออสเตรเลีย สเปน ลาว สหราชอาณาจักร



ข้าว

**Jan-Jan : -28.21% YoY**

ตลาดที่หดตัว

U.S.A อิรัก แอฟริกาใต้ แองโกลา แคเมอรูน

ตลาดที่ขยายตัว

ฮ่องกง จีน มาเลเซีย สิงคโปร์ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์



อาหารสัตว์เลี้ยง

**Jan-Jan : -1.60% YoY**

ตลาดที่หดตัว

USA มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ เวียดนาม เมียนมา

ตลาดที่ขยายตัว

ญี่ปุ่น อิตาลี ออสเตรเลีย อินเดีย เยอรมนี



ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง

**Jan-Jan : -28.75% YoY**

ตลาดที่หดตัว

จีน ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย ไต้หวัน USA

ตลาดที่ขยายตัว

มาเลเซีย เกาหลีใต้ เวียดนาม เม็กซิโก นิวซีแลนด์



อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป

**Jan-Jan : -17.89% YoY**

ตลาดที่หดตัว

U.S.A. ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย ลิเบีย อียิปต์

ตลาดที่ขยายตัว

แคนาดา อิสราเอลเปรู นิวซีแลนด์ รัสเซีย



ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง

**Jan-Jan : 42.42% YoY**

ตลาดที่หดตัว

USA มาเลเซีย เวียดนาม ฮ่องกง เกาหลีใต้

ตลาดที่ขยายตัว

จีน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ อินเดีย ญี่ปุ่น ซาอุดีอาระเบีย

# FOOD EXPORT GROWTH



**Thank You**