



# RCEP

## REGIONAL COMPREHENSIVE ECONOMIC PARTNERSHIP

THE WORLD'S LARGEST FREE  
TRADE AGREEMENT





# สารบัญ

## เนื้อเรื่อง

ความสำคัญของกรอบ RCEP .....	3
RCEP โอกาสและผลกระทบของไทย .....	3
กลุ่มธุรกิจสินค้าใดที่ได้รับอานิสงค์ทางบวกและต้องเฝ้าระวังการทะลักสินค้า .....	4
โอกาสของผู้ประกอบการไทยในกรอบการค้า RCEP .....	5
ผู้ประกอบการจำเป็นต้องเตรียมพร้อมอย่างไร .....	6
อัตราภาษีนำเข้าของไทยในกรอบ RCEP .....	7
อัตราภาษีนำเข้าสินค้าของประเทศใน RCEP .....	11
ตัวอย่างภาษีนำเข้าของคู่ค้าในกรอบ RCEP เทียบกับกรอบการค้าเดิม .....	16
ตัวอย่างการใช้สิทธิประโยชน์เพิ่มเติม .....	19
กฎถิ่นกำเนิดสินค้าของ RCEP .....	21
ภาพรวมสถิติการค้าในกรอบความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจระดับภูมิภาค .....	24
สถิติภาพรวมการค้าสินค้าอาหาร .....	24
สถิติการส่งออกสินค้าสมาชิกสมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป .....	27
ข้อมูลการศึกษาเพิ่มเติมของกรอบ RCEP .....	30

## โอกาส การเตรียมพร้อมรับมือของ RCEP ที่มีผลบังคับใช้ 1 ม.ค. นี้

### โดย สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป

#### ➤ ความสำคัญของกรอบ RCEP

ข้อมูลของกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ระบุว่า RCEP เป็นความตกลงการค้าเสรี (Free Trade Agreement - FTA) ที่ใหญ่ที่สุดในโลก และเป็น FTA ฉบับที่ 14 ของไทย

- RCEP คือข้อตกลงการค้าเสรีที่ใหญ่ที่สุดในโลก ครอบคลุมประเทศสมาชิกถึง 15 ประเทศ มีมูลค่าผลผลิตมวลรวมภายในประเทศ (GDP) รวมมูลค่า 28.5 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 1 ใน 3 ของทั้งโลก และครอบคลุมประชากรมากกว่า 2.3 พันล้านคน หรือ 1 ใน 3 ของประชากรทั้งโลก
- มูลค่าการค้ารวม 10.7 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ (30.3% ของมูลค่าการค้าของโลก)
- เศรษฐกิจไทยพึ่งพิงการส่งออก คิดเป็นสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 70 ของ GDP
- ล่าสุดมีผลบังคับใช้แล้ว ในวันที่ 1 ม.ค. 65 ปัจจุบันสมาชิกกลุ่มประเทศอาเซียน 6 ประเทศซึ่งได้แก่บรูไน กัมพูชา ลาว สิงคโปร์ ไทย และ เวียดนาม ได้ให้สัตยาบันแล้วคือ และคู่เจรจาอีก 3 ประเทศ ได้แก่ออสเตรเลีย จีน ญี่ปุ่น และ นิวซีแลนด์ ได้ให้สัตยาบันแล้ว ส่วนประเทศที่เหลือจะลงสัตยาบันในเร็ววันนี้

#### ➤ RCEP โอกาสและผลกระทบของไทย

	โอกาส	ผลกระทบ
<b>เศรษฐกิจ</b>	1.เกิดการขยายตัวทางด้านเศรษฐกิจทั้งด้านการค้าและบริการการลงทุน การท่องเที่ยว ในระยะยาว - ยกเลิกกฎระเบียบและมาตรการที่เป็นอุปสรรค 2.ภาคการเงิน ถูกเคลื่อนย้ายตามแรงงานและทุน 3.เกิดการจ้างงานมากขึ้น 4.ช่วยในการดึงดูดการลงทุนจากต่างชาติเข้ามาไทย	1.เกิดการเคลื่อนย้ายแรงงานที่มีทักษะสูงซึ่งเป็นผลดีต่อเศรษฐกิจไทย แต่อาจกระทบต่อแรงงานไทย 2.ถูกกดดันให้ลดระดับการป้องกันจากกฎหมายลง อาจมีการผ่อนคลายนโยบายให้มีความยืดหยุ่นมากขึ้น
<b>ผู้ผลิต</b>	1.เกิดการยกระดับโครงสร้างการผลิตเพิ่มศักยภาพการแข่งขันด้วยเทคโนโลยีใหม่ๆ 2.เพิ่มทางเลือกให้ผู้ประกอบการเลือกใช้แหล่งวัตถุดิบที่หลากหลายมากขึ้น จาก 15 ประเทศ RCEP 3.สามารถนำเข้าผลิตและส่งออกไปตลาด RCEP โดยได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษี และการใช้กฎถิ่นกำเนิดสินค้าเดียวกัน ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนและความยุ่งยากในการบริหารจัดการด้วย	อุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเข้มข้น จะถูก Disruption ขณะเดียวกัน ธุรกิจจะถูกเปลี่ยนมือเป็นของต่างชาติมากขึ้น
<b>ผู้ส่งออก</b>	1.มีโอกาสส่งออกได้เพิ่มขึ้นจากภาษีที่ปรับตัวลดลง โดยเฉพาะสินค้าที่เป็น Supply Chainของอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ 2.ช่วยขยายโอกาสและสร้างแต้มต่อให้กับสินค้าไทย 90-92% ของสินค้าส่งออกไทยจะไม่ถูกเก็บภาษีนำเข้าจากตลาด RCEP 3.มีข้อตกลงการลด ละเอียด ภาษีและมาตรการกีดกันทางการค้า -ลดภาษีให้ไทยเป็น 0% รวมทั้งหมด 39,366 รายการ โดยจะยกเลิกภาษีเป็น 0% ทันทีที่ 75.9% นอกนั้นทยอยลดภาษีภายใน 10-20 ปี	1.สินค้าขึ้นต้นจะเกิดการแข่งขันด้านราคาสูงและผู้ประกอบการ SMEs จะได้รับผลกระทบที่รุนแรง

	โอกาส	ผลกระทบ
	<p>-ไทยจะได้ประโยชน์จากการเปิดตลาดเพิ่มเติม มีทั้งหมด 653 รายการ</p> <p>4. กฎถิ่นกำเนิดสินค้าส่วนใหญ่ค่อนข้างยืดหยุ่น</p> <p>5. ช่วยลดความยุ่งยากของการปฏิบัติตามกฎถิ่นกำเนิดสินค้าภายใต้ FTA แต่ละกรอบ ช่วยลดการใช้เอกสาร ลดภาระค่าใช้จ่าย ตลอดจนลดขั้นตอนการส่งออก ทำให้ส่งออกสินค้าได้สะดวกและรวดเร็วขึ้น</p> <p>6. ได้รับการอำนวยความสะดวกทางการค้าการส่งออก</p>	
<b>ผู้บริโภค</b>	มีโอกาสดำเนินการค้าและบริการที่มีความหลากหลายมากขึ้น	เกิดการทะลักของสินค้าที่มีราคาถูกหรือมีคุณภาพไม่ได้มาตรฐานจากประเทศสมาชิก RCEP เข้ามาในไทยเป็นจำนวนมาก
<b>เกษตรกร</b>	สินค้าเกษตรของไทยที่มีศักยภาพจะได้รับประโยชน์จากการขยายตลาดเพิ่มมากขึ้นโดยเฉพาะเกษตรอินทรีย์และ Smart Farm	พืช ผัก ผลไม้ ที่มีราคาถูกจะเข้ามาแข่งขันกับเกษตรกรไทยอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ขณะที่ตลาดการส่งออกจะถูกกำหนดจากตัวกลางมากขึ้นเช่น ลังผลไม้

➤ **กลุ่มธุรกิจสินค้าใดที่ได้รับอานิสงค์ทางบวกและต้องเฝ้าระวังการทะลักสินค้า**

สินค้าของไทยมีโอกาสเข้าสู่ตลาดและสามารถแข่งขันได้มากขึ้น	สินค้าของประเทศคู่เจรจาที่มีโอกาสเข้ามาแข่งขันมากขึ้น
<p>สินค้าที่ได้ประโยชน์จากการเปิดตลาดเพิ่มเติมใน RCEP</p> <p>1. หมวดสินค้าเกษตร เช่น แป้งมันสำปะหลัง สับปะรด สินค้าประมง ยางพารา เป็นต้น</p> <p>2. หมวดอาหาร ผักผลไม้แปรรูป น้ำส้ม น้ำมะพร้าว รวมทั้งอาหารแปรรูปอื่น ๆ</p> <p>3. หมวดสินค้าอุตสาหกรรม อุปกรณ์ไฟฟ้า พลาสติก กระดาษ เคมีภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ยางรถยนต์และส่วนประกอบ ชิ้นส่วนอุปกรณ์ไฟฟ้า คอมพิวเตอร์และส่วนประกอบ ชิ้นส่วนยานยนต์ เครื่องแต่งกาย รวมทั้งจักรยานยนต์</p> <p>4. หมวดบริการ หมวดการก่อสร้าง ธุรกิจด้านสุขภาพ ธุรกิจด้านภาพยนตร์ บันเทิง อนิเมชัน</p> <p>5. การค้าปลีก</p>	<p>สินค้าที่ไทยเปิดตลาดเพิ่มเติมใน RCEP เช่น</p> <p>1. หมวดสินค้าเกษตร เช่น สินค้าประมง ปลาสดแช่เย็น/แช่แข็ง เป็นต้น</p> <p>2. หมวดสินค้าอุตสาหกรรม</p> <p>ชิ้นส่วนยานยนต์ ท่อนเหล็ก ผลิตภัณฑ์ที่ทำด้วยเหล็ก เครื่องเพชรพลอยเทียม หินที่ใช้ในการก่อสร้าง กระดาษ หนังสือพิมพ์ ชิ้นส่วนอุปกรณ์ไฟฟ้า</p> <p><b>มาตรการเยียวยาทางการค้า</b></p> <p>มาตรการปกป้อง(Safeguard measure)</p> <p>มาตรการตอบโต้การทุ่มตลาด (Anti- dumping)</p>

## ➤ โอกาสของผู้ประกอบการไทยในกรอบการค้า RCEP

### ด้านการส่งออก

- สมาชิก RCEP ยกเลิกภาษีนำเข้าที่เก็บกับสินค้าไทย จำนวน 39,366 รายการ โดยลดภาษีเหลือ 0% ทันที จำนวน 29,891 รายการ หรือ 75.9% ของรายการสินค้าที่จะยกเลิกภาษีทั้งหมด และสินค้าที่ประเทศคู่เจรจา จะทยอยลดภาษีภายใน 10-20 ปี จำนวน 9,475 รายการ
- ไทยจะได้ประโยชน์จากการเปิดตลาดเพิ่มเติมจากประเทศคู่ภาคี Plus 5 มีทั้งหมด 653 รายการ โดยมีสินค้าอ่อนไหวหลายรายการได้ประโยชน์จาก RCEP
  - จีนเปิดเพิ่ม 33 รายการ พริกไทย สับปะรดแปรรูป น้ํามะพร้าว ชิ้นส่วนยานยนต์ เป็นต้น โดยลดจาก 7.5-15% เหลือ 0% ภายใน 20 ปี
  - ญี่ปุ่นเปิดเพิ่ม 207 รายการ สินค้าประมง ผัก ผลไม้ปรุงแต่ง น้ํามันถั่วเหลือง กาแฟคั่ว น้ําผลไม้ เป็นต้นโดยลดจาก 23.8% เหลือ 0% ภายใน 16 ปี
  - เกาหลีใต้เปิดเพิ่ม 413 รายการ เช่น สินค้าผัก ผลไม้แปรรูปและไม้แปรรูป น้ํามันที่ได้จากพืช ของปรุงแต่งจากธัญพืช แป้งมันสำปะหลัง สินค้าประมง พลาสติก เครื่องแก้ว ชิ้นส่วนอุปกรณ์ไฟฟ้า เคมีภัณฑ์ เป็นต้น โดยลดจาก 8-45% เหลือ 0% ภายใน 10-15 ปี
  - กฎแหล่งกำเนิดสินค้า (Rule of Origins: ROOs) ที่รวมทั้ง 15 ประเทศเข้าไว้ด้วยกันเป็นข้อได้เปรียบที่เสริมให้ RCEP เชื่อมโยงห่วงโซ่การผลิตของภูมิภาคเข้าเป็นหนึ่งเดียว นักลงทุนในประเทศสมาชิก RCEP สามารถนำเข้าปัจจัยการผลิตที่มีมูลค่าสูงจากประเทศสมาชิกได้ง่ายสะดวกขึ้น
  - ช่วยอำนวยความสะดวกการค้าระหว่างชาติสมาชิกมีความสะดวกมากขึ้นไม่ว่าจะเป็นระยะเวลาตรวจปล่อยสินค้าที่สั้นลงเหลือ 6-48 ชั่วโมง มีการนำระบบดิจิทัลเข้ามาช่วยลดความซ้ำซ้อนด้านพิธีการศุลกากร

### ด้านการนำเข้า

- เพิ่มทางเลือกให้ผู้ประกอบการเลือกใช้แหล่งวัตถุดิบที่หลากหลายมากขึ้น  
สามารถนำวัตถุดิบที่ได้ถิ่นกำเนิดภายใต้ RCEP มาสะสมถิ่นกำเนิดสินค้าต่อได้ ซึ่งจะช่วยให้เพิ่มโอกาสในการผ่านถิ่นกำเนิดสินค้า และส่งผลให้การค้า การลงทุนในภูมิภาคขยายตัวเพิ่มขึ้น

### ไทยเปิดตลาดในกลุ่มอาหารนำเข้าหลายรายการจะมีภาษีเป็น 0% แบ่งเป็น

- กลุ่มประมงแช่แข็ง เช่น แซลมอน ทูน่า ชาร์ดิน ปลาหมึก กุ้งล็อบสเตอร์
- กลุ่มผักสด แช่เย็น แช่แข็ง เช่น มะเขือเทศ บร็อกโคลี่ กะหล่ำปลี ผักกาดหอม
- กลุ่มผลไม้ เช่น สับปะรดแห้ง ฝรั่ง มะม่วงแห้ง ผลไม้ตระกูล มัลเบอร์รี่ ลำไย ส้ม ส้มแห้ง กีวี ลิ้นจี่ เงาะ
- สินค้ากลุ่มกาแฟ ชา เครื่องเทศ เช่น ชินนามอน
- สินค้ากลุ่มธัญพืช เช่น สาหร่าย
- สินค้ากลุ่มผักและผลไม้แปรรูป เช่น น้ําส้มไฟรเซน น้ําแอปเปิ้ลมีค่าบริกซ์ไม่เกิน 20

## ด้านการค้าการลงทุนและการบริการ

- กฎระเบียบ RCEP ได้ลดหรือยกเลิกกฎระเบียบและมาตรการที่เป็นอุปสรรคต่อการลงทุนของภาคบริการ หรือการลงทุนที่ไม่ใช่ภาคบริการ เช่น มาตรการ ขั้นตอนในการขอรับใบอนุญาต และการตรวจสอบคุณสมบัติคุณสมบัติของผู้ให้บริการ
- เพื่อเพิ่มความโปร่งใส ช่วยส่งเสริมการออกกฎระเบียบและมาตรการด้านการลงทุนมีความโปร่งใสมากยิ่งขึ้น และไม่เป็นอุปสรรคต่อการลงทุนจนเกินจำเป็น
- นักลงทุนไทยสามารถจัดตั้งกิจการและลงทุนในประเทศของสมาชิกได้รวดเร็วยิ่งขึ้น
- สร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยเข้าไปลงทุนในประเทศภาคี RCEP ในสาขาที่ไทยมีศักยภาพ เช่น การก่อสร้าง ธุรกิจเกี่ยวเนื่องด้านสุขภาพ ธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับภาพยนตร์และบันเทิง ประเภทเทคนิคตัดต่อภาพและเสียง การผลิตแอนิเมชัน และค้าปลีก เป็นต้น
- ช่วยในการดึงดูดการลงทุนจากต่างชาติเข้ามาไทย โดยเฉพาะการลงทุนในสาขาที่ไทยต้องการ เช่น เทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ๆ ที่จะช่วยต่อยอดอุตสาหกรรม S curve ตามนโยบายรัฐบาล เช่น การวิจัยและพัฒนา สิ่งแวดล้อม ICT การศึกษา การซ่อมบำรุงรักษาชิ้นส่วนอากาศยาน เป็นต้น
- อำนวยความสะดวกทางการค้าผ่านระบบอีคอมเมิร์ซ หรือระบบออนไลน์ทำให้ผู้ประกอบการการค้าออนไลน์มีตลาดกว้างขึ้น มีกฎเกณฑ์กติกาชัดเจน

### ➤ การเตรียมความพร้อมของผู้ประกอบการ

- ควรเร่งเตรียมความพร้อม เรียนรู้ทำความเข้าใจกฎเกณฑ์ทางการค้าต่าง ๆ ถึงโอกาสและแต้มต่อจากการใช้สิทธิประโยชน์จาก FTA รวมถึงความตกลง RCEP ที่จะส่งผลใช้บังคับในอนาคตอันใกล้นี้ อาทิ การเปิดตลาดการค้าสินค้า อัตรากาภาษีศุลกากร กฎเกณฑ์ถิ่นกำเนิดสินค้า และสิทธิประโยชน์
- ควรศึกษาศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคในตลาดประเทศสมาชิก RCEP เพื่อเตรียมวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจและพัฒนาสินค้าให้สามารถตอบสนองความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ซึ่งผู้บริโภคจะให้ความสำคัญกับเรื่องมาตรฐาน คุณภาพ และความปลอดภัยของสินค้าและบริการมากขึ้น จึงจำเป็นที่ผู้ประกอบการต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ใหม่แบบ “New Normal”
- ผู้ประกอบการต้องสร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดีให้กับสินค้าและบริการของตน
- ผู้ประกอบการเตรียมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงใหม่ ๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคตอยู่เสมอ เพื่อให้ธุรกิจประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน
- แนวทางการรับมือกรณีที่มีการนำเข้าสินค้าเกษตรจากต่างประเทศ
  - สินค้าของผู้ประกอบการต้องมีคุณภาพมาตรฐาน สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้
  - ภาครัฐต้องเข้ามาสนับสนุนการพัฒนาความสามารถการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย
  - สนับสนุนการส่งออกไปยังตลาดต่างๆ ตลาดใหม่มากขึ้น และ หาช่องทางจำหน่ายเช่น โมเดิร์นเทรด งานจัดแสดงสินค้า รวมถึงการค้าอีคอมเมิร์ซ



## ข้อเสนอแนะ RCEP

เปรียบเหมือนกรอบการค้าทดลองของไทยและอาเซียนให้ได้ทดลองเรียนรู้ถึงข้อตกลงใหม่เพื่อพัฒนาตนเองก่อนไปเจรจาในข้อตกลงทางการค้าที่ครอบคลุมและมีมาตรฐานสูงในกรอบอื่นๆ เช่น กรอบ CPTPP FTA TH-EU FTA TH-UK FTA TH-EFTA โดยไทยต้องมีการเตรียมพร้อมรับมือ RCEP เพื่อให้ได้ประโยชน์มากที่สุด เนื่องจากคาดว่า RCEP จะเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยฟื้นฟูเศรษฐกิจหลังวิกฤตโควิด-19

### ➤ ภาชีนำเข้าสู่สินค้าของไทย ในการนำเข้าสู่สินค้ากลุ่มวัตถุดิบจาก RCEP

รายการสินค้า	MFN rate	ระยะเวลาภาชีเป็น 0%
<b>1. สินค้ากลุ่มประมงแช่แข็ง (พิกัด 0303)</b>		
- กลุ่ม Salmon , Tuna , Sardine , ปลาหมึก	5%	ปีแรก
- กลุ่ม Mackerel (1) สายพันธุ์ scomber scombrus (2) สายพันธุ์ jack and horse mackerel	5% 5%	ไม่มีการเจรจา ภายใน 10 ปี (ปีที่ 1 เหลือ 4.5% , ปีที่ 2 เหลือ 4% , ปีที่ 3 เหลือ 3.5% , ปีที่ 4 เหลือ 3% , ปีที่ 5 เหลือ 2.5% , ปีที่ 6 เหลือ 2% , ปีที่ 7 เหลือ 1.5% , ปีที่ 8 เหลือ 1% , ปีที่ 9 เหลือ 0.5%)
- กลุ่ม ปู (1) กระดองนึ่ง (2) ปู	20% 20%	ทยอยลดภาชี และเป็น 0% ภายใน 15 ปี ทยอยลดภาชี และเป็น 0% ภายใน 10 ปี
- กลุ่ม กุ้ง (1) Lobster (2) กุ้ง	20% 20%	ปีแรก ทยอยลดภาชี และเป็น 0% ภายใน 15 ปี
<b>2. สินค้ากลุ่มผักสด แช่เย็น แช่แข็ง (พิกัด 07)</b>		
- มะเขือเทศ, บล๊อคโคลี่, กะหล่ำปลี, ผักกาดหอม, หน่อไม้ฝรั่ง, เห็ด, พริกหยวก, ถั่ว	40%	ปีแรก
- หัวหอมใหญ่ กระเทียม	60%	ไม่มีการเจรจา
- แครอท , แตงกวา	40%	ทยอยลดภาชี และเป็น 0% ภายใน 10 ปี
- ข้าวโพดหวาน	40%	ทยอยลดภาชี และเป็น 0% ภายใน 15 ปี
<b>3. สินค้ากลุ่มผลไม้ (พิกัด 08)</b>		
- มะพร้าวผล, เนื้อมะพร้าว, มะพร้าวขูด	60%	ไม่มีการเจรจา
- สับปะรดแห้ง, ฝรั่ง, มะม่วงแห้ง, สตอเบอร์รี่, ราสเบอร์รี่, แบล็คเบอร์รี่, มัลเบอร์รี่, ลำไย	40%	ปีแรก
- ส้ม, ส้มแห้ง, กีวี, ลิ้นจี่, เงาะ	30%	ปีแรก
<b>4. สินค้ากลุ่มกาแฟ ชา และเครื่องเทศ</b>		
- พริกไทย	30%	ไม่มีการเจรจา
- ชินนามอน	27%	ปีแรก

รายการสินค้า	MFN rate	ระยะเวลาภาษีเป็น 0%
- ชม้น	27%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 10 ปี
- พริกในตระกูลแคปซิกัมหรือตระกูลพิเม้นตา, หอม แขก	27%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 15 ปี
<b>5. สินค้ากลุ่มธัญพืช</b>		
- ถั่วเหลือง	60%	ไม่มีการเจรจา
- สาหร่าย	5%	ปีแรก
<b>6. สินค้ากลุ่มผักและผลไม้แปรรูป</b>		
- น้ำส้ม Frozen, น้ำแอปเปิ้ลมีค่าปริกซ์ไม่เกิน 20	10%	ปีแรก
- น้ำแครนเบอร์รี่	30%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 15 ปี
- Tomato paste	30%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 19 ปี
<b>7. สินค้ากลุ่มน้ำตาลทราย</b>		
		ไม่มีการเจรจา

### ตัวอย่างภาษีนำเข้าของไทยในกลุ่มสินค้าวัตถุดิบ

Hscode	Products	RCEP (2565)
สินค้ากลุ่มประมงแช่แข็ง (พิกัด 0303)		
03031	Frozen salmon	0
03034	Frozen TUNA	0
03035300	Frozen sardines	0
03035500	Frozen jack and horse mackerel	4.5
03061500	Frozen norway lobsters	0
030617	Frozen shrimps and prawns	18.7
030743	Cuttle fish and squid, frozen	0
030752	Octopus "octopus spp.", frozen	0
03077120	Live, fresh or chilled, even in shell, clams, cockles and ark shells	0
สินค้ากลุ่มผักสด แช่เย็น แช่แข็ง (พิกัด 07)		
07041020	Fresh or chilled headed broccoli	0
07049020	Fresh or chilled : chinese mustard	0
07051900	Fresh or chilled lettuce	0
07061010	Fresh or chilled carrots and turnips: carrots	36
07061020	Fresh or chilled carrots and turnips: turnips	36
07070000	Cucumbers and gherkins, fresh or chilled	36
07092000	Fresh or chilled asparagus	0
07096010	Fresh or chilled chillies (fruits of genus capsicum)	0
07102100	Shelled or unshelled peas "pisum frozen	0
07104000	Sweetcorn, uncooked or cooked , frozen	37.3



**ตัวอย่างภาชนะนำเข้าของไทยในกลุ่มสินค้าวัตถุดิบ ต่อ (1)**

Hscode	Products	RCEP (2565)
<b>สินค้ากลุ่มผลไม้ (พิกัด 08)</b>		
08051010	Fresh or dried oranges: fresh: other, fresh	0
08051020	Fresh or dried oranges: dried	0
08101000	Fresh strawberries	0
08102000	Fresh raspberries, blackberries, mulberries and loganberries	0
08105000	Fresh kiwifruit	0
08109020	Fresh' lychees	0
08109030	Fresh rambutan	0
08111000	Frozen strawberries,	0
08112000	Frozen raspberries, blackberries, mulberries, loganberries, black-, white- or red currants and gooseberries, uncooked or cooked by steaming or boiling in water, whether or not sweetened	0
<b>สินค้ากลุ่มกาแฟ ชา และเครื่องเทศ</b>		
09042110	chillies dried, neither crushed nor ground:	25.2
09042210	Fruits of the genus capsicum or of the genus pimenta, crushed or ground: chillies (fruits of the genus capsicum)	25.2
09061100	Cinnamon "cinnamomum zeylanicum blume" (exclud	0
09061900	Cinnamon and cinnamon-tree flowers (excluding cin	0
09103000	Turmeric "curcuma"	24.3
09109110	Mixtures of different types of spices: curry	25.2
09109190	Mixtures of different types of spices: other	25.2
<b>สินค้ากลุ่มธัญพืช</b>		
12019000	Soya beans, whether or not broken (excluding seed for sowing): edible	
121221	Seaweeds and other algae, fresh, chilled, frozen or dried, for human consumption	0
170199	Cane or beet sugar and chemically pure sucrose, in solid form	
20029010	tomato paste	28.5
20091100	Frozen orange juice	0
200979	Apple juice, unfermented,	0
200981	Cranberry	28

### ตัวอย่างภาษีของการนำเข้าของไทยในสินค้าสมาชิกผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป

สินค้าสมาชิกสมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป		
16041411000	Prepared or preserved tunas	9.3
16041419000	Prepared or preserved tunas,in airtight containers for retail sale : other	28
16041490000	Prepared or preserved tunas whole or in pieces (excluding minced): other	
23091010001	Dog or cat food	8.6
160413	Prepared or preserved sardines	0
160411	Prepared or preserved salmon	0
160415	Prepared or preserved mackerel	0
160510	Crab, prepared or preserved in airtight containers	0
160529	Shrimps and prawns, prepared	18.7-20
160556	Clams, cockles and arkshells, prepared or preserved	0
160554	Cuttlefish and squid, prepared or preserved	0
160557	Abalone, prepared or preserved	0
200820	Pineapples, prepared or preserved	0
200949	Pineapple juice,concentrate	0
200941	Pineapple juice,, nonconcentrate	27
200580	Sweetcorn prepared or preserved	0
20089910001	lychees, in airtight containers	28.5
20089920001	longans: longans, in airtight containers	28.5
20089940001	mangoes, in airtight containers	28.5
20089990005	other fruit, in airtight containers	28.5
20089790000	Mixtures of fruits, other	27
200591	Bamboo shoots, prepared or preserved	27
200540	Peas "Pisum Sativum", prepared or preserved	0
200990	Mixtures of fruit juices	28
2009899	Juice of fruit or vegetables	28
2006	Dehydrate fruit or preserve by sugar	27
21069099001	coconut milk	4.5
210310	Soya sauce	0
210320	Tomato ketchup and other tomato sauces	0
210390	Sauce : chili sauce, other sauce , oyster sauce ,fish sauce, shrimp paste	0
2104	Soups and broths and preparations therefor	0
2209	Vinegar, fermented vinegar	56

➤ อัตราภาษีนำเข้าสินค้าของประเทศใน RCEP (เฉพาะสินค้าส่งออกหลัก)

รายการสินค้า	ประเทศ	MFN rate	ระยะเวลาภาษีเป็น 0%
<b>1. สินค้ากลุ่มอาหารทะเลแปรรูป</b>			
- ทูน่ากระป๋อง 1604.14	จีน, ออสเตรเลีย, นิวซีแลนด์	5%	ปีแรก
	กัมพูชา	7%	ไม่ลด
	อินโดนีเซีย	10%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 15 ปี
	ญี่ปุ่น	9.6%	ลดภาษีเหลือ 5% ตั้งแต่ปีแรก
	เกาหลีใต้	20%	tuna in oil ไม่มีการเจรจา อื่นๆ ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 15 ปี
- ชาร์ดีนกระป๋อง 1604.13	จีน	5%	ปีแรก
	ออสเตรเลีย, นิวซีแลนด์	0%	
	กัมพูชา	7%	ไม่ลด
	อินโดนีเซีย	10%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 10 ปี
	ญี่ปุ่น	9.6%	ลดภาษีเหลือ 5% ตั้งแต่ปีแรก
	เกาหลีใต้	20%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 15 ปี
- แมคเคอเรลกระป๋อง 1604.15	จีน	12%	ปีแรก
	ออสเตรเลีย	0%	
	นิวซีแลนด์	5%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 10 ปี
	กัมพูชา	7%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 15 ปี
	อินโดนีเซีย	10%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 15 ปี
	ญี่ปุ่น	9.6%	ลดภาษีเหลือ 5% ตั้งแต่ปีแรก
	เกาหลีใต้	20%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 15 ปี
- แซลมอนกระป๋อง 1604.11	จีน	12%	ปีแรก
	ออสเตรเลีย, นิวซีแลนด์	0%	
	อินโดนีเซีย	5%	ปีแรก
	ญี่ปุ่น	9.6%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 16 ปี
- ปูกระป๋อง 1605.10	เกาหลีใต้	20%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 15 ปี
	จีน	5%	ปีแรก
	ออสเตรเลีย	0%	
	นิวซีแลนด์	5%	ปีแรก
	กัมพูชา	35%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 13 ปี
	อินโดนีเซีย	5%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 10 ปี
	ญี่ปุ่น	5%	ไม่ลด
	เกาหลีใต้	20%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 10 ปี
- กุ้งกระป๋อง 1605.29	จีน	5%	ปีแรก
	ออสเตรเลีย	0%	
	นิวซีแลนด์	5%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 10 ปี
	กัมพูชา	35%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 13 ปี
	อินโดนีเซีย	5%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 10 ปี

รายการสินค้า	ประเทศ	MFN rate	ระยะเวลาภาษีเป็น 0%
	เกาหลีใต้	20%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 15 ปี
- หอยกระป๋อง 1605.56	กัมพูชา	35%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 15 ปี
	ญี่ปุ่น	9.6%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 16 ปี
	อินโดนีเซีย	5%	ปีแรก
- ปลาหมึกกระป๋อง 1605.54	กัมพูชา	35%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 15 ปี
	ญี่ปุ่น	10.5%	ลดภาษีเหลือ 9% ตั้งแต่ปีแรก
	อินโดนีเซีย	5%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 10 ปี
	เกาหลีใต้	20%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 15 ปี
- อาหารสัตว์เลี้ยง 2319.10	จีน	15%	ปีแรก
	ออสเตรเลีย, กัมพูชา, ญี่ปุ่น, อินโดนีเซีย	0%	
	นิวซีแลนด์	5%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 10 ปี
	เกาหลีใต้	5%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 10 ปี
<b>2. สินค้ากลุ่มสับประรด</b>			
- สับประรดกระป๋อง 2008.20	จีน	15%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 20 ปี
	ออสเตรเลีย	5%	ปีแรก
	นิวซีแลนด์	0%	
	กัมพูชา	35%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 15 ปี
	อินโดนีเซีย	5%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 15 ปี
	ญี่ปุ่น		ไม่มีการเจรจา
	เกาหลีใต้	45%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 10 ปี
- น้ำสับประรด concentrate และ non concentrate 2009.49/ 2009.41	จีน	10%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 20 ปี
	ออสเตรเลีย	5%	ปีแรก
	นิวซีแลนด์	0%	
	กัมพูชา	35%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 15 ปี (non concentrate ทยอยลดภายใน 20 ปี)
	อินโดนีเซีย	10%	concentrate ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 16 ปี
		5%	Non-concentrate ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 15 ปี
	ญี่ปุ่น		ไม่มีการเจรจา
	เกาหลีใต้	50%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 10 ปี
<b>3. สินค้าข้าวโพดหวานกระป๋อง 2005.80</b>	จีน	10%	ปีแรก
	ออสเตรเลีย, อินโดนีเซีย	5%	ปีแรก
	นิวซีแลนด์	5%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 10 ปี
	กัมพูชา	35%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 15 ปี

รายการสินค้า	ประเทศ	MFN rate	ระยะเวลาภาษีเป็น 0%
	ญี่ปุ่น	14.9% containing added sugar	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 16 ปี
	เกาหลีใต้	15%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 10 ปี
<b>4. สินค้ากลุ่มผักและผลไม้แปรรูป</b>			
- ลิ้นจี่กระป๋อง 2008.99.10	จีน	20%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 10 ปี
	ออสเตรเลีย, อินโดนีเซีย	5%	ปีแรก
	นิวซีแลนด์	0%	
	กัมพูชา	35%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 20 ปี
- เงาะกระป๋อง 2008.99.40	จีน	15%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% มากกว่า 21 ปี
	ออสเตรเลีย, อินโดนีเซีย	5%	ปีแรก
	นิวซีแลนด์	0%	
	กัมพูชา	35%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 20 ปี
	ญี่ปุ่น	14%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 11 ปี
- ลำไย 2008.99.20	กัมพูชา	35%	ไม่ลด
	ออสเตรเลีย, อินโดนีเซีย	5%	ปีแรก
- Canned mix fruit /tropical fruit 2008.97	จีน	10%	ปีแรก
	ออสเตรเลีย	0%	
	นิวซีแลนด์	5%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 10 ปี
	กัมพูชา	35%	ไม่ลด
	อินโดนีเซีย	5%	ปีแรก
	ญี่ปุ่น	6%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 11 ปี
- หน่อไม้กระป๋อง 2005.91	จีน	25%	ปีแรก
	ออสเตรเลีย	5%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 7 ปี
	นิวซีแลนด์, อินโดนีเซีย	5%	ปีแรก
	กัมพูชา	35%	ไม่ลด
	ญี่ปุ่น	13.6%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 20 ปี
	เกาหลีใต้	20%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 15 ปี
- ถั่วกระป๋อง 2005.40	จีน	25%	ปีแรก
	ออสเตรเลีย, นิวซีแลนด์, อินโดนีเซีย	5%	ปีแรก
	กัมพูชา	35%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 15 ปี
	เกาหลีใต้	20%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 15 ปี
- น้ำผลไม้ 2009.89	นิวซีแลนด์	5%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 10 ปี
	กัมพูชา	35%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 20 ปี
	อินโดนีเซีย	10%	ปีแรก
	ญี่ปุ่น	23%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 16 ปี

รายการสินค้า	ประเทศ	MFN rate	ระยะเวลาภาษีเป็น 0%
- น้ำมะม่วง	จีน	20%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 15 ปี
- น้ำมะเขือเทศ, น้ำองุ่น, น้ำแคนเบอร์รี่	ออสเตรเลีย	5%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 7 ปี
- น้ำเสาวรส, น้ำฝรั่ง, น้ำลูกแพร์, น้ำผัก และ น้ำผลไม้อื่นๆ	จีน	20%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 10 ปี
- น้ำ Mix Friut 2009.90	จีน	20%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 15 ปี
	ออสเตรเลีย, นิวซีแลนด์	5%	ปีแรก
	อินโดนีเซีย	10%	ปีแรก
	ญี่ปุ่น	23%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 16 ปี
- Desiccated Coconuts 0810.11	จีน	12%	ปีแรก
	ออสเตรเลีย, นิวซีแลนด์, ญี่ปุ่น	0%	
	กัมพูชา	7%	ไม่ลด
	อินโดนีเซีย	5%	ปีแรก
- ส้มแห้ง 0805.10	จีน	12%	ปีแรก
	ออสเตรเลีย, นิวซีแลนด์	0%	
	กัมพูชา	7%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 20 ปี
	ญี่ปุ่น	5%	ไม่มีการเจรจา
	อินโดนีเซีย	5%	ไม่ลด
- มะม่วงอบแห้ง 0804.50	จีน	15%	ปีแรก
	ออสเตรเลีย, นิวซีแลนด์, ญี่ปุ่น	0%	
	กัมพูชา	7%	ไม่ลด
	อินโดนีเซีย	5%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 10 ปี
- สับปะรดอบแห้ง 0804.30	จีน	12%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 10 ปี
	ออสเตรเลีย, นิวซีแลนด์	0%	
	กัมพูชา	7%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 20 ปี
	อินโดนีเซีย	5%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 10 ปี
	ญี่ปุ่น	7.2%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 16 ปี
<b>5. สินค้ากลุ่มเครื่องปรุง</b>			
- ซอสถั่วเหลือง 2103.10	จีน	28%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 20 ปี
	ออสเตรเลีย	0%	
	นิวซีแลนด์	5%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% มากกว่า 20 ปี
	กัมพูชา	15%	ไม่ลด
	อินโดนีเซีย	5%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 10 ปี
	ญี่ปุ่น	7.2%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 16 ปี
	ลาว	10%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 10 ปี
เกาหลีใต้	8%	ไม่มีการเจรจา	
- ซอสมะเขือเทศ 2103.20	จีน	15%	ปีแรก
	ออสเตรเลีย	0%	
	นิวซีแลนด์, อินโดนีเซีย	5%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 10 ปี

รายการสินค้า	ประเทศ	MFN rate	ระยะเวลาภาษีเป็น 0%
	กัมพูชา	15%	ไม่ลด
	ญี่ปุ่น	21.3%	ไม่ลด
	ลาว	10%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 10 ปี
	เกาหลีใต้	45%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 15 ปี
- ซอสพริก 2103.90	ออสเตรเลีย	0%	
	นิวซีแลนด์, อินโดนีเซีย	5%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 10 ปี
	กัมพูชา	15%	ไม่ลด
	ญี่ปุ่น	7.2%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 16 ปี
	ลาว	10%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 10 ปี
- ซุปต่างๆ 2104	จีน	15%	ปีแรก
	ออสเตรเลีย	0%	
	นิวซีแลนด์	5%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 10 ปี
	กัมพูชา	15%	ไม่ลด
	อินโดนีเซีย	5%	ปีแรก
	ญี่ปุ่น	8.4%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 15 ปี
	ลาว	10%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 10 ปี
- Gourmet powder	จีน	21%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% มากกว่า 21 ปี
- น้ำส้มสายชู 2209	จีน	20%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 15 ปี
	ออสเตรเลีย, นิวซีแลนด์	0%	
	กัมพูชา	7%	ไม่ลด
	อินโดนีเซีย	5%	ปีแรก
	ญี่ปุ่น	7.5%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 12 ปี
	ลาว	10%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 13 ปี
- นมถั่วเหลือง 2202.99	จีน	35%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 20 ปี
	ออสเตรเลีย, อินโดนีเซีย	5%	ปีแรก
	นิวซีแลนด์	5%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 15 ปี
	กัมพูชา	35%	ไม่มีการเจรจา
	ญี่ปุ่น	13.4%	ทยอยลดภาษี และเป็น 0% ภายใน 14 ปี

\* บรูไน ภาษีนำเข้าเป็น 0% ทุกรายการ

\* ลาว สินค้าประมง ทุกรายการ ภาษี 30% ยังไม่มีการเจรจาลดภาษี

สับปะรดกระป๋อง น้ำสับปะรด ผักและผลไม้แปรรูป ไม่มีการเจรจาลดภาษี







สินค้าสมาชิก	ภาษีนำเข้าประเทศ	จีน	เกาหลีใต้	ญี่ปุ่น	ออสเตรเลีย	นิวซีแลนด์	กัมพูชา	ลาว	เมียนมาร์	เวียดนาม	มาเลเซีย	ฟิลิปปินส์	อินโดนีเซีย	บรูไน	สิงคโปร์
Canned mixfruit /tropicalfruit 200897	MFN RATE	10	45-50	6-29.8	0	5	35	30	15	30	0	10	5	0	0
	การลดภาษี	A(0)	unbound	A(11)	A(0)	A(10)	not decrease	not decrease	not decrease	A(10)	A(0)	A(0)	A(0)	A(0)	A(0)
	RCEP ปีแรก	0	45-50	5.5-27.9	0	4.5	35	30	15	27	0	0	0	0	0
	FTA	0	5-40	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Canned Processed other vegetable 200599	MFN RATE	25	20	9-23.8	5	0-5	35	10	15	32	0	10	5	0	0
	การลดภาษี	A(0) or A(20)	unbound	A(11)	A(7)	not decrease	not decrease	not decrease	not decrease	A(10)	A(0)	A(0)	A(0)	A(0)	A(0)
	RCEP ปีแรก	0-23.8	20	9	4	0-5	0	30	0	28.8	0	0	0	0	0
	FTA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Juice of single fruit or vegetable 200989	MFN RATE	20	30-50	7.2-29.8	5	5	35	30	15	25	6	10	5	0	0
	การลดภาษี	A(15)	unbound	A(11) or A(16)	A(0)	A(0)	A(20)	not decrease	not decrease	not decrease	A(0)	A(0)	A(0)	A(0)	A(0)
	RCEP ปีแรก	18-18.7	29.6-50	6.5-27.9	0	0-4.5	35	30	15	25	0	0	0	0	0
	FTA	0	0-40	0-17	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Dehydrated Fruits or Preserved by sugar 2006	MFN RATE	30	20	12.6-18	5	5	35	30	15	35	0	15	5	0	0
	การลดภาษี	A(20)	A(10) or A(15)	A(11) or A(16)	A(15)	A(0)	A(15)	not decrease	not decrease	A(10)	A(0)	not decrease	A(0)	A(0)	A(0)
	RCEP ปีแรก	28.5	13.5-28	11.8-16.4	0-4	0-4.5	35	30	15	27	0	15	0	0	0
	FTA	0	0-24	0-3.9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sauce : Chilli Fish Oyster curry other 210390	MFN RATE	21	8-45	7.2-12.8	0	5	15	10	15	15	10	7	10	0	0
	การลดภาษี	A(20) or not decrease	A(10) or unbound	A(16)	A(0)	A(10)	unbound	A(10)	not decrease	A(10)	A(0)	A(0)	A(10)	A(0)	A(0)
	RCEP ปีแรก	20-20.5	7.2-45	6.8-12	0	4.5	x	9	15	13.5	0	0	4.5	0	0
	FTA	0	0-36	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

**หมายเหตุ** ตารางภาษีข้างต้นเป็นการกล่าวภาพรวมรวมในสินค้านับ 6 หลักของสินค้าส่งออกหลักในกลุ่มอาหารสำเร็จรูป ในช่องทางไฮโดรลีสี่เหลี่ยมคือช่องทางที่ได้สิทธิประโยชน์เพิ่มเติม โดยท่านสามารถศึกษาอัตราภาษี และความตกลงการค้าทางด้านภาษีของ ความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค RCEP ได้ตามลิงก์นี้

1. <http://tax.dtn.go.th/>
2. <https://www.dtn.go.th/th/negotiation/categories/5cff753c1ac9ee073b7bd27d>

➤ ตัวอย่างการใช้สิทธิประโยชน์เพิ่มเติม

- ประเทศจีน

จีนเปิดเพิ่ม 33 รายการ สินค้าที่ได้สิทธิประโยชน์เพิ่มขึ้นจาก FTA เดิมคือ สับปะรดแปรรูป ลำไยกระป๋อง น้ำมะพร้าว พริกไทย ชิ้นส่วนยานยนต์ เป็นต้น โดยลดจาก 7.5-15% เหลือ 0% ภายใน 20 ปี

ยกตัวอย่าง สินค้าสับปะรดกระป๋อง

- ในกรอบ RCEP ปัจจุบันมีภาษี ที่ร้อยละ 14.3

ซึ่งจะทยอยลดภาษีเป็น 0% ภายในปี 20ปี หรือภายในปี 2584

ปัจจุบันกรอบ FTA อาเซียน-จีน มีภาษีอยู่ที่ร้อยละ 5

	<b>MFN RATE</b>	<b>15</b>
Canned Pineapple 200820	<b>การลดภาษี</b>	<b>A(20)</b>
	<b>RCEP ปีแรก</b>	<b>14.3</b>
	<b>FTA</b>	<b>5</b>

- ประเทศเกาหลีใต้

เกาหลีใต้เปิดเพิ่ม 413 รายการ สินค้าที่ได้สิทธิประโยชน์เพิ่มขึ้นจาก FTA เดิมคือ สินค้าประมงสดและแปรรูป เช่น ปลาชาร์ดิน หอยลาย ปลาหมึก กระป๋อง สินค้าผักผลไม้แปรรูปและไม้แปรรูป น้ำมันที่ได้จากพืช ของปรุงแต่งจากธัญพืช เช่น น้ำสับปะรด สับปะรดกระป๋องและข้าวโพดหวานกระป๋อง แป้งมันสำปะหลัง พลาสติก เครื่องแก้ว ชิ้นส่วนอุปกรณ์ไฟฟ้า เคมีภัณฑ์ เป็นต้น โดยลดจาก 7.5-15% เหลือ 0% ภายใน 20 ปี

ยกตัวอย่าง สินค้าน้ำสับปะรด

- สินค้าน้ำสับปะรดที่ปัจจุบันกรอบ RCEP มีอัตราภาษีที่ร้อยละ 45 มีการทยอยลดภาษีเป็น 0% ภายใน 10 ปีหรือภายในปี 2574 ซึ่งปัจจุบันกรอบFTA อาเซียน-เกาหลี มีอัตราภาษีของน้ำสับปะรดเข้มข้นอยู่ที่ร้อยละ 5 และน้ำสับปะรดไม่เข้มข้นอยู่ที่ร้อยละ 40

	<b>MFN RATE</b>	<b>50</b>
Pineapple Juice non Concentrate 200941	<b>การลดภาษี</b>	<b>A(10)</b>
	<b>RCEP ปีแรก</b>	<b>45</b>
	<b>FTA</b>	<b>40</b>
	<b>MFN RATE</b>	<b>50</b>
Pineapple Juice Concentrate 200949	<b>การลดภาษี</b>	<b>A(10)</b>
	<b>RCEP ปีแรก</b>	<b>45</b>
	<b>FTA</b>	<b>5</b>

### สินค้าข้าวโพดหวานกระป๋อง

ปัจจุบันกรอบ RCEP มีอัตราภาษีที่ร้อยละ 13.5  
 มีการทยอยลดภาษีเป็น 0% ภายใน 10 ปีหรือในปี 2574  
 ปัจจุบันกรอบFTA อาเซียน-เกาหลี มีอัตราภาษีอยู่ที่ร้อยละ 5

	MFN RATE	15
Canned Sweet Corn 200580	การลดภาษี	A(10)
	RCEP ปีแรก	13.5
	FTA	5

### ประเทศญี่ปุ่น

ญี่ปุ่นเปิดเพิ่ม 207 รายการ สินค้าที่ได้สิทธิประโยชน์เพิ่มขึ้นจาก FTA เดิมคือ สินค้าประมง ผัก ผลไม้ปรุงแต่ง น้ำมันถั่วเหลือง กาแฟคั่ว น้ำผลไม้ เป็นต้นโดยลดจาก 23.8% เหลือ 0% ภายใน 16 ปี

#### ยกตัวอย่าง สินค้าผักกระป๋อง ผักปรุงแต่ง

- ในกรอบ RCEP ปัจจุบันมีภาษี ที่ร้อยละ 7-29.8  
 ซึ่งจะทยอยลดภาษีเป็น 0% ภายในปี 11-16 ปี  
 หรือภายในปี 2575-2580  
 ปัจจุบันกรอบ FTA อาเซียน-จีน มีภาษีอยู่ที่ร้อยละ 0-17

	MFN RATE	7.2-29.8
Juice of single fruit or vegetable 200989	การลดภาษี	A(11) or A(16)
	RCEP ปีแรก	6.5-27.9
	FTA	0-17

### ประเทศออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์

กรอบออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ได้มีการลดภาษีสินค้าเกือบทั้งหมดตั้งแต่เปิดเสรี FTA อาเซียน-ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ การเปิดเสรี RCEP ครั้งนี้จึงไม่มีอะไรต่างไปจากเดิมมากนัก

**ด้านการนำเข้าของประเทศไทย:** ไทยเปิดตลาดในกลุ่มอาหารนำเข้าหลายรายการที่จะมีภาษีเป็น 0%

- สินค้ากลุ่มประมงแช่แข็ง เช่น แซลมอน ทูน่า ชาร์ดีน ปลาหมึก กุ้งล็อบสเตอร์
- สินค้ากลุ่มผักสด แช่เย็น แช่แข็ง เช่น มะเขือเทศ บร็อกโคลี่ กะหล่ำปลี ผักกาดหอม
- สินค้ากลุ่มผลไม้ เช่น กลุ่มผลไม้ตระกูลเบอร์รี่ กีวี
- สินค้ากลุ่มชา กาแฟ เครื่องเทศ เป็นต้น

## กฎถิ่นกำเนิดสินค้าของ RCEP

### 1. การใช้สัดส่วนมูลค่าเพิ่มภายในประเทศ (Regional Value Content : RVC)

การใช้สัดส่วนมูลค่าเพิ่มภายในภูมิภาค (Regional Value Content : RVC) หรือ วัตถุดิบภายในประเทศ (Local Content : LC) เป็นการกำหนดอัตราส่วนต่ำสุดของวัตถุดิบภายในประเทศที่ใช้ในการผลิตที่ถือว่าประเทศนั้นเป็นแหล่งกำเนิด เช่น อาเซียนกำหนดสัดส่วนวัตถุดิบภายในประเทศผู้ผลิตไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของสินค้าสำเร็จรูปที่ส่งออก

### 2. การเปลี่ยนพิกัดอัตราศุลกากร (Change in Tariff Classification : CTC)

เกณฑ์การเปลี่ยนพิกัดอัตราศุลกากรนี้จะพิจารณาเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างเลขพิกัดอัตราศุลกากรของวัตถุดิบที่นำเข้า กับเลขพิกัดอัตราศุลกากรของสินค้าส่งออกที่เปลี่ยนไปโดยสินค้าจะสามารถได้แหล่งกำเนิด เมื่อนำเข้าวัตถุดิบมาผ่านกระบวนการผลิตแล้ว มีการเปลี่ยนจากประเภทพิกัดฯ หนึ่งไปเป็นสินค้าในประเภทพิกัดฯ อื่น ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงพิกัดอัตราศุลกากรแบ่งได้ 3 ระดับ คือ

#### - การเปลี่ยนแปลงพิกัดฯ ในระดับ 2 หลัก (Change of Chapter : CC)

หมายถึง สินค้าจะได้แหล่งกำเนิดเมื่อนำเข้าวัตถุดิบมาผ่านกระบวนการผลิตแล้วทำให้พิกัดสินค้าส่งออกเปลี่ยนแปลงจากตอนพิกัดหนึ่งเป็นตอนพิกัดอื่น เช่น การผลิตน้ำสับปะรด ซึ่งเปลี่ยนจากสับปะรดสดตอนพิกัด 08 (0804.30) เป็นน้ำสับปะรดตอนพิกัด 20 (2009.41) เป็นต้น

#### - การเปลี่ยนแปลงพิกัดฯ ในระดับ 4 หลัก (Change of Tariff Heading : CTH)

หมายถึง สินค้าจะได้แหล่งกำเนิดเมื่อนำเข้าวัตถุดิบมาผ่านกระบวนการผลิตแล้วมีการเปลี่ยนจากประเภทพิกัด

หนึ่งไปเป็นสินค้าในประเภทพิกัดอื่น เช่น ไม้ท่อนเอกเปลือกออกแล้ว (พิกัด 4403) นำเข้ามาแปรรูปเป็นแผ่นไม้ฟลายวู้ด (พิกัด 4408)

#### - การเปลี่ยนแปลงพิกัดฯ ในระดับ 6 หลัก (Change of Tariff Subheading : CTSH)

หมายถึง สินค้าจะได้แหล่งกำเนิดเมื่อนำเข้าวัตถุดิบมาผ่านกระบวนการผลิตแล้ว มีการเปลี่ยนจากประเภทพิกัดย่อยหนึ่งไปเป็นสินค้าในประเภทพิกัดย่อยอื่น เช่น ส่วนประกอบเครื่องปรับอากาศ (แชนซีส์) (พิกัด 8415.90) นำเข้ามาแปรรูปเป็นเครื่องปรับอากาศแบบติดหน้าต่าง (พิกัด 8415.10)

กฎถิ่นกำเนิดสินค้า	ตัวอย่างสินค้าอาหาร
1. Wholly-Obtained : WO	- ผักสด แช่เย็น เช่น <b>07.01</b> Potatoes, fresh or chilled <b>0702.00</b> Tomatoes, fresh or chilled <b>07.03</b> Onions, shallots, garlic, leeks and other alliaceous vegetables, fresh or chilled

กฎถิ่นกำเนิดสินค้า	ตัวอย่างสินค้าอาหาร
	<p><b>07.04</b> Cabbages, cauliflowers, kohlrabi, kale and similar edible brassicas, fresh or chilled</p> <p>- <b>07.05</b> Lettuce (<i>Lactuca sativa</i>) and chicory (<i>Cichorium spp.</i>), fresh or chilled</p>
2. Change of Chapter (CC)	<p>- สัตว์น้ำ สด แช่เย็น แช่แข็ง เช่น</p> <p><b>03.02</b> Fish, fresh or chilled, excluding fish fillets</p> <p><b>03.03</b> Fish, frozen, excluding fish fillets</p> <p><b>03.06</b> Crustaceans, whether in shell or not, live, fresh, chilled, frozen, dried, salted or in brine; smoked crustaceans for human consumption</p> <p><b>03.07</b> Molluscs, whether in shell or not, live, fresh, chilled, frozen, dried, salted or in brine; smoked molluscs, whether in shell or not, fit for human consumption</p> <p>- ผัก สด แช่เย็น เช่น</p> <p><b>07.10</b> Vegetables (uncooked or cooked by steaming or boiling in water), frozen</p> <p><b>07.11</b> Vegetables provisionally preserved (for example, by sulphur dioxide gas, in brine, in sulphur water or in other preservative solutions), but unsuitable in that state for immediate consumption</p> <p><b>07.12</b> Dried vegetables, whole, cut, sliced, broken or in powder, but not further prepared</p> <p><b>07.13</b> Dried leguminous vegetables, shelled, whether or not skinned or split</p> <p>- ผลไม้ต่างๆ เช่น</p> <p><b>08.01</b> Coconuts, Brazil nuts and cashew nuts, fresh or dried, whether or not shelled or peeled</p> <p>- Coconuts</p> <p>0801.11 -- Desiccated</p> <p>0801.12 -- In the inner shell (endocarp)</p> <p>0801.19 -- Other</p> <p>- Brazil nuts</p> <p><b>08.03</b> Bananas, including plantains, fresh or dried</p> <p><b>08.05</b> Citrus fruit, fresh or dried</p> <p>- สัตว์น้ำแปรรูป เช่น</p> <p>1604.11 -- Salmon</p> <p>1604.12 -- Herrings</p> <p>1604.13 -- Sardines, sardinella and brisling or sprats</p> <p>1604.14 -- Tunas, skipjack and bonito (<i>Sarda spp.</i>)</p> <p>1604.15 -- Mackerel</p>



กฎถิ่นกำเนิดสินค้า	ตัวอย่างสินค้าอาหาร
	16.05 Crustaceans, molluscs and other aquatic invertebrates, prepared or preserved ผักและผลไม้แปรรูป 20.01 Vegetables, fruit, nuts and other edible parts of plants, prepared or preserved by vinegar or acetic acid 20.05 Other vegetables prepared or preserved otherwise than by vinegar or acetic acid, not frozen, other than products of heading 20.06 20.06 2006.00 Vegetables, fruit, nuts, fruit-peel and other parts of plants, preserved by sugar (drained, glacé or crystallised) 20.08 Fruit, nuts and other edible parts of plants, otherwise prepared or preserved, whether or not containing added sugar or other sweetening matter or spirit, not elsewhere specified or included - Nuts, ground-nuts and other seeds, whether or not mixed together 2008.80 - Strawberries - Other, including mixtures other than those of subheading 2008.19 2008.91 -- Palm hearts 2008.93 -- Cranberries (Vaccinium macrocarpon, Vaccinium oxycoccos, Vaccinium vitis-idaea)
3. Regional Value Content: RVC 40	21.04 Soups and broths and preparations therefor; homogenised composite food preparations <b>CC or RVC40</b> 21.05 2105.00 Ice cream and other edible ice, whether or not containing cocoa <b>CC or RVC40</b> 21.06 Food preparations not elsewhere specified or included 2106.10 - Protein concentrates and textured protein substances <b>CC or RVC40</b> 2106.90 - Other CTH or RVC40

### วิธีการคำนวณสัดส่วนมูลค่าการผลิตในภูมิภาค (Regional Value Content : RVC )

**วิธีที่ 1**

$$\frac{\text{มูลค่าวัตถุดิบในประเทศ} + \text{ต้นทุนการผลิต} + \text{กำไร} + \text{ค่าขนส่ง}}{\text{ราคา F.O.B.}} \times 100 > 40\%$$

**วิธีที่ 2**

$$\frac{\text{ราคา F.O.B.} - \text{มูลค่าวัตถุดิบนำเข้า}}{\text{ราคา F.O.B.}} \times 100 > 40\%$$

## ภาพรวมสถิติการค้าในกรอบความตกลงหุ้นส่วนเศรษฐกิจระดับภูมิภาค RCEP

### - สถิติภาพรวมการค้าสินค้าอาหาร

#### การส่งออก

ชื่อสินค้า		Value (Million Baht)				%Growth		
		2018	2019	2020	2021	2019/2018	2020/2019	2021/2020
	ส่งออกอาหารทั้งหมด	691,946	670,018	673,113	794,752	-3%	0.5%	18%
	สินค้าเกษตรอาหาร	348,664	327,123	350,055	452,072	-6%	7%	29%
1	ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง	71,175	97,646	110,977	175,711	37%	14%	58%
2	ผลิตภัณฑ์นมสำหรับดื่ม	85,682	67,372	71,049	109,500	-21%	5%	54%
3	ไก่	68,787	73,272	76,090	75,278	7%	4%	-1%
4	ข้าว	59,942	28,307	25,695	26,826	-53%	-9%	4%
5	กุ้ง	19,418	18,368	13,061	15,839	-5%	-29%	21%
6	สินค้าปศุสัตว์อื่น ๆ	10,633	13,074	24,570	14,488	23%	88%	-41%
7	ปลา	11,482	10,722	10,762	10,402	-7%	0.4%	-3%
8	ผักสด แช่เย็น แช่แข็งและแห้ง	5,935	5,423	5,235	6,899	-9%	-3%	32%
9	เครื่องเทศและสมุนไพร	3,195	3,911	3,335	6,458	22%	-15%	94%
10	ปลาหมึก	6,262	5,021	5,043	4,440	-20%	0.4%	-12%
	สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร	343,282	342,896	323,059	342,681	-0.1%	-5.8%	6.1%
1	เครื่องดื่ม	54,500	56,885	54,195	54,434	4%	-5%	0%
2	น้ำตาลทรายและกากน้ำตาล	82,182	79,081	51,122	42,715	-4%	-35%	-16%
3	ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	35,657	36,137	36,953	40,548	1%	2%	10%
4	สินค้าอุตสาหกรรมการเกษตรอื่น ๆ	25,615	28,273	35,641	38,756	10%	26%	9%
5	อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	40,958	38,812	37,156	38,021	-5%	-4%	2%
6	อาหารสัตว์เลี้ยง	27,067	27,403	31,001	37,539	1%	13%	21%
7	ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์	11,254	9,877	10,264	21,477	-12%	4%	109%
8	ผลไม้กระป๋องและแปรรูป	14,386	13,667	14,124	15,328	-5%	3%	9%
9	สิ่งปรุงรสอาหาร	13,080	13,111	14,435	15,321	0%	10%	6%
10	นมและผลิตภัณฑ์นม	7,074	7,545	8,124	8,399	7%	8%	3%

## - สถิติภาพรวมการค้าสินค้าอาหาร

## การนำเข้า

ชื่อสินค้า	Value (Million Baht)				%Growth		
	2018	2019	2020	2021	2019/2018	2020/2019	2021/2020
นำเข้าอาหารทั้งหมด	192,959	198,255	222,606	247,590	3%	12%	11%
สินค้าเกษตรอาหาร	86,010	90,142	99,226	112,113	5%	10%	13%
1 ธัญพืช	7,531	13,619	19,429	30,823	81%	43%	59%
2 เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค	20,438	20,295	20,546	22,403	-1%	1%	9%
3 นมและผลิตภัณฑ์นม	13,374	13,008	13,756	15,742	-3%	6%	14%
4 สัตว์น้ำอื่น ๆ และผลิตภัณฑ์	11,672	11,523	12,282	11,795	-1%	7%	-4%
5 ปลาทูนาสด แช่เย็น แช่แข็ง	13,217	11,727	12,111	9,550	-11%	3%	-21%
6 ไชมันและน้ำมันพืช	5,813	5,039	6,389	6,947	-13%	27%	9%
7 ปลาหมึกสด แช่เย็น แช่แข็ง	5,598	6,097	6,475	4,883	9%	6%	-25%
8 แป้ง	2,969	3,096	3,436	4,176	4%	11%	22%
9 ปลาแชลมอล ปลาเทราต์ ปลาค็อด ปลาแมคเคอเรล	2,631	2,988	2,211	2,246	14%	-26%	2%
10 โกโก้	1,430	1,476	1,456	1,932	3%	-1%	33%
สินค้าอุตสาหกรรมเกษตร	106,949	108,113	123,381	135,477	1%	14%	10%
1 ผลไม้และของปรุงแต่งจากผลไม้	25,870	26,051	34,718	39,905	1%	33%	15%
2 ผักและของปรุงแต่งจากผัก	27,882	30,365	30,470	32,299	9%	0%	6%
3 ผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ	17,567	17,929	21,408	24,540	2%	19%	15%
4 กาแฟ ชา เครื่องเทศ	11,105	9,997	12,038	13,265	-10%	20%	10%
5 ข้าวและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	8,569	8,489	8,661	9,813	-1%	2%	13%
6 อาหารปรุงแต่งสำหรับใช้เลี้ยงทารก	7,010	6,029	6,934	5,960	-14%	15%	-14%
7 ขนมหวานและซ็อกโกแลต	5,043	4,987	4,698	5,353	-1%	-6%	14%
8 เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์	2,375	2,482	2,744	2,739	5%	11%	0%
9 เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	1,026	1,320	1,267	1,123	29%	-4%	-11%
10 น้ำผักและน้ำผลไม้	501	465	443	480	-7%	-5%	8%

**สถิติการส่งออกสินค้าสมาชิกสมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป**

Export value of TFPA Products To RCEP					
Products	mil BATH		% Growth	% Share/ Total TFPA Products	
	2020	2021	2021/2020	2020	2021
<b>TOTAL TFPA PRODUCTS</b>	64,396	67,921	5.5%	100%	100%
<b>TUNA</b>					
Canned tuna (other)	7,749	7,243	-7%	12.0%	10.7%
Tuna Petfood	4,546	5,567	18%	7.1%	8.2%
Canned tuna (tunas)	5,412	4,679	-16%	8.4%	6.9%
Tuna loin	971	1,590	39%	1.5%	2.3%
<b>SEAFOOD</b>					
Sardine	1,758	1,777	1%	2.7%	2.6%
Salmon	1,484	1,446	-3%	2.3%	2.1%
Mackerel	1,292	1,232	-5%	2.0%	1.8%
Canned Squid	854	812	-5%	1.3%	1.2%
Canned Baby Clam	92	60	-53%	0.1%	0.1%
Canned Crab Meat (Pasteurize)	29	48	40%	0.0%	0.1%
Canned Shrimp	46	47	2%	0.1%	0.1%
Canned Crab Meat (Sterilized)	10	7	-48%	0.0%	0.0%
Abalone	0	0	-21%	0.0%	0.0%
<b>PINEAPPLE</b>					
Canned Pineapple (other)	514	713	28%	0.8%	1.0%
Canned Pineapple (retail sale)	596	664	10%	0.9%	1.0%
Pineapple Juice, concentrate	260	241	-8%	0.4%	0.4%
Pineapple Juice, non concentrate	13	28	53%	0.0%	0.0%
Dried Pineapples	12	17	29%	0.0%	0.0%
<b>CORN</b>					
Canned Sweet Corn	3,664	3,575	-2%	5.7%	5.3%

## สถิติการส่งออกสินค้าสมาชิกสมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป (ต่อ)

Export value of TFPA Products To RCEP					
Products	mil BATH		% Growth	% Share/ Total TFPA Products	
	2020	2021	2021/2020	2020	2021
<b>TOTAL TFPA PRODUCTS</b>	64,396	67,921	5.5%	100%	100%
<b>FRUIT&amp;VEGETABLE</b>					
Juice of single fruit or vegetable	2,393	3,020	21%	3.7%	4.4%
Coconut milk	2,447	2,525	3%	3.8%	3.7%
Dehydrated Fruits or Preserved by sugar	1,108	1,182	6%	1.7%	1.7%
Ready Mixed Fruits Juice	635	735	14%	1.0%	1.1%
Canned Longan	586	605	3%	0.9%	0.9%
Canned Processed Vetgetablesfor other : other	318	377	16%	0.5%	0.6%
Dried Mangoes	251	293	14%	0.4%	0.4%
Canned Processed Vetgetables young corn (retail sale)	239	221	-8%	0.4%	0.3%
Canned Mixed Fruits	144	196	26%	0.2%	0.3%
Canned Processed Vetgetablesfor retail sale: other	98	173	43%	0.2%	0.3%
Canned Fruit (tropical fruits)	146	168	13%	0.2%	0.2%
Canned Mango	146	154	5%	0.2%	0.2%
Canned Bamboo Shoot	183	152	-21%	0.3%	0.2%
Canned Lychee	91	122	25%	0.1%	0.2%
Vegetables preserved by vinegar or acetic acid	124	108	-15%	0.2%	0.2%
Tropical Fruit Salad	123	106	-15%	0.2%	0.2%
Canned Processed Vetgetables young corn (Other)	96	56	-71%	0.1%	0.1%
Canned Rambutan with Pineapple	51	56	8%	0.1%	0.1%
Canned Processed Vetgetables Salt leaf mustard(other)	55	50	-9%	0.1%	0.1%
Mixed Fruits Juice for young children	34	41	15%	0.1%	0.1%
Canned Processed Vetgetables Salt leaf mustard(retail sale)	38	38	1%	0.1%	0.1%
Canned Pea (Pisum Sativum)	28	33	14%	0.0%	0.0%
Canned Rambutan	27	32	15%	0.0%	0.0%

## สถิติการส่งออกสินค้าสมาชิกสมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป (ต่อ)

Export value of TFPA Products To RCEP					
Products	mil BATH		% Growth	% Share/ Total TFPA Products	
	2020	2021	2021/2020	2020	2021
<b>TOTAL TFPA PRODUCTS</b>	64,396	67,921	5.5%	100%	100%
<b>FRUIT&amp;VEGETABLE</b>					
Canned Processed Vetgetables Salt leaf mustard(other)	55	50	-9%	0.1%	0.1%
Mixed Fruits Juice for young children	34	41	15%	0.1%	0.1%
Canned Processed Vetgetables Salt leaf mustard(retail sale)	38	38	1%	0.1%	0.1%
Canned Pea (Pisum Sativum)	28	33	14%	0.0%	0.0%
Canned Rambutan	27	32	15%	0.0%	0.0%
Ready Mixed veget. Juice		26	100%	0.0%	0.0%
Canned Processed Vetgetables Salted Turnips (other)	8	7	-8%	0.0%	0.0%
Desiccated Coconuts	4	5	32%	0.0%	0.0%
Fruit Cocktail (with papaya)	4	2	-152%	0.0%	0.0%
Canned Processed Vetgetables Salted Turnips (retail sale)	2	2	-53%	0.0%	0.0%
Mixed Veget. Juice for young children	0	1	7%	0.0%	0.0%
Canned Processed Vetgetables Tangchai (retail sale)	0	0	18%	0.0%	0.0%
Fruit Cocktail	0	0	98%	0.0%	0.0%
Canned Processed Vetgetables Tangchai (other)	0	0	-41%	0.0%	0.0%
Dried Orange	0	0	-206%	0.0%	0.0%

## สถิติการส่งออกสินค้าสมาชิกสมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป (ต่อ)

Export value of TFPA Products To RCEP					
Products	mil BATH		% Growth	% Share/ Total TFPA Products	
	2020	2021	2021/2020	2020	2021
<b>TOTAL TFPA PRODUCTS</b>	64,396	67,921	5.5%	100%	100%
<b>READY TO EAT</b>					
Seaweed snack	8,813	9,322	5%	13.7%	13.7%
Soya milk drinks	4,092	4,433	8%	6.4%	6.5%
Other sauces	3,396	3,234	-5%	5.3%	4.8%
Other sauces and preparations	2,290	2,392	4%	3.6%	3.5%
Dried Shrimp	1,275	1,851	31%	2.0%	2.7%
Soups and Broths, Other	1,491	1,615	8%	2.3%	2.4%
Fish sauce	1,093	1,193	8%	1.7%	1.8%
Chilly sauce Other	791	1,106	28%	1.2%	1.6%
Oystersauce	689	793	13%	1.1%	1.2%
Instantcurry	809	673	-20%	1.3%	1.0%
Soya sauce	464	574	19%	0.7%	0.8%
Tomato ketchup and tomato sauces	233	252	7%	0.4%	0.4%
Shrimp Paste and Blachan	98	88	-12%	0.2%	0.1%
Smoked Fish	90	82	-9%	0.1%	0.1%
Vinegar (Quantity: thousand liters)	58	54	-8%	0.1%	0.1%
Chilly sauce : Mixed chilli and papaya sauce	30	29	-5%	0.0%	0.0%



## ข้อมูลศึกษาเพิ่มเติมความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค RCEP

ความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (Regional Comprehensive Economic Partnership: RCEP) เป็นความตกลงการค้าเสรี หรือ FTA ฉบับที่ 14 ของประเทศไทย หลังจากก่อนหน้านี้ไทยมี FTA มาแล้ว 13 ฉบับ กับ 18 ประเทศ โดยพัฒนามาจากแนวคิด ASEAN+3/ASEAN+6 ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์ของอาเซียนภายใต้ AEC Blueprint ที่อาเซียนต้องการรักษาบทบาทในการเป็นแกนกลาง (ASEAN Centrality) ขับเคลื่อนการรวมกลุ่มเศรษฐกิจที่ใหญ่ขึ้นในภูมิภาค โดยเมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2563 รัฐมนตรี RCEP 15 ประเทศร่วมลงนามในความตกลง RCEP ในการประชุมสุดยอด RCEP (RCEP Summit) ครั้งที่ 4 ผ่านระบบการประชุมทางไกล

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ได้จัดสัมมนา “ก้าวต่อไปของไทยหลังปิดดีล RCEP”

เอกสารประกอบการบรรยาย :

- การเสวนา และแลกเปลี่ยน/รับฟังความเห็น หัวข้อ "RCEPกับมุมมองเชิงภูมิรัฐศาสตร์"

- ผศ.ดร. ปิติ ศรีแสงนาม ผู้อำนวยการศูนย์เศรษฐกิจระหว่างประเทศ

<https://api.dtn.go.th/files/v3/5e4bbdd1ef41401ac838d807/download>

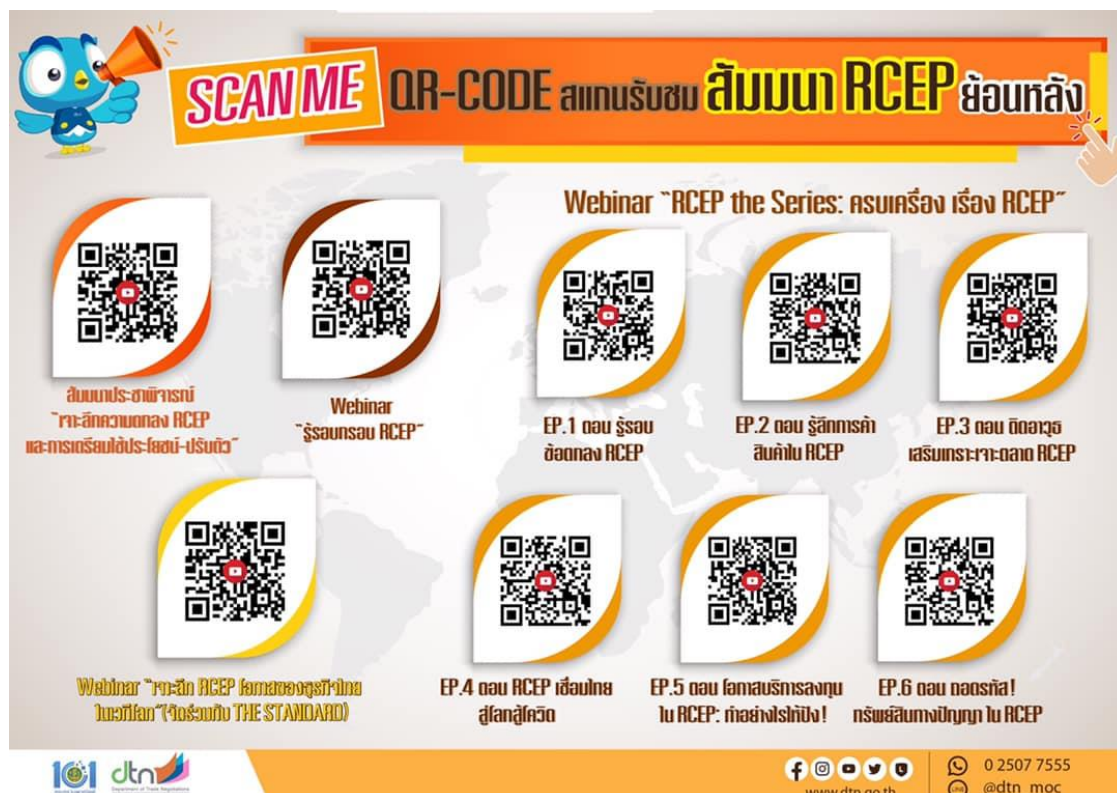
- การเสวนา และแลกเปลี่ยน/รับฟังความเห็น หัวข้อ “วางแผนเก็บเกี่ยวประโยชน์ RCEP”

- นายวิศิษฐ์ ลิ้มลือชา รองประธานสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย

<https://api.dtn.go.th/files/v3/5e4bbdd4ef414081d45c3da7/download>

- นายทัตพงษ์ เวชอัศดร ผู้แทนสมาคมการค้าปิโตรเคมีไทย



<https://api.dtn.go.th/files/v3/5e4bbdd5ef4140229b7e9014/download>



**SCAN ME QR-CODE สัมมนา RCEP ย่อหลัง**

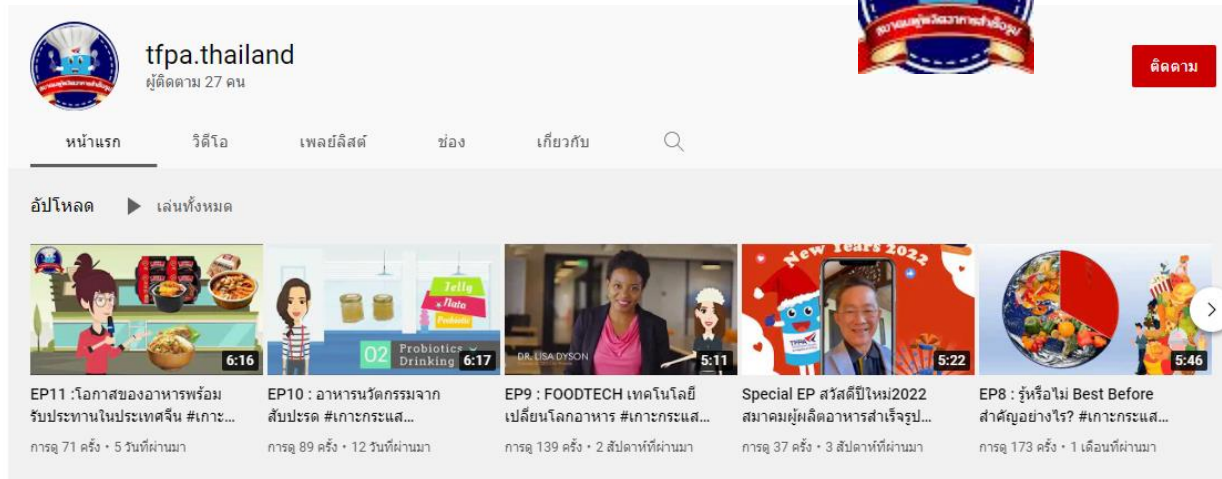
**Webinar "RCEP the Series: คนเครื่อง เรื่อง RCEP"**

- สัมมนาประชาสัมพันธ์ "ระดมสมอง RCEP และการเตรียมความพร้อมปรับตัว"
- Webinar "รัฐอนุสรณ์ RCEP"
- EP.1 ตอน รัฐอนุสรณ์ RCEP
- EP.2 ตอน รัฐบาลการค้า RCEP
- EP.3 ตอน วัตถุประสงค์ RCEP
- Webinar "ระดม RCEP ของผู้ประกอบการไทย ในเวทีโลก" (Join us on THE STANDARD)
- EP.4 ตอน RCEP เสริมไทยสู่โลกคู่ขนาน
- EP.5 ตอน โอกาสบริการลงทุนใน RCEP: ทำอย่างไรถึง!
- EP.6 ตอน นวัตกรรม RCEP



 0 2507 7555  
 @dtn\_moc  
 www.dtn.go.th

ติดตามรับชมสาระดีๆ กับ รายการเกาะกระแสอุตสาหกรรมอาหาร และ คลิป คำว่าโอกาสทางการค้ากับ RCEP






<https://www.youtube.com/channel/UCA2lQAUHs206O0sow33Vunw>

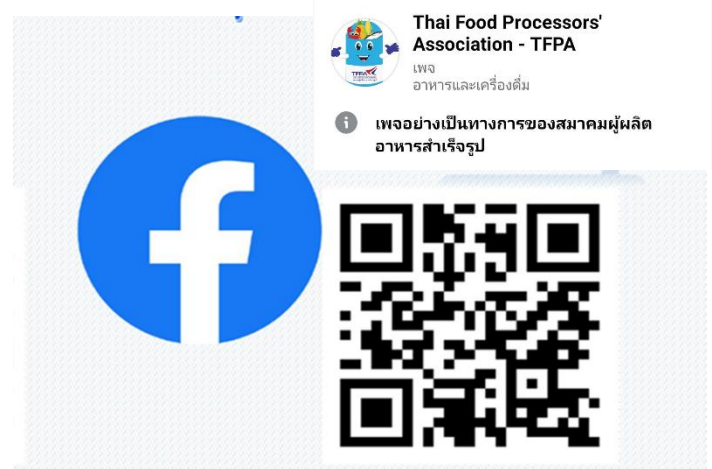


tfpa.thailand  
ผู้ติดตาม 27 คน

หน้าแรก วิดีโอ เพลย์ลิสต์ ช่อง เกี่ยวกับ

อัปเดต ▶ เล่นทั้งหมด

Thumbnail	Title	Duration	Views
	EP11 :โอกาสของอาหารพร้อมรับประทานในประเทศจีน #เกาะ...	6:16	การดู 71 ครั้ง · 5 วันที่ผ่านมา
	EP10 : อาหารนวัตกรรมจาก สับปรด #เกาะกระแ...	6:17	การดู 89 ครั้ง · 12 วันที่ผ่านมา
	EP9 : FOODTECH เทคโนโลยี เปลี่ยนโลกอาหาร #เกาะกระแ...	5:11	การดู 139 ครั้ง · 2 สัปดาห์ที่ผ่านมา
	Special EP สวัสดิ์ปีใหม่2022 สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป...	5:22	การดู 37 ครั้ง · 3 สัปดาห์ที่ผ่านมา
	EP8 : รุ้หรือไม Best Before สำคัญอย่างไร? #เกาะกระแ...	5:46	การดู 173 ครั้ง · 1 เดือนที่ผ่านมา



# ขอบคุณค่ะ



<https://www.youtube.com/channel/UCA2lQAUHs206O0sow33Vunw>