

MONTHLY REPORT

January-February 2016

Categories	Quantity(Tons)	Growth	Value(mil.Bht)	Growth	Value(mil.USD)	Growth
Tunas	97,902	1.2%	11,656	0.5%	325	-8.7%
Seafoods	16,360	-14.1%	1,810	-14.1%	50	-23%
Pineapple	113,476	27.4%	5,477	56.7%	152	40.7%
Fruits other	30,538	6.2%	1,034	2.5%	29	-6.5%
Sweet corn	86,141	13.6%	4,269	18.5%	119	6.3%
Ready-to-Eat	100,012	7.5%	6,908	14.4%	192	3.2%
Total	444,429	10.4%	31,154	11.9%	867	1.0%



SITUATION

ผลผลิตตระกูลส้มอาร์เจนตินา

ตอบโต้ภัยคุกคามความต้องการ EU

เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2559 the National Health and Quality Service and Quality of Agrifood (SENASA) ของอาร์เจนตินา ประกาศว่า สหภาพยุโรปให้การยอมรับผลไม้ตระกูลส้มที่มาจากอาร์เจนตินา ซึ่งเป็นผลมาจากการประเมินพืชตระกูลส้มของอาร์เจนตินาโดย สหภาพยุโรป ในข้อกำหนดด้านสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช ซึ่ง คณะกรรมาธิการยุโรปได้ประกาศว่า SENASA ของอาร์เจนตินา มีระบบการส่งออกผลผลิตตระกูลส้มที่ดีทั้งยังสอดคล้องกับข้อกำหนดของ สหภาพยุโรปด้วย

ทั้งนี้ในปี 2558 ปริมาณการส่งออกผลไม้สดตระกูลส้มของอาร์เจนตินาไปยังสหภาพยุโรป มีปริมาณ 170,000 ตัน โดยสินค้าตระกูลส้มชั้นนำในตลาด ได้แก่ มะนาว ส้ม และส้มแมนดาริน โดยคาดว่าปริมาณการส่งออกในฤดูถัดไปจะเพิ่มขึ้นอีกด้วย

ที่มา: compliancecloud.selerant (สรุปโดย: สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ) (15/03/59)

Contact

สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป 170/21-22 ชั้น9 อาคารโอเชียน ทาวเวอร์ 1 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ แขวง คลองเตย เขต คลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ : 02-261-2684 E-mail : thaifood@thaifood.org Website : www.thaifood.org

SOCIAL EVENT

อาหารสำเร็จรูปหนุนรัฐบาล

นาย วิศิษฐ์ ลิ้มลือชา นายสมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป กล่าวว่า จากตัวเลขการส่งออกเดือน มกราคม 2559 ที่ติดลบ 8.91% มองว่า ไม่น่าจะใช้ความผิด หรือการดำเนินนโยบายผิดพลาดของรัฐบาล เพราะเมื่อดูจากสภาพเศรษฐกิจโลกยังคงชะลอตัวต่อเนื่อง ตลาดส่งออกหลักของไทย อาทิ จีน และญี่ปุ่น ยังคงประสบปัญหาเศรษฐกิจภายในประเทศไม่ฟื้นตัวตามคาดการณ์ รวมทั้งราคาน้ำมันดิบของตลาดโลกยังคงลดลงในระดับต่ำอย่างต่อเนื่อง ส่งผลกระทบให้ราคาสินค้าเกี่ยวเนื่องกับน้ำมัน สินค้าโภคภัณฑ์ อาทิ สินค้าเกษตร และอาหาร ตกต่ำตามไปด้วย ส่วนนโยบายการส่งเสริมการส่งออกของภาครัฐ อาทิ การโรดโชว์ต่างประเทศ การจับคู่ธุรกิจ (บิสซิเนส แมชชีง) การออกงานแฟร์ ถือว่ามาถูกทางแล้ว เพราะวิธีการดังกล่าวได้ผลมากที่สุดในการส่งเสริมยอดการส่งออก เพียงแต่ช่วงนี้อาจจะยังไม่เห็นผลมาก เนื่องจากเศรษฐกิจในต่างประเทศยังไม่ดี จึงอาจจะยังไม่มีคำสั่งซื้อเข้ามา เชื่อว่าหากเศรษฐกิจโลกดีขึ้น วิธีการดังกล่าว น่าจะเห็นผลแน่นอน

TFPA' UPDATE

EU เปลี่ยนคำนิยาม น้ำส้มสายชู

คณะกรรมาธิการยุโรปได้ออกประกาศกฎระเบียบ Commission Regulation (EU) 2016/263 ซึ่งเป็นการแก้ไขกฎระเบียบเดิม (Annex II ของ Regulation (EC) No 1333/2008) ที่พิจารณาชื่อของประเภทอาหาร : น้ำส้มสายชู (Vinegars) การแก้ไขกฎระเบียบครั้งนี้ได้กำหนดชื่อใหม่ของน้ำส้มสายชู คือ น้ำส้มสายชู และกรดอะซิติกเจือจาง (Vinegars and Diluted acetic acid) (เจือจางด้วยน้ำ 4-30% โดยปริมาตร)

เหตุที่ต้องเปลี่ยนชื่อ เนื่องจากประเทศสมาชิกสหภาพยุโรปบางประเทศ อนุญาตให้ใช้ชื่อ Vinegars ได้เฉพาะกับน้ำส้มสายชูที่ผลิตจากการหมักผลผลิตทางการเกษตรเท่านั้น แต่ประเทศสมาชิกอื่นๆ ที่น้ำส้มสายชูที่ผลิตจากการหมักผลผลิตทางการเกษตรและที่ผลิตจากการเจือจางกรดอะซิติกที่มีการวางขายในตลาด สามารถเรียก 'vinegars' ได้

ทั้งนี้ กฎระเบียบดังกล่าวมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2559

สามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

(http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:32016R0263)

TRADE OBSERVER

FTA เกาหลีใต้-เวียดนามเอื้อการค้ากุ้งเวียดนาม

อาหารทะเลเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์ที่ได้รับผลประโยชน์จากข้อตกลงทางการค้าเสรีระหว่างเกาหลีใต้และเวียดนาม ที่มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2558 ส่งผลให้สินค้ากุ้งจำนวน 7 รายการ ถูกยกเลิกภาษี และเกาหลีใต้ยังให้โควตาแก่เวียดนามในการส่งออกกุ้งสู่เกาหลีใต้ปริมาณ 10,000 ตัน ในปี 2559 และเพิ่มเป็น 15,000 ตัน ในอีก 5 ปี ด้วยภาษีการนำเข้า-ส่งออก 0% ซึ่งเกาหลีใต้ให้โควตาแก่ประเทศอื่นๆ ในอาเซียนปริมาณ 5,000 ตันเท่านั้น

มีคาดการณ์ว่าในขนาดอาหารทะเลส่วนมากในตลาดเกาหลีใต้จะเป็นสินค้าที่นำเข้าจากเวียดนาม ด้วยข้อได้เปรียบต่างๆ เช่น ค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้าต่ำกว่าบางประเทศคู่แข่ง (ประเทศในทวีปอเมริกาใต้) ทั้งนี้การยกเลิกภาษีจะทำให้ราคาอาหารทะเลจากเวียดนามในตลาดเกาหลีใต้มีราคาถูกกว่าเดิม ส่งผลให้ปริมาณผู้บริโภคเพิ่มตามไปด้วย

นอกจากสินค้ากุ้งแล้ว เวียดนามยังเป็นผู้ส่งออกหมีที่ใหญ่ที่สุดแก่เกาหลีใต้ มีปริมาณคิดเป็น 38% ของการนำเข้าหมีทั้งหมดของเกาหลีใต้

ที่มา: thefishsite (สรุปโดย: สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ)(08/03/59)

SUPPORT CONNER

สัมมนา เรื่อง "ก้าวสู่ทศวรรษที่ 3 การค้าเสรีของไทย จะก้าวเดินต่อไปอย่างไร" วันที่ 29 มีนาคม 2559 (กรุงเทพฯ)

กรมการค้าต่างประเทศขอเชิญเข้าร่วมสัมมนา เรื่อง "ก้าวสู่ทศวรรษที่ 3 การค้าเสรีของไทย จะก้าวเดินต่อไปอย่างไร" วันอังคารที่ 29 มีนาคม 2559 ณ ห้องแกรนด์บอลรูม พอร์จูน โรงแรมแกรนด์ เมอร์เคียว กรุงเทพฯ พอร์จูน
- ไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น
- หมดเขตรับสมัครภายในวันที่ 15 มีนาคม 2559 ติดต่อสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ กองสิทธิประโยชน์ทางการค้า โทรศัพท์ 02-547-4855, 02-547-4 891

