



# TFPA NEWSLETTER

SITUATION REGULATION TRADE LABOR FTA PROMOTION

VOL 3 ISSUE 1 SEPTEMBER 2014



# Content

	หน้า
<b>NEWS&amp;Situations</b>	
สถิติการส่งออกประจำเดือน กรกฎาคม 2557	1
ความคืบหน้ายุทธศาสตร์ห้าปี โดย นายกสมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป	3
พฤติกรรมผู้บริโภคอาหารในรัสเซียและสแกนดิเนเวีย	3
<b>Regulations Update</b>	
จีนอนุญาตนำเข้าผลไม้แปรรูปจากไทย 31 ชนิด	4
แคนาดาเตรียมออกระเบียบขบวนการบริโภคแบบใหม่	4
<b>Labor Notifications</b>	
แรงงานขาด 3 แสนคน สิ่งทออาหารกระทบหนัก	5
โรงงานจ่อปิดกิจการเพิ่ม	
คาด 5 สินค้าไทย อาจไม่หลุดบัญชีใช้แรงงานเด็ก	5
<b>FTAs Watch</b>	
การประชุมคณะกรรมการร่วมกำกับการดำเนินงาน	6
ภายใต้ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน ครั้งที่ 6	
<b>Tinplate Message</b>	
ข่าวสถานการณ์แผ่นเหล็ก	7
<b>Promotion Information</b>	
International Fair of Dakar ครั้งที่ 23 ณ กรุงดาร์การ์	8
สาธารณรัฐเซเนกัล	
การประชุม Asia-Europe Business Forum (AEBF)	8
ครั้งที่ 14 ณ นครมิลาน สาธารณรัฐอิตาลี	

## Editor Talk

สวัสดีสมาชิกและผู้อ่านทุกท่าน กระผมในฐานะผู้จัดทำวารสารรายเดือน TFPA NEWSLETTER มีความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่จะนำเสนอวารสารในรูปแบบใหม่ โดยในครั้งนี้เป็นการปรับรูปแบบครั้งที่ 3 ของวารสารรายเดือน TFPA NEWSLETTER

ในรูปแบบใหม่นี้ มีการปรับเนื้อหาและหัวข้อข่าวให้ครอบคลุมประเด็นที่สมาชิกควรทราบ ซึ่งจะทำให้ท่านผู้อ่านทันต่อสถานการณ์และความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับอุตสาหกรรมอาหารสำเร็จรูปของเรา

สมาคมฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าข้อมูลจากวารสารของเราจะเป็นประโยชน์กับทุกท่าน ทั้งนี้หากมีข้อคิดเห็นใดๆ เพิ่มเติมเกี่ยวกับวารสาร สามารถแจ้งมาที่สมาคมฯ ทางเรายินดีรับฟังข้อคิดเห็นของท่านเพื่อนำมาพัฒนาวารสารให้ดียิ่งขึ้น และประโยชน์สูงสุดของผู้อ่านทุกท่าน

สมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป



## NEWS&Situations

สถิติการส่งออกประจำเดือน กรกฎาคม 2557

ภาพรวมการส่งออกอาหารสำเร็จรูป(ที่เกี่ยวข้องกับTFPA) เดือนกรกฎาคม 2557

Categories	Jan-July 13			Jan-July 14			%Growth		
	Quantity	Value		Quantity	Value		Quantity	Value	
	Ton	M/BTH	M/USD	Ton	M/BTH	M/USD	Ton	M/BTH	M/USD
1) Tuna	358,672	50,241	1,697	387,380	49,291	1,529	8	-2	-10
2) Fish and Seafood*	74,549	7,496	253	59,668	6,751	209	-20	-10	-17
Total Processed Fishery Products	433,221	57,737	1,950	447,048	56,043	1,738	3	-3	-11
3) Pineapple	432,841	11,888	401	439,428	13,763	427	2	16	6
4) Fruit & Vegetable	276,154	11,826	399	335,572	15,454	479	22	31	20
5) Sweet corn	95,476	3,065	104	109,958	3,745	116	15	22	12
Total Processed Fruit&Vegetable Products	804,471	26,778	904	884,958	32,961	1,023	10	23	13
6) Ready to eat and food ingredients	273,346	19,162	647	291,683	21,342	662	7	11	2
Grand total	1,511,038	103,678	3,500	1,623,689	110,346	3,423	7	6	-2

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพาณิชย์

สถิติการส่งออกอาหารสำเร็จรูปในเดือนกรกฎาคม 2557 มีมูลค่าส่งออก 110,346 ล้านบาท เติบโตขึ้น 6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว ในขณะที่มูลค่าการส่งออกในรูปแบบเงินดอลลาร์สหรัฐ มีมูลค่าการส่งออก 3,423 ล้านบาท ลดลง 2% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่แล้ว สะท้อนให้เห็นอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทต่อดอลลาร์สหรัฐที่อ่อนค่าลงส่งผลต่อกับภาคการส่งออกของกลุ่มอาหารสำเร็จรูปซึ่งเมื่อแปลงค่าเป็นงานบาทแล้วมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

วิเคราะห์สถานการณ์ส่งออกแยกรายกลุ่มสินค้า เริ่มจากกลุ่มสินค้าทูน่า มีมูลค่าการส่งออก 49,291 ล้านบาท แยกเป็นทูน่ากระป๋อง 44,621 ล้านบาท ทูน่าลอยน้ 627 ล้านบาท ทูน่าที่เป็นอาหารสัตว์ 4,044 ล้านบาท ตลาดส่งออกอันดับแรกได้แก่ สหรัฐ ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น อัตราเติบโตในเดือนนี้มีแนวโน้มดีขึ้น การส่งออกเติบโตขึ้น ยกเว้นทูน่าลอยน้ที่อัตราการเติบโตลดลง มีข้อมูลราคาทูน่าจากกองประมงต่างประเทศระหว่างวันที่ 10-16 กรกฎาคม 57 ปรากฏว่า ทูน่าสลิปแจ็กทั้งตัวขนาด 1.8 กก. ขึ้นไป ราคา CFR ไทย \$ 1,750-1,800/ตัน ทูน่าในน้ำเกลือบรรจุกระป๋องไปสหรัฐฯของไทย (skj-chunk) 48x5oz ราคา FOB \$30.00

อาหารทะเลกระป๋องอื่นๆ มีมูลค่าส่งออก 6,751 ล้านบาท แยกเป็นปลากระป๋อง (ซาร์ดีน แมคเคอเรล แซลมอน) 5,580 ล้านบาท ปูกระป๋อง 158 ล้านบาท กุ้งกระป๋อง 189 ล้านบาท ปลาหมึกและหอยบรรจุกระป๋อง 823 ล้านบาท สำหรับปู หอยและปลาหมึกบรรจุกระป๋องมีทิศทางที่ดี ส่วนกุ้งบรรจุกระป๋องมีอัตราเติบโตของการส่งออกลดลงจากปัญหาโรคระบาดกุ้งทำให้วัตถุดิบลดลง และสินค้าที่มีปัญหาเรื่องวัตถุดิบเช่นกันคือ ซาร์ดีนซึ่งมีแนวโน้มวัตถุดิบจากในประเทศลดลง ประกอบกับมีการขายประเทศจำนวนมากทำให้การส่งออกปลาซาร์ดีนกระป๋องลดลงในช่วงนี้ นอกจากนี้สถานการณ์ประมงต่างประเทศที่น่าจับตามองได้แก่ ป่าบัวนิวกินีเริ่มดำเนินการใช้ระบบเอกสารการจับสัตว์น้ำอิเล็กทรอนิกส์ (eCDS) ซึ่งระบบนี้จะประกอบด้วยแบบฟอร์มอิเล็กทรอนิกส์และสามารถตรวจสอบอ้างอิงจำนวนการจับและลงแรงได้ โดยเรือประมงหมู่เกาะมาร์แชลล์ได้เข้าร่วมในโครงการนี้ด้วย ฟิลิปปินส์ในช่วง 5 เดือนแรกมีปริมาณทูน่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 เวียดนามมีผลผลิตสัตว์น้ำครึ่งปีแรกของปี 57 เพิ่มขึ้นร้อยละ 44 ปรูมีระเบียบให้เรือประมงติดตามดาวเทียมเริ่มตั้งแต่วันที่ 10 มิถุนายน เป็นเวลา 180 วัน เกาหลีใต้และญี่ปุ่นล้มเหลวในการเจรจากำหนดโควตาการทำประมงในเขตเศรษฐกิจจำเพาะของแต่ละฝ่าย ส่งผลให้ทั้งสองประเทศห้ามอีกฝ่ายหนึ่งเข้าทำการประมงในเขตน่านน้ำเศรษฐกิจของตน มีผลถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2558 และยังมีข้อมูลจาก FAO กล่าวว่า การบริโภคสัตว์น้ำของโลกเพิ่มขึ้นในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา มีความต้องการในอนาคตที่จะขยายตัวเพิ่มขึ้น

### Contact info

170/21-22 ชั้น 9 อาคารโอเชียนทาวเวอร์ 1 ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110  
โทรศัพท์: 02-261-2684-6, 02-261-2995 ; โทรสาร: 02-261-2996-7 ; E-mail: thaifood@thaifood.org

กลุ่มสินค้าสับประรดแปรรูป มีมูลค่าส่งออก 13,763 ล้านบาท แยกเป็นสับประรดกระป๋อง 10,735 ล้านบาท น้ำสับประรด 2,999 ล้านบาท ตลาดสำคัญได้แก่ สหรัฐ ยุโรป(เยอรมัน อังกฤษ เนเธอร์แลนด์) UAE ญี่ปุ่น สถานการณ์สับประรดแปรรูปมีแนวโน้มตลาดค่อนข้างดี มีความต้องการสินค้าในตลาดโลกสูง ทั้งนี้สถานการณ์วัตถุดิบในประเทศประสบปัญหาวัตถุดิบไม่เพียงพอต่อการผลิต เนื่องจากสภาพอากาศเปลี่ยนแปลงมีผลต่อผลผลิตที่เกษตรกรจะผลิตได้ ซึ่งจะเห็นได้จากตารางข้างต้นที่การเติบโตของการส่งออกสับประรดแปรรูปในเชิงมูลค่าสูงกว่าการเติบโตในเชิงปริมาณมากพอสมควร

ข้าวโพดหวานแปรรูป มีมูลค่าส่งออก 3,745 ล้านบาท สถานการณ์ของข้าวโพดหวานแปรรูปในช่วงเวลานี้ มีความต้องการในตลาดโลกสูง ตลาดส่งออก 3 อันดับแรกได้แก่ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ไต้หวัน ทั้งนี้สถานการณ์วัตถุดิบของข้าวโพดหวานก็ประสบปัญหาวัตถุดิบขาดแคลนเช่นเดียวกับสับประรด ทว่าในช่วงเดือนที่ผ่านมาที่มีความต้องการในตลาดโลกสูง ซึ่งเป็นผลดีกับผู้ผลิตข้าวโพดหวานจากไทย ทำให้สินค้าที่ผู้ผลิตบางรายที่สต็อกสินค้าไว้ในช่วงต้นปี สามารถส่งออกเพื่อระบายสต็อกในช่วงนี้ได้

ผักผลไม้แปรรูปอื่นๆ มีมูลค่าการส่งออกประมาณ 15,454 ล้านบาท สินค้าที่โดดเด่นในเดือนนี้ได้แก่ หน่อไม้อ่อนกระป๋อง สันจือกระป๋อง น้ำผลไม้ผลไม้ดองและผลไม้อบแห้ง โดยเฉพาะน้ำผลไม้ที่มีมูลค่าการส่งออกเติบโตสูงที่สุด โดยมูลค่าการส่งออกน้ำผลไม้ในเดือนกรกฎาคมมีมูลค่า 5,382 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 92 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งถือว่าโดดเด่นสูงสุดในเดือนนี้เมื่อเทียบกับของสินค้าอาหารแปรรูปของสมาคมทั้งหมด โดยตลาดอันดับ 1 ของน้ำผลไม้คือตลาดสหรัฐฯ

กลุ่มอาหารพร้อมรับประทานอื่นๆ มีมูลค่าการส่งออก 21,342 ล้านบาท สินค้าที่โดดเด่นในกลุ่มนี้ได้แก่ ซอสพริก เครื่องแกงและน้ำจิ้ม โดยสินค้ากลุ่มนี้ไทยมีตลาดอยู่ทั่วโลก ทั้งสหรัฐฯ ยุโรป ออสเตรเลีย รวมถึงประเทศในอาเซียนเกือบทุกประเทศด้วย ซึ่งแนวโน้มการเติบโตของสินค้ากลุ่มนี้มีอัตราเติบโตมากขึ้น

ทั้งนี้สมาคมฯ ได้ส่งข้อมูลสถิติการส่งออกอาหารสำเร็จรูปมาพร้อมวารสารนี้ (เอกสารแนบ) หรือหากมีข้อสงสัยเพิ่มเติมสามารถติดต่อมายังสมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูปได้ที่โทรศัพท์ 02-261-2684 หรือ email : jutipat@thaifood.org

- ที่มา :
- กระทรวงพาณิชย์
  - กองประมงต่างประเทศ
  - ข้อมูลจากผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป

“ความคืบหน้ายุทธศาสตร์สับประรด” โดย นายกสมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป



“ถ้าทำให้ผลผลิตต่อไร่มากขึ้น ความสูญเสีย น้อยลง ต้นทุนถูกลง ราคาดีขึ้น ไทยก็จะสามารถแข่งขันกับต่างประเทศได้”

เมื่อวันที่ 13 สิงหาคมที่ผ่านมา นายกสมาคมผู้ผลิตอาหารสำเร็จรูป คุณกัญญกัณฑ์ คณิตพิพัฒน์พงศ์ ได้ให้สัมภาษณ์กับผู้สื่อข่าวประชาชาติธุรกิจ ในประเด็นความก้าวหน้าในการดำเนินการยุทธศาสตร์สับประรด โดยมีเนื้อหาที่สำคัญ คือ การก่อตั้งยุทธศาสตร์สับประรดเริ่มมาตั้งแต่ปี 2552 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างวัตถุดิบให้เพียง

พอต่อการป้อนเข้าสู่โรงงานและการบริโภคทั่วโลกไปลดการสูญเสียผลผลิต ทั้งยังช่วยจัดการเรื่องราคาให้สอดคล้องไปตามคุณภาพวัตถุดิบ โดยวางเป้าหมายเพื่อให้ได้ผลผลิตมากกว่า 2 ล้านตันต่อปีเพื่อให้เพียงพอต่อความต้องการของโรงงานผลิต ปัจจุบัน ทั้งประเทศมีโรงงานสับประรดประมาณ 22 ราย ซึ่งร้อยละ 70 ของโรงงานขนาดใหญ่ได้ทำคอนแทกฟาร์มมิงแล้ว แต่ปัญหาของการทำคอนแทกฟาร์มมิง คือ ยังไม่มีมีการจัดการที่ชัดเจน โดยเฉพาะเรื่องของสัญญาที่เป็นลักษณะเปิด ไม่มีการประกันราคา ดังนั้นยุทธศาสตร์สับประรด จะเข้ามาแก้ปัญหาเกี่ยวกับการทำคอนแทกฟาร์มมิง โดยได้มีการร่าง “แบบฟอร์มสัญญาคอนแทกฟาร์มมิง” ซึ่งสัญญานี้มีส่วนที่เพิ่มเติมจากคอนแทกฟาร์มมิงทั่วไป คือ ระบุให้มีเจ้าหน้าที่ของภาครัฐเข้ามาเป็นพยานในสัญญาด้วย อาทิ ผู้แทนกรมส่งเสริมการเกษตร ผู้แทนปลัดกรมโรงงานอุตสาหกรรม ผู้แทนกรมการค้าภายใน และผู้แทนจากกระทรวงมหาดไทย เป็นต้น อีกทั้งมีรายละเอียดอื่นๆ ที่ต้องระบุ

ในสัญญา ได้แก่ รายละเอียดคุณภาพมาตรฐานการรับซื้อ การระบุราคาขั้นต่ำ ซึ่งราคาคงค่าว่าเป็นราคาที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงกันระหว่างทำสัญญา อย่างไรก็ตาม อาจมีปัญหาที่เกิดขึ้น เช่นการรับซื้อวัตถุดิบผ่านนายหน้าทำให้มีปัญหาเรื่องราคาหรือการเข้าไปทำคอนแทกฟาร์มมิงโดยตรงกับเกษตรกรบางรายมีระยะทางไกล และถ้ามีปัญหาต่างๆ เกิดขึ้นจะมีใครเป็นผู้รับผิดชอบ ดังนั้น หากต้องการให้เกิดความร่วมมือเรื่องการประกันราคาผลผลิต หน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องช่วยกันพิจารณาอย่างรอบคอบ ทั้งนี้ หากการผลัดกันคอนแทกฟาร์มมิงจะเป็นเรื่องยาก ควรหันมาควบคุมต้นทุนการปลูกให้สอดคล้องกับคุณภาพผลผลิต ซึ่งตลาดโลกในขณะนี้เหมือนโคโคนิวซีและฟิลิปปินส์เป็นคู่แข่งที่กระชั้นเข้ามาเรื่อยๆ และมีต้นทุนที่ถูกกว่า จึงต้องกลับมาคิดว่าถ้าทำให้ผลผลิตต่อไร่มากขึ้น ความสูญเสียที่น้อยลง ต้นทุนถูกลง ราคาดีขึ้น ไทยก็จะสามารถแข่งขันกับต่างประเทศได้.

พฤติกรรมผู้บริโภคอาหารในรัสเซียและสแกนดิเนเวีย

ด้วยมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ได้จัดสัมมนาเผยแพร่ผลการศึกษา “พฤติกรรมผู้บริโภคอาหารในรัสเซียและสแกนดิเนเวีย” เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2557 ณ โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนทัล ซึ่งผลจากการศึกษานี้ทำให้ทราบถึงลักษณะการบริโภคของชาวรัสเซียและสแกนดิเนเวีย รวมถึงแนวโน้มการทำตลาดอาหารไทยและร้านอาหารไทยในภูมิภาคนี้

พฤติกรรมผู้บริโภคชาวรัสเซีย ได้รับวัฒนธรรมการบริโภคจากยุโรปตะวันออก ไม่นิยมอาหารเผ็ด อาหารที่นิยม อาทิ ซุป Borscht ,Olivier Salad ,Pancake ทานคู่กับของคาวหรือเป็นจานอาหารหวาน ชาวรัสเซียมักจะรับประทานอาหารนอกบ้านในมือกลางวัน โดยอาหารเอเชียที่ชอบจะเป็นอาหารญี่ปุ่น ส่วนอาหารไทยจากการสำรวจพบว่า 85% ของกลุ่มตัวอย่างไม่รู้จักอาหารไทย ส่วนกลุ่มที่รู้จัก ได้รับการรู้จักจากการบอกต่อกันของกลุ่มคนสนิท และทัศนคติต่ออาหารไทยของชาวรัสเซียที่เคยลิ้มลองแล้ว ให้การชื่นชมว่าอาหารไทยรสชาติอร่อย

การเข้าถึงอาหารไทยในรัสเซีย พบว่าร้านอาหารไทยยังมีค่อนข้างน้อย และอาหารสำเร็จรูปที่เป็นแบรนด์ไทยแทบไม่พบในซูเปอร์มาร์เก็ตของรัสเซีย

ส่วน พฤติกรรมผู้บริโภคสแกนดิเนเวีย ได้ศึกษา 2 ประเทศคือ สวีเดนและเดนมาร์ก แม้ว่าประเทศทั้งสองจะมีภูมิศาสตร์ที่ใกล้เคียงแต่กลับพบว่าทัศนคติที่มีต่ออาหารไทยต่างกัน

พฤติกรรมผู้บริโภคชาวสวีเดน นิยมอาหารรสเค็มและเค็มแอลกอฮอล์ควบคู่กับการทานอาหาร และชาวสวีเดนสามารถทานอาหารเผ็ดได้

การเข้าถึงอาหารไทยในสวีเดน ชาวสวีเดนส่วนใหญ่รู้จักอาหารไทย มีร้านอาหารไทยกว่า 400 ร้านในสวีเดน โดยเมนูอาหารไทยที่เป็นที่นิยมในสวีเดน อาทิ คัมยักุ้ง ผัดไท

พฤติกรรมผู้บริโภคชาวเดนมาร์ก วัฒนธรรมการบริโภคของเดนมาร์กได้รับอิทธิพลมาจากเยอรมัน นิยมการกินเนื้อวัว-หมู และคิมเบียร์คู่กับอาหารจานหลัก

การเข้าถึงอาหารไทยในเดนมาร์ก พบว่า 70% ไม่รู้จักอาหารไทย อาจเป็นเพราะชาวเดนมาร์กมาเที่ยวประเทศไทยน้อยจึงไม่เคยทำความรู้จักกับอาหารไทย

ดังนั้นแนวโน้มการค้าอาหารไทย จึงมีความเชื่อมโยงกับภาคการท่องเที่ยว ซึ่งถ้าส่งเสริมทั้ง 2 ด้านไปพร้อมกัน จะทำให้อาหารไทยเป็นที่รู้จักและแพร่หลายได้มากยิ่งขึ้น

ที่มา : งานสัมมนา “พฤติกรรมผู้บริโภคอาหารในรัสเซียและสแกนดิเนเวีย” ณ โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนทัล (1/9/57)

จีนอนุญาตนำเข้าผลไม้แปรรูปจากไทย 31 ชนิด



เมื่อเดือนมิถุนายน 2557 กระทรวงควบคุมคุณภาพตรวจสอบและกักกันโรคแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน (AQSIQ) ได้แจ้งผลการอนุญาตนำเข้าสินค้าผลไม้แปรรูปจากไทยรวมทั้งสิ้น 31 ชนิด ได้แก่ มะพร้าวแห้ง เนื้อมะพร้าวแห้ง เม็ดมะม่วงหิมพานต์แห้ง เม็ดอัลมอนต์แห้ง ถั่วฮาเซลนัทแห้ง วอลนัทแห้งไม่มีเปลือก ถั่วพิสตาชิโอแห้งทั้งมีเปลือกและไม่มีเปลือก ถั่วฮาวาย (ถั่วมะคาเดเมีย ถั่วออสเตรเลีย) ผลหมากแห้ง กลัวยหอมแห้ง กลัวย Musa basjooแห้ง มะเดื่อแห้ง สับปะรดแห้ง ฟร้งแห้ง มะม่วงแห้ง มังคุดแห้ง มะนาวแห้งและส้มเปรี้ยวแห้ง ลูกเกด บ๊วยแห้ง ลูกพรุนแห้ง เซอร์รี่แห้ง ลำไยแห้ง พุทราแห้ง สับปะรดแห้ง แคนตาลูปแห้ง ทูเรียนแห้ง มะขามแห้ง (มะขามเปรี้ยวและมะขามหวาน) มะละกอแห้ง บลูเบอร์รี่แห้ง แครนเบอร์รี่แห้ง และลูกตาลแห้ง ในส่วนของผลไม้แปรรูปอบแห้งชนิดอื่นที่ยังไม่ได้รับการอนุญาตให้นำเข้า เนื่องจากอยู่ระหว่างการประเมินความเสี่ยงเพื่อประกอบการพิจารณาอนุญาตให้นำเข้า

ที่มา : สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ

แคนาดาเตรียมออกระเบียบฉลากบริโภคแบบใหม่

สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครแวนคูเวอร์แจ้งว่า กระทรวงสาธารณสุขแคนาดา (Health Canada) เตรียมปรับระเบียบการแสดงฉลากโภชนาการใหม่ ซึ่งคาดว่าจะมีผลบังคับใช้ในอีกปีหรือ2ปีข้างหน้า

กระทรวงสาธารณสุขแคนาดาได้ตั้งคณะทำงานเพื่อปรับฉลากโภชนาการ (Nutrition Labels) มีแนวทางการปรับ ดังนี้

1. ปรับรูปแบบการนำเสนอของตารางโภชนาการ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับข้อมูลปัจจุบันและถูกต้อง เช่น ปรับหน่วยพลังงานแคลอรีไว้ด้านบนเพื่อให้มองเห็นง่าย ระบุปริมาณน้ำตาลปรุงแต่งแยกจากน้ำตาลรวม เพื่อให้เห็นว่าผู้ผลิตเติมน้ำตาลอีกเท่าไรจากน้ำตาลธรรมชาติที่มีอยู่ในผลิตภัณฑ์แล้ว ปรับรูปแบบ%DV (Daily Value) และเขียนคำอธิบาย เป็นต้น

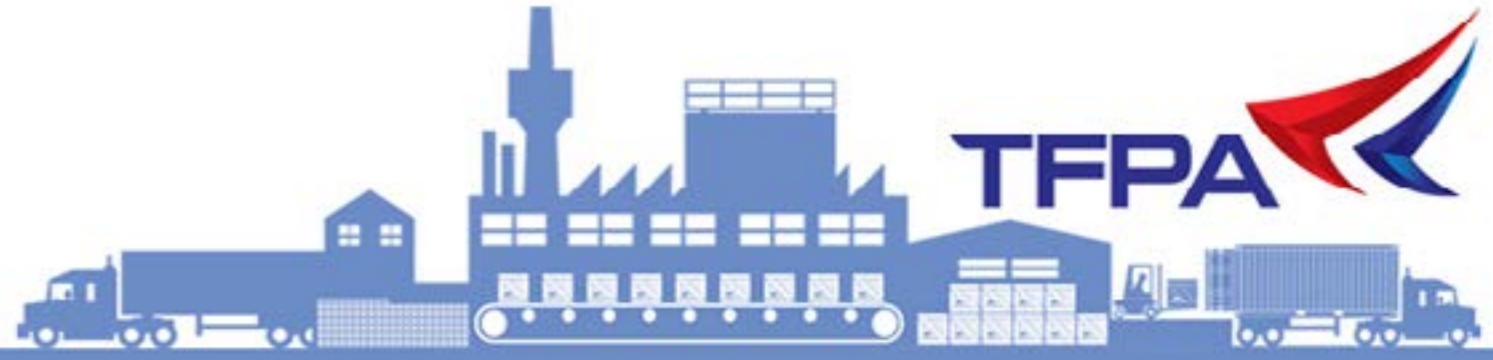
2. ปรับรูปแบบการนำเสนอส่วนประกอบหรือวัตถุดิบของผลิตภัณฑ์ ระบุรายการส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ลงบนพื้นของฉลาก ดึงกรอบใช้ตัวหนังสือสีดำบนพื้นสีขาวหรือสีอ่อน มีการใช้ตัวหนังสือใหญ่และเล็ก เพื่อแยกส่วนประกอบแต่ละส่วนให้เห็นชัดเจน และกำหนดขนาดอักษรเพื่อให้ผู้บริโภคเห็น ได้ชัด



3. ระบุปริมาณต่อหนึ่งครั้งการบริโภคที่สอดคล้องกัน (Serving Size) เพื่อปรับให้อาหารประเภทเดียวกันมีหน่วยไปในทางเดียวกัน ได้แก่ อาหารประเภทซึ่งได้ให้ใช้ช้อนชาน้ำ อาหารประเภทอื่นให้ใช้หน่วยของช้อนชาน้ำควบคู่กับปริมาณที่วัดได้ (กรัม) และอาหารที่มีหน่วยต่อการเสิร์ฟฟริง เช่น โกโก้ ขนมปังแผ่น ให้ใช้ปริมาณเสิร์ฟควบคู่กับปริมาณที่วัดได้(กรัม)

4. ชี้แจงข้อมูลเกี่ยวกับน้ำตาลให้ชัดเจนยิ่งขึ้น กระทรวงสาธารณสุขแคนาดาต้องการให้ระบุน้ำตาลให้ชัดเจน เพื่อแก้ปัญหาโรคอ้วนซึ่งเป็นปัญหาของชาติ ได้แก่ ระบุน้ำตาลทุกประเภทลงบนรายการวัตถุดิบ เน้นปริมาณของน้ำตาลที่ใส่เพิ่ม(เช่น ใส เครื่องหมาย “..”) และแสดงค่ามาตรฐานของปริมาณน้ำตาลที่ควรบริโภคต่อวัน

ที่มา : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



...กิจกรรม ข่าวสารและประเด็นสำคัญเกี่ยวกับแรงงาน...

**แรงงานขาด 3 แสนคน สิ่งทออาหารกระทบหนัก โรงงาน**  
**จ่อปิดกิจการเพิ่ม** นายสุพันธ์ มงคลสุธี ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) เปิดเผยว่า ในขณะนี้ประเทศไทยประสบปัญหาขาดแคลนแรงงานอย่างหนัก โดยเฉพาะอุตสาหกรรมก่อสร้าง ซึ่งภาพรวมเบื้องต้นประเมินสถานการณ์ภาวะแรงงานไทยในภาคอุตสาหกรรมขาดแคลนอีกประมาณ 2-3 แสนคน

รองประธาน ส.อ.ท.ด้านแรงงาน นายสุชาติ จันทรานาคราช กล่าวว่า การขาดแคลนแรงงานเป็นปัญหารุนแรงจนทำให้ผู้ประกอบการต้องปิดกิจการไปแล้วกว่า10 แห่งในปี56ที่ผ่านมา โดยเฉพาะอุตสาหกรรมสิ่งทอและอาหารที่มีปัญหาขาดแคลนแรงงานอย่างมาก ซึ่งหากยังไม่มีการแก้ไขปัญหาคาดว่าจะมีโรงงานทยอยปิดกิจการเพิ่มขึ้นอีก

อย่างไรก็ตามภาคเอกชนได้เสนอแนวทางแก้ไขปัญหาแรงงานผ่านกรร. และได้ยื่นหนังสือถึงบอร์ดBOI เพื่อขอขยายสิทธิประโยชน์ด้านแรงงานแก่ผู้ประกอบการ 3 กลุ่ม คือ 1)ผู้ประกอบการรายใหม่ 2)ผู้ประกอบการปัจจุบันที่ได้สิทธิใช้แรงงานต่างด้าวและกำลังจะหมดสิทธิ ขอให้ขยายสิทธิต่อไปอีก 2 ปี 3)ผู้ประกอบการที่ได้รับสิทธิลดหย่อนภาษีนิติบุคคลครบแล้ว ขอให้สามารถใช้แรงงานต่างด้าวได้ทันที นอกจากนี้ ยังเสนอแนวทางอื่นๆเพิ่มเติมเพื่อพัฒนาฝีมือแรงงาน

และนายวัลลภ วิตนากร ที่ปรึกษาสมาคมเครื่องนุ่งห่มฯ กล่าวว่า ได้รับแจ้งจากบริษัท ไทยการ์เมนต์ เอ็กซ์พอร์ต จำกัด ว่า บริษัทฯ เตรียมปิดโรงงานสาขาศรีมหาโพธิ จังหวัดปราจีนบุรี ซึ่งมีปัญหาขาดแคลนแรงงานอย่างรุนแรงจากเดิมมีแรงกว่ากว่า2,000คน ปัจจุบันทยอยลาออกจนเหลือเพียง 800 คน และหาแรงงานใหม่ทดแทนได้ยาก ส่ง

ผล กระทบต่อการรับคำสั่งซื้อ หรือออเดอร์ที่เข้ามาแล้วบริษัทไม่สามารถผลิตได้ทันตามกำหนดเวลา ทำให้ต้องประสบปัญหาขาดทุนอย่างต่อเนื่อง

ที่มา : ไทยโพสต์ (4/9/57)

คาด 5 สินค้าไทย อาจไม่หลุดบัญชีใช้แรงงานเด็ก

รองอธิบดีกรมการค้าต่างประเทศ น.ส.ปานจิตต์ พิศวง เปิดเผยถึงกรณีกระทรวงแรงงานสหรัฐจัดให้สินค้าไทย 5 รายการ คือ กุ้ง ปลา อ้อย เครื่องนุ่งห่ม และสีอิลามก อยู่ในกลุ่มสินค้าที่มีการใช้แรงงานเด็ก แรงงานบังคับอย่างเลวร้าย ว่าล่าสุด กระทรวงแรงงานของไทยอยู่ระหว่างร่วมกับผู้ประกอบการจัดทำเอกสารเพื่อยื่นขอปลดสินค้าดังกล่าว โดยกระทรวงแรงงานสหรัฐจะประกาศผลการพิจารณาต้นเดือนตุลาคมนี้ ซึ่งยังไม่มั่นใจว่าจะสามารถปลดออกได้หรือไม่ เพราะที่ผ่านมาหลายประเทศ เช่น บราซิล กว่าจะหลุดออกจากบัญชีนี้ต้องใช้เวลาจนถึง 3 ปี แต่ไทยเพิ่งดำเนินการเรื่องนี้เป็นปีแรก

ส่วนความคืบหน้าการแก้ปัญหาแรงงานไทย หลังสหรัฐจัดให้ไทยอยู่ในระดับ Tier3 ขณะนี้กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง กำลังจัดทำรายงานเพื่อรายงานความคืบหน้าการแก้ปัญหา และจะยื่นให้กระทรวงการต่างประเทศของสหรัฐพิจารณาในเดือนมีนาคม 2558 เพื่อใช้ในการพิจารณาปลดไทยออกจาก Tier3 ให้ทัน TIP Report ประจำปี 2558 ประมาณเดือนมิถุนายน 2558

ที่มา : สำนักข่าวไทย (8/9/57)



FTAs Watch

**“FTAs Watch...จับตาความเคลื่อนไหวการเจรจาการค้าเสรี”**

ในช่วงนี้มีกรอบการเจรจาการค้าเสรีที่ไทยกำลังจะพูดคุยเพื่อยกระดับและปรับปรุงความสัมพันธ์ให้เปิดเสรีต่อกันมากยิ่งขึ้น ได้แก่

การประชุมคณะกรรมการร่วมกำกับการดำเนินงานภายใต้ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน-จีน (ACFTA-JC) ครั้งที่ 6 มีแผนการจัดประชุมที่ฮานอย ประเทศเวียดนาม ในช่วงประมาณสิ้นเดือนกันยายนนี้ โดยแนวทางที่จะเจรจากันในครั้งนี้ ครอบคลุมเรื่องที่สำคัญ ดังนี้

1) การทบทวนรายการสินค้าอ่อนไหว ซึ่งต่างฝ่ายต้องการเปิดเสรีทางการค้าสินค้าต่อกัน และได้มีข้อเสนอให้ลดภาษีสินค้าที่ยังเป็นรายการสินค้าอ่อนไหวของแต่ละประเทศ

2) การตั้งคณะทำงานต่างๆ 6 สาขาที่จะประชุมพร้อม ACFTA-JC ได้แก่ คณะทำงานด้านการค้าสินค้า คณะทำงานด้านการลงทุน คณะทำงานด้านการค้าบริการ คณะทำงานด้านกฎแหล่งกำเนิดสินค้า คณะทำงานด้านการอำนวยความสะดวกทางการค้า และคณะทำงานด้านความร่วมมือทางเศรษฐกิจอาเซียน-จีน พร้อมตั้งคณะกรรมการอีก 2 คณะ คือ คณะอนุกรรมการด้านมาตรการอุปสรรคที่ไม่ใช่ภาษี และ

คณะอนุกรรมการด้านมาตรฐานสุขอนามัยพืช ส่วนเรื่องอื่นๆเป็นเรื่องการเจรจาเรื่องต่อเนื่องและเพิ่มโครงการความร่วมมือขึ้น เช่น โครงการความร่วมมือทางเศรษฐกิจซึ่งจะทำให้เกิดศูนย์ในการส่งเสริมการค้าและการแลกเปลี่ยนข้อมูลกันทางด้านกฎระเบียบและด้านอื่นๆ อีกทั้งยังมีโครงการที่จะสนับสนุนธุรกิจระหว่างอาเซียนและจีนมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ เรื่องที่น่าจับตามองของกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร ก็คือเรื่องการลดภาษีสินค้าอ่อนไหว ซึ่งต้องดูหลังจากได้หารือกันรอบนี้ จะสามารถลดภาษีเพิ่มอีกมากน้อยเพียงไรและจะเป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมอาหารสำเร็จรูปหรือไม่ ทางสมาคมฯจะนำมาเล่าให้ฟังเมื่อมีข้อมูลอัปเดต เพื่อประโยชน์ของท่านสมาชิก

ที่มาข้อมูลบางส่วนจากกระทรวงพาณิชย์  
เรียบเรียงโดย จุติพัฒน์ เฉลิมผล

**“TMPA ยังไม่เห็นด้วยกับการขึ้นราคาแผ่นเหล็ก”**

สมาคมบรรจุภัณฑ์โลหะไทย(TMPA) ได้เจรจากับบริษัท แผ่นเหล็กวิลาสไทย จำกัด สำหรับราคาทินเพลท ทินฟรีในช่วงครึ่งปีหลัง 2557 ซึ่งบริษัท แผ่นเหล็กวิลาสไทย ต้องการปรับราคาขึ้น 1,300 บาทต่อตัน แต่ล่าสุดเมื่อวันที่ 27 สิงหาคม บริษัท แผ่นเหล็กวิลาสไทย จำกัด ได้ยื่นกรณในการปรับราคาขึ้นเป็น 650 บาทต่อตันจากเดิม 1,300 บาทต่อตัน

ทั้งนี้ สมาคมฯ ได้ส่งจดหมายลงวันที่ 29 สิงหาคมโต้แย้งไม่เห็นด้วยกับการขึ้นราคาแต่อย่างใด สืบเนื่องจากวัตถุดิบประเภทสินแร่ลดลงอย่างต่อเนื่องในตลาดเพราะการชะลอตัวความต้องการในประเทศจีนทำให้ปริมาณล้นตลาด นอกจากนี้ อัตราการแลกเปลี่ยนของสกุลดอลลาร์ยังคงเสถียรอยู่ที่ 32 บาทต่อดอลลาร์ซึ่งไม่เป็นปัจจัยต่อการนำเข้า

ที่มา : สมาคมบรรจุภัณฑ์โลหะไทย



# PROMOTION

## International Fair of Dakar ครั้งที่ 23 ณ กรุงดakar สาธารณรัฐเซเนกัล

ด้วยกระทรวงต่างประเทศได้รับแจ้งจาก สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงดakar (สาธารณรัฐเซเนกัล) ว่า ระหว่างวันที่ 18-29 ธันวาคม 2557 ศูนย์การค้าระหว่างประเทศแห่งเซเนกัล (Centre International du Commerce Exterieur du Senegal: CICES) จะจัดงานแสดงสินค้าระหว่างประเทศ “International Fair of Dakar” (Foire international de Dakar:FIDAK) ครั้งที่ 23 ณ Exhibition grounds of the Centre international d’Echanges de Dakar(CIED) กรุงดakar สาธารณรัฐเซเนกัล ซึ่งมี Regional integration: a key level for economic and social development” เป็นแนวคิดหลักของงาน โดยผู้จัดงานขอเชิญชวนผู้ประกอบการในหลากหลายสาขาอุตสาหกรรมจากต่างประเทศ รวมถึงไทยเข้าร่วมงาน

ผู้สนใจเข้าร่วมงานสามารถค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ลิงค์ของการจัดงานฯ <http://www.cices-fidak.com> หรือสอบถามผ่านทางEmail: [dec@cicesfidak.com](mailto:dec@cicesfidak.com)

## การประชุม Asia-Europe Business Forum (AEBF) ครั้งที่ 14 ณ นครมิลาน สาธารณรัฐอิตาลี

ด้วยกระทรวงการต่างประเทศได้รับแจ้งจากสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงบรัสเซลส์และสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงโรม ว่า สภาอุตสาหกรรมยุโรป (BUSINESSEUROPE) ร่วมกับสภาอุตสาหกรรมอิตาลี (Confindustria) มีกำหนดจัดการประชุม “Asia-Europe Business Forum (AEBF) ครั้งที่ 14 ระหว่างวันที่ 15-16 ตุลาคม ที่นครมิลาน สาธารณรัฐอิตาลี ก่อนการประชุมผู้นำ ASEM ครั้งที่ 10 ซึ่งจะมีขึ้นในวันที่ 16-17 ตุลาคม 2557 โดยผู้จัดงานขอเชิญชวนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมขนาดใหญ่หลากหลายสาขาจากต่างประเทศรวมถึงไทยเข้าร่วมงาน

ผู้สนใจเข้าร่วมงาน สามารถค้นหาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์ผู้จัดงาน <http://www.confindustria.it/wps/portal/EN/ASIA-EUROPE> หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่Email: [l.travaglini@confindustria.it](mailto:l.travaglini@confindustria.it) หรือ Email: [l.diago@confindustria.it](mailto:l.diago@confindustria.it)